

KURSUSFORLØB OM SOCIALE MEDIER OG ONLINE MARKETING

Gevinsten ved online marketing kan være stor: Styrket brand, nemmere tiltrækning af nye medarbejdere og direkte dialog med kunderne. I sidste ende vil du oftest se det på økonomien, hvis virksomheden øger kompetencerne og opmærksomheden på den digitale markedsføring.

Små og mellemstore virksomheder er tit udfordret på det digitale område. Det kan være svært at overskue mulighederne og gevinsterne ved den online tilstedeværelse, hvis du ikke selv tænker i digital markedsføring.

Vil du gerne hjælpes i gang? Så er der nu hjælp at hente 😊

UDBYTTE

SDU inviterer til et gratis, skræddersyet og praksisorienteret forløb, der over 3 hele dage klæder dig på med den vigtigste viden og redskaber om digital markedsføring, så du kan skabe højere online tilstedeværelse, øget omsætning og vækst i virksomheden. Du får:

- Forståelse for værdien af sociale medier og nyhedsbreve
- Værktøjer og hands-on erfaring med digital markedsføring
- Nyeste viden om målretning og brug af forskellige platforme
- En plan over hvordan du fremadrettet kan varetage opgaverne
- Sparring i det videre forløb efter kurset

HVEM KAN DELTAGE?

Forløbet henvender sig til små og mellemstore virksomheder i Region Syddanmark.

Forløbet er GRATIS – du skal bare investere den tid, som du og/eller din medarbejder bruger på forløbet.

For at din virksomhed kan deltage, skal I, i bred forstand, arbejde inden for oplevelseserhverv, design, energi eller sundheds- og velfærdsinnovation. Vi hjælper naturligvis med den afklaring.



PROGRAM

Alle dage fra kl. 9-16

7. DECEMBER

Sociale medier – bliv mere synlig, styrk dit brand og øg dit salg

11. JANUAR

E-mail marketing – lav professionelle nyhedsbreve der sælger, og mål indsatsen

8. FEBRUAR

Marketingplan for 2018 – en operationel marketingplan der målretter indsatsen fremadrettet

HVOR?

SDU, Campusvej 55, i Odense

TILMELDING

<https://tinyurl.com/sdudigital>

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



Vi investerer i din fremtid