



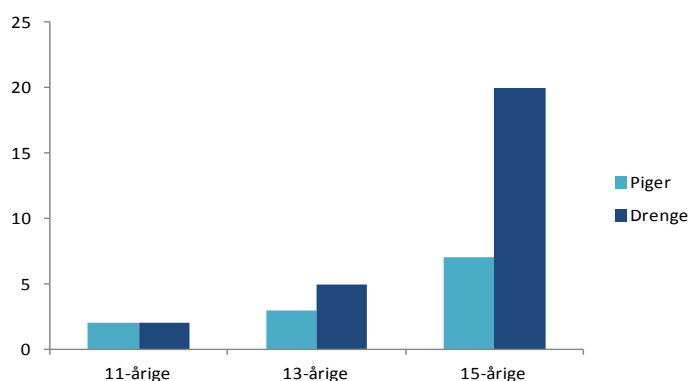
FORBRUG AF ØL BLANDT 11-15-ÅRIGE

Øl er den mest udbredte alkoholiske drik blandt store drenge, hvor alcopops er den mest udbredte alkoholiske drik blandt store piger. Skolebørnsundersøgelsen spørger deltagerne, hvor ofte de drikker øl (svarmuligheder: hver dag; hver uge; hver måned; sjældnere end hver måned; aldrig).

Figur 1 viser, hvor mange procent af deltagerne, der drikker øl mindst en gang om ugen, altså en kombination af de to første svarmuligheder. Det er meget få, omkring 2 % blandt de 11-årige, omkring 4 % af de 13-årige, 7 % blandt de 15-årige piger og 20 % af de 15-årige drenge.

Unge forbrug af øl har ændret sig kraftigt over tid. Fra 1980'erne til omkring 2002 var der en kraftig stigning i andelen af 13- og 15-årige, som drak øl mindst en gang om ugen. Fra 2002 til 2010 har der været et markant fald i andelen, som drak øl mindst en gang om ugen. I 2002 var andelen blandt 15-årige piger og drenge henholdsvis 31 % og 47 %.

Figur 1. Procent som drikker øl mindst en gang om ugen, 2010



UNDERSØGELSEN:

Skolebørnsundersøgelsen 2010 er gennemført af Statens Institut for Folkesundhed og finansieret af Nordea-fonden. Den omfatter 4.922 elever på femte, syvende og niende klassestrin (11-, 13- og 15-årige) på et tilfældigt udsnit af landets skoler. Rapporten kan hentes på www.hbsc.dk.

KILDE:

Upublicerede data fra Skolebørnsundersøgelsen 2010. Rasmussen M, Due P, red. Skolebørnsundersøgelsen 2010. København: Statens Institut for Folkesundhed 2011.