

Phd Dissertation

Entrepreneurial Identity as Emerging in Innovative Relations

Frederik Gottlieb, 2017

Abstract - English

In entrepreneurship research, generic models have become the norm to understand and depict entrepreneurial processes. Most models of entrepreneurial process assume a rational understanding of the notion of process, assuming that an entrepreneurial process can be managed, according to the principles depicted in the model. Models of entrepreneurial processes most often focus on the discovery or formation of opportunities, towards exploitation of these opportunities. There is currently an overload of theoretical models representing entrepreneurial processes from different perspectives and in different contexts, but none of these models have accomplished to recognize how ongoing, human interaction constitute these processes. Mainstream literature assumes, that a process is an unfolding of something already enfolded in a system. Similarly, research on entrepreneurial identity is distinguished by either rational or formative perspectives, which assume that entrepreneurial identity can be defined and captured, in frameworks or generic models. These perspectives are most often based on the analysis of entrepreneurs, from questionnaires or interviews or from analyzing autobiographical accounts of their entrepreneurial experiences. Either represented as quantifiable items which constitute identity. Or as archetypes, used to distinguish entrepreneurs based on narrative accounts of entrepreneurial processes. Neither of these perspectives accomplish to describe the notion of entrepreneurial identity as transformative, as ongoing interaction of the individual and the social. From a complex responsive process perspective, this PhD dissertation presents a transformative understanding of the notion of entrepreneurial process, opportunity and entrepreneurial identity.

Through five research papers, the author presents an autoethnographic inquiry into his own experiences, as an entrepreneur and from participation across different entrepreneurial contexts. With an autoethnographic approach, the author has analyzed narratives from his own involvement. To make sense of moments of breakdowns in his own understanding, and to investigate notions of epiphanies as a departure for inquiry into past experiences of interactions, constituting relationships which became enabling for novelty to emerge. Drawing on three different perspectives on self, the author discusses the notion of identity as represented in mainstream literature and in relation to his own research.

This dissertation contributes to the entrepreneurship research community with a transformative perspective on notions of entrepreneurial process, opportunity and entrepreneurial identity. From a complex responsive process perspective and based on his research across different entrepreneurial contexts, the author concludes that entrepreneurial process should be understood from relational perspectives of knowing each other, in the gestures and responses in our ongoing interactions. The author argues that opportunities, from a complex responsive process perspective, are temporal themes taking form in the living present. The author claims that entrepreneurial identity is an interaction of the individual and the social, which calls for future attention to the local, everyday interactions of entrepreneurs. Future research on entrepreneurial identity needs to move from assuming finite understandings of identity, towards methods which can provoke the readers understanding of entrepreneurial identity. As a way to approach this challenge, the author suggests how autoethnography can be utilized as a

method in entrepreneurship research, from two different perspectives. As a situated or as a successive approach.

Resumé - Dansk

Forskning i entreprenørskab er ofte kendetegnet ved generiske afbildninger af processer. Størstedelen af generiske modeller for entreprenørskabs-processer antager en rationel forståelse af begrebet proces. En antagelse, der afspejles ved at entreprenørskab som en proces kan styres, baseret på principperne afbildet i den givne model. Modeller for entreprenørskabs processer fokuserer oftest på opdagelsen eller tilvejebringelsen af muligheder og hvordan disse muligheder udnyttes. Der findes i øjeblikket en overflod af forskellige modeller, som afbilder entreprenørskabs processer fra forskellige perspektiver og i forskellige kontekster, men ingen af disse modeller formår at skabe erkendelse om hvordan igangværende interaktioner imellem mennesker er i spil i disse processer. Hovedparten af litteraturen antager, at en proces er en "udvikling" af noget som allerede er "viklet ind" i systemet. Ligeledes er forskning i entreprenørers identitet kendetegnet ved rationelle eller formative perspektiver, som antager at entreprenørers identitet kan defineres og fastholdes, i faste rammer eller ved hjælp af generiske modeller. Disse perspektiver er oftest kendetegnet ved analyser af entreprenører, baseret på spørgeskema eller interviewundersøgelser eller på analyser af autobiografiske fortællinger fra entreprenører. Enten repræsenteret som målbare enheder som udgør identitet. Eller som arketyper, som kan skelnes gennem analyse af autobiografiske narrativer. Ingen af disse perspektiver formår at formidle en forståelse af entreprenør identitet som transformativ, som interaktion mellem individet og det sociale. Denne PhD afhandling præsenterer en transformativ forståelse af entreprenørskabs-proces, muligheder og entreprenør identitet som komplekse interaktive processer.

Gennem fem artikler har forfatteren brugt autoetnografi som erkendelses-metode til at undersøge sine egne erfaringer, som entreprenør og som deltager i en række forskellige entreprenørskabs kontekster. Med den autoetnografiske tilgang har forfatteren analyseret narrativer fra sin egen involvering, for at forstå og opnå erkendelse. Både i øjeblikke som har repræsenteret et nedbrud i hans umiddelbare forståelse og med udgangspunkt i åbenbaringer som afsæt for at søge erkendelse i tidligere interaktioner, hvori forhold mellem mennesker har taget form og har bidraget til at innovation eller ny mening er opstået. Ved at trække på tre forskellige perspektiver på "selv", diskuterer forfatteren hvordan identitet er repræsenteret i litteraturen og i hans egen forskning.

Denne afhandling bidrager til entreprenørskabsforskningen med et transformativt perspektiv på entreprenørskabs-proces, muligheder og entreprenør identitet. Ved at betragte begreberne som komplekse interaktive processer, konkluderer forfatteren at entreprenørskabs-processer bør forstås fra et relationelt perspektiv, gennem de handlinger og modsvar, som udgør vores interaktion med hinanden. Forfatteren argumenterer for, at muligheder, som komplekse interaktive processer, er midlertidige temaer som tager form i øjeblikket. Forfatteren konkluderer at entreprenør identitet er en interaktion mellem det individuelle og det sociale, hvilket giver anledning til en øget opmærksomhed på lokale hverdags interaktioner imellem entreprenører. Fremtidig forskning i entreprenørers identitet bør bevæge sig fra at søge sluttelige definitioner af identitet til at tage metoder i brug, som kan provokere læserens egen forståelse af entreprenør identitet. Som en metodisk tilgang til denne udfordring, foreslår forfatteren hvordan autoetnografien kan anvendes i entreprenørskabs forskning, fra to forskellige perspektiver. Enten som en situations bestemt agenda eller som en efterfølgende agenda.