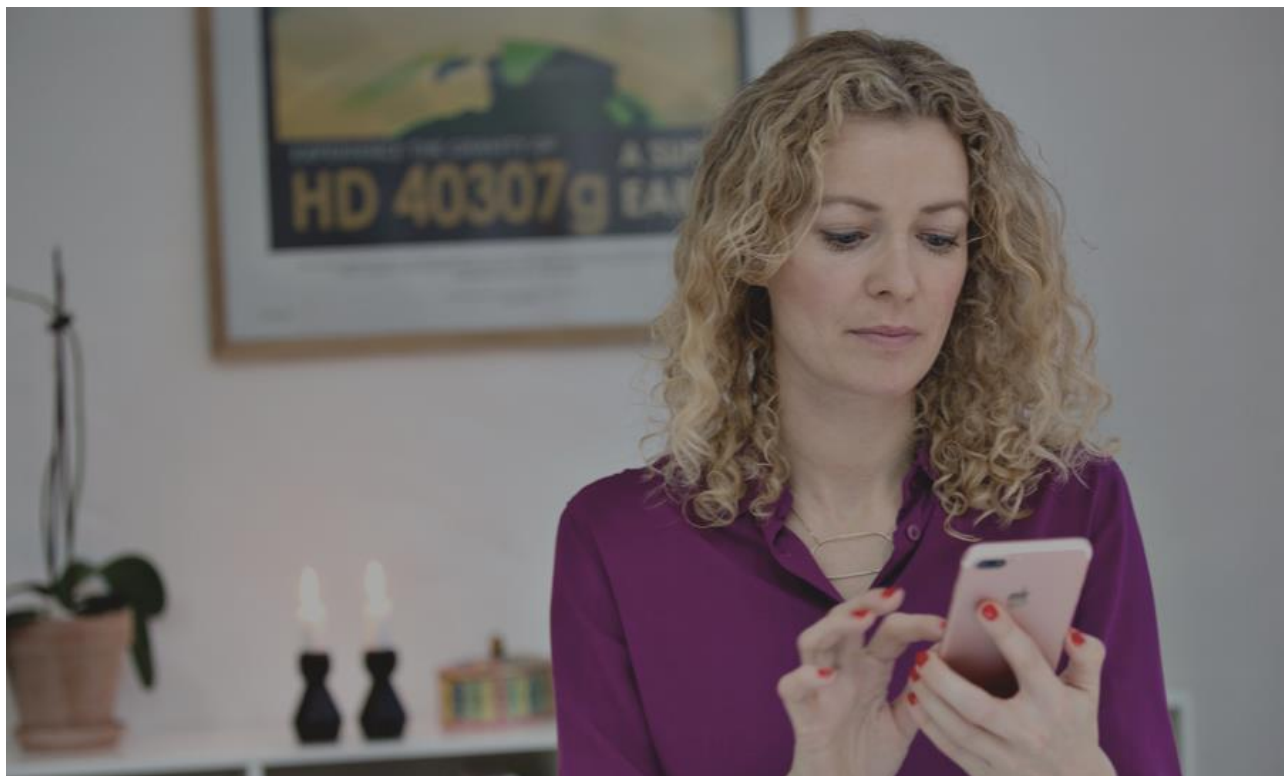


Online marketing, sociale medier og digitale trends



Er du klar til at tage din digitale markedsføring videre til næste niveau?

Digitalisering og nye teknologier er blevet en integreret del af vores hverdag. Men hvordan kan små og mellemstore virksomheder anvende de mange markedsføringsmæssige muligheder, så de skaber mest værdi?

SDU inviterer dig og din virksomhed til et gratis, skræddersyet og praksisorienteret forløb hen over april og maj hvor underviser Astrid Haug vil klæde jer på med den vigtigste viden og redskaber til at skabe højere online tilstedeværelse, øget omsætning og vækst i virksomheden.

Kurset er målrettet dig, der har noget erfaring med at markedsføre via sociale medier og nyhedsbreve allerede, og som desuden interesserer dig for de digitale trends der påvirker vores liv.

Udbytte:

- Forståelse for værdien af sociale medier og nyhedsbreve
- Værktøjer og hands on erfaring med digital markedsføring
- En content plan målrettet netop din virksomhed
- Nyeste viden om målretning og brug af forskellige platforme
- Forståelse for digitale trends som kunstig intelligens og internet of things
- Sparring i det videre forløb efter kurset

Underviser:

Astrid stiftede Astrid Haug Bureau i år 2013 og har i mere end 10 år begejstret fulgt den digitale udvikling. Det er den erfaring, hun trækker på, når hun rådgiver sine kunder, afholder workshops, holder inspirerende foredrag eller kommenterer sociale medier, digitalisering og valgkampe i medierne.

Astrid har tidligere været community manager på Berlingske, særlig rådgiver i Kulturministeriet samt pressechef på Christiansborg og Københavns Rådhus. I 2004 deltog hun i demokraten John Kerrys præsidentvalgkamp.

Hun er forfatter til en række bøger, om sociale medier og digitalisering, senest "Fremtiden tilhører de frygtløse – en guide til digitalisering af din virksomhed" på Djøf Forlag.

Hun er uddannet cand. mag. i Medievidenskab på Aarhus Universitet og er medlem af flere bestyrelser.

Læs mere på astridhaug.dk

Program

Alle dage fra kl. 08.30-16.00

Dag 1, onsdag d. 11. april:

Intro, Sociale medier – i strategi og praksis, Det gode indhold, Skab engagement

Dag 2, onsdag d. 2. maj:

Det gode nyhedsbrev, Indhold og signups, Content marketing, thought leadership og ambassadører

Dag 3, tirsdag d. 29. maj:

Online marketing og annoncering, Digitale trends som kunstig intelligens og internet of things

Hvor?

SDU, Universitetsparken 1, 6000 Kolding

Tilmelding

OBS: Tilmeldingsfristen er 6. april kl. 12.00

Tilmelding kan ske på <https://tinyurl.com/SDUOnline2>

Spørgsmål? Kontakt os på kompas@sdu.dk