

B2B KØBSPROCES

KRITERIER	FØR KØB	UNDER KØB	EFTER KØB
KUNDENS KØBSCENTER	<i>Involverede</i>		
	<i>Kriterier</i>		
	<i>Søgeadfærd</i>		
INTERAKTION MED KUNDEN	<i>Brugsdimensioner</i>		
	<i>Kundeinddragelse</i>		
	<i>Beslutningsdimensioner</i>		