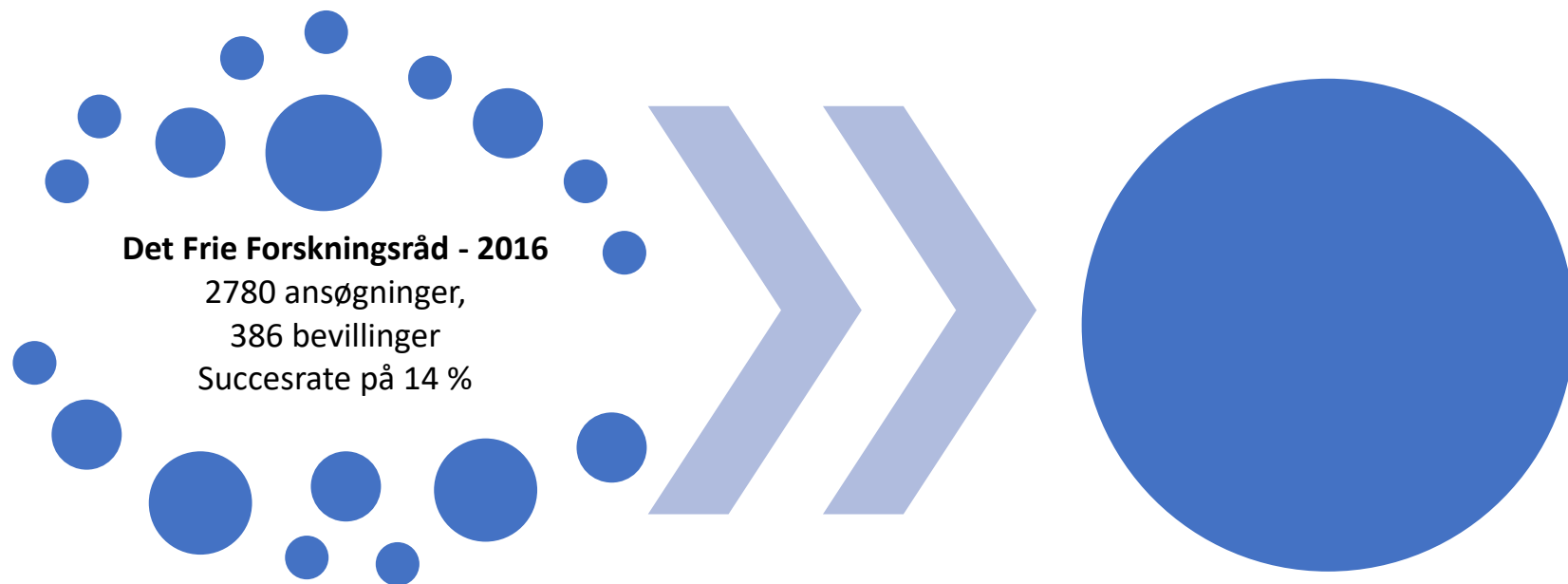


Metodebeskrivelse i fondsansøgning

Do's & Don'ts

Konkurrencen er til at tage at føle på....



Et stort antal (75-90%)
af alle fonds-
ansøgninger får afslag

Et stort antal
fondsansøgninger er
rigtig gode til *helt
fremragende*

En måske
ærgerlig, men
vigtig
erkendelse

Funding kræver mange
(forgæves) ansøgninger

Megen funding kræver
rigtig mange (forgæves)
ansøgninger

Tænk synergi, etabler
samarbejder

1-sides pitch

Hvorfor? Hvad er det for et problem du vil løse og hvorfor er det vigtigt?

Hvem er det vigtigt for – og på hvilket niveau (lokalt, nationalt, internationalt)?

What´s new & So What?

Hvorfor nu – og ikke for tre år siden eller om fem år?

Hvorfor skal vi egentlig forske i det her. Er der ikke allerede viden nok, kan vi ikke bare købe en god service hos den ene eller anden leverandør?

Jf. Harboe, KU-LIFE, *Den gode fondsansøgning*

HUSK

Det er ALDRIG nok, at du/I synes det er et mægtig interessant emne at tage fat i

Før du går i gang – også med metodeovervejelser

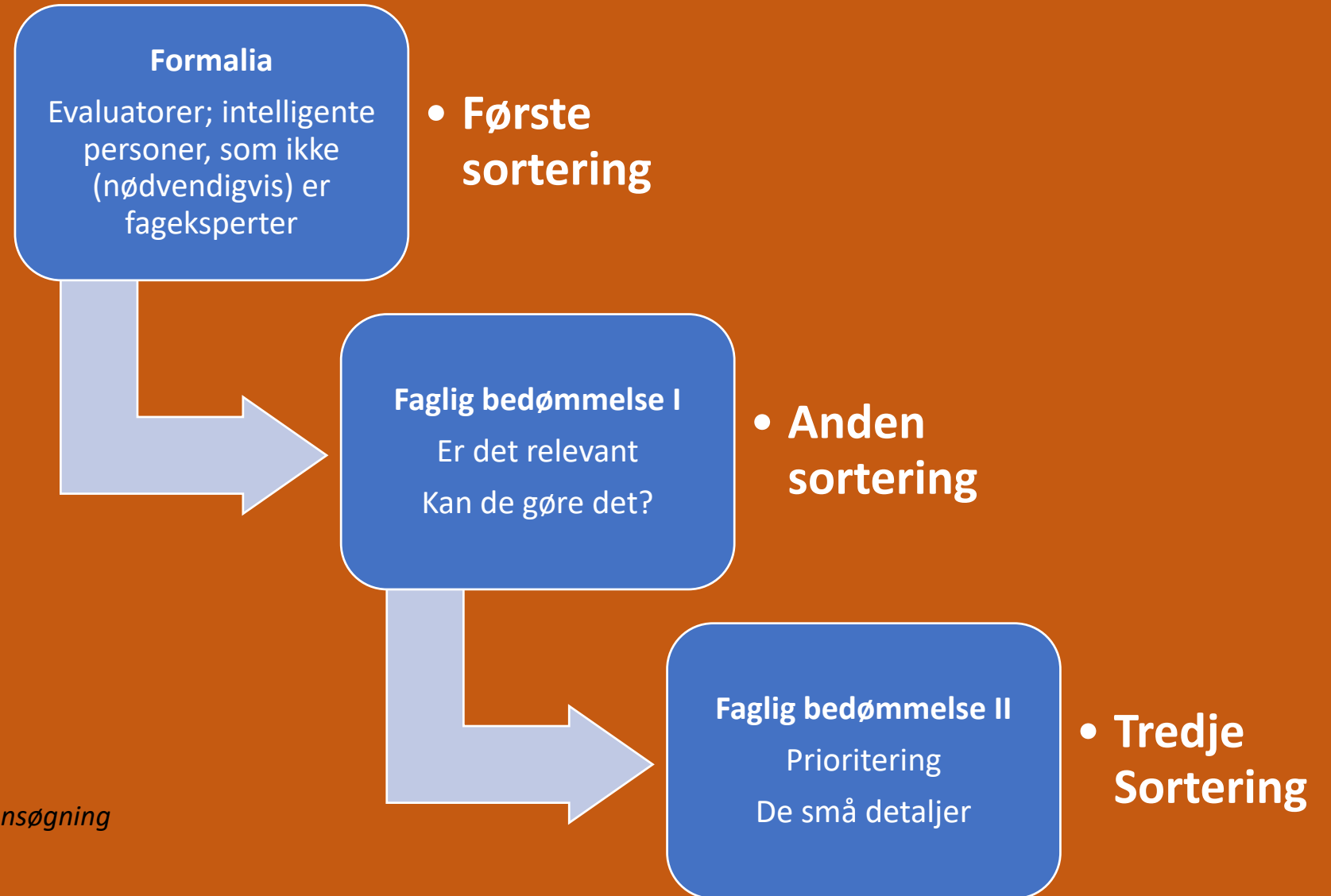
Undersøg markedet og fondenes "stil" på dit faglige område

Tjek

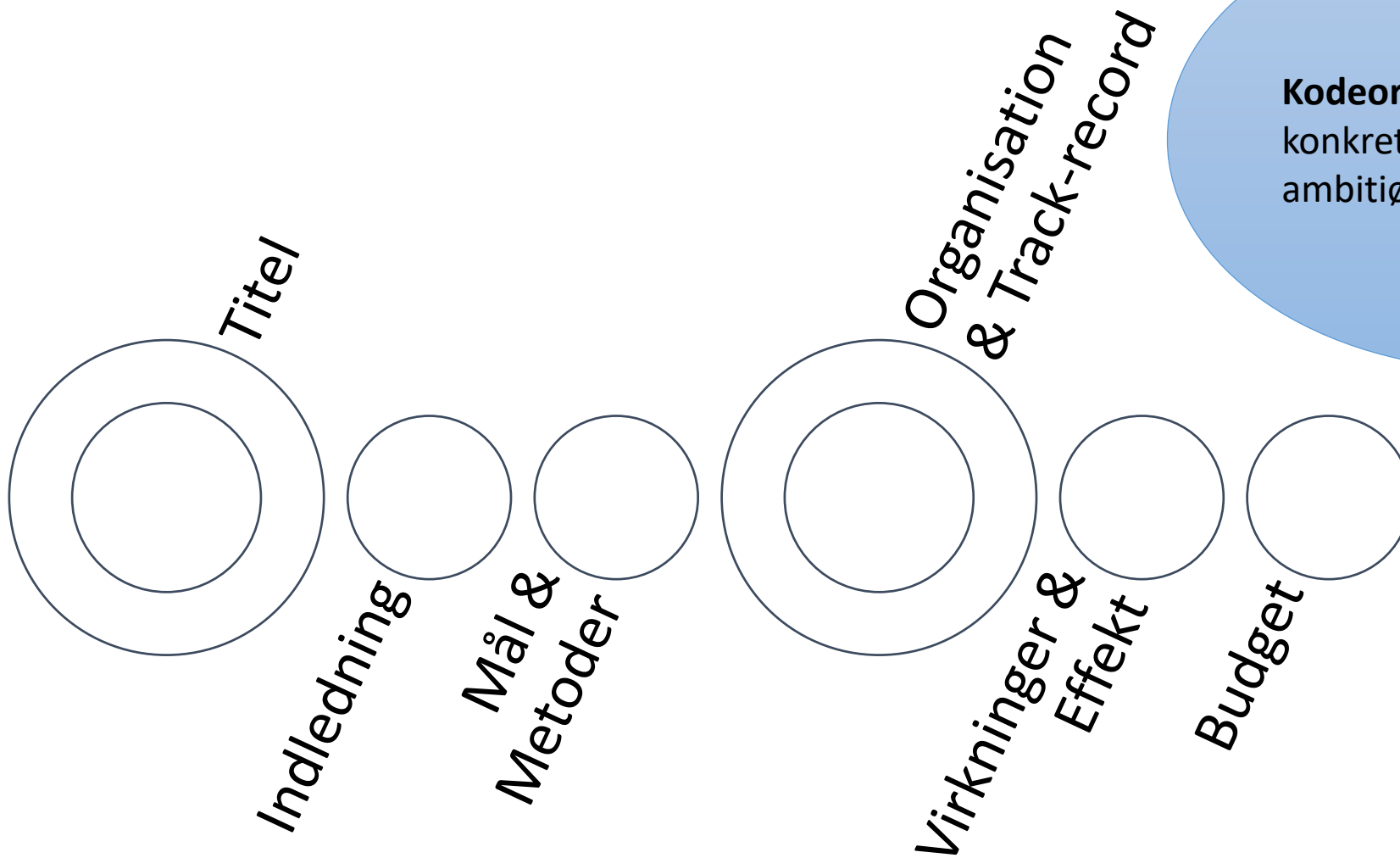
- Hjemmesider
- Årsrapporter
- Lister over tidligere støttede projekter
- Ansøgningsvejledninger- og skemaer
- Nyhedsbreve
- Pressemeddelelser eller lignende.

Jf. Harboe, KU-LIFE, *Den gode fondsansøgning*

Et typisk set-up



Idéen skal sælge lige fra starten



Kodeord: Præcis, praktisk, konkret, specifik, ambitiøs, realistisk, tydelig

Ti faldgruber

- 1. Idé og opslag/fondens fokuspunkter passer ikke sammen**
- 2. Abstract dækker og sælger ikke projektet**
- 3. Formålet er uklart**
- 4. Manglende argumentation for relevans**
- 5. Uklar projekt- og tidsplan**
- 6. Rodet præsentation af idé og projektbeskrivelse**
- 7. Lange sætninger, fagjargon og forkortelser**
- 8. Opslagets formalia overholdes ikke**
- 9. Tager ikke alle evalueringskriterier alvorligt**
- 10. Gør det hele selv**

Jf. au.dk/fse, *Skriv en succesfuld ansøgning*


Metode i fondsansøgning

	Videnskabelig udgivelse	Fondsansøgning
Emne	Kommunikation af resultater	Kommunikation af en idé
Afsender	Forskeren/forskningsgruppen	Forskeren med institutionel back-up/netværk
Publikum	Ekspertter/fagfæller	Intelligente mennesker, lægfolk
Sprog	Korrekt, detaljeret sprog	Korrekt og letforståelig tekst
Tid	Efter	Før

Jf. au.dk/fse, *Skriv en succesfuld ansøgning*

Metode i fondsansøgning – tre principper

- Beskrive, *hvordan* du vil udføre projektet
- Demonstrere, at du har *indgående kendskab* til de valgte metoder
- *Motivere*, hvorfor du har valgt netop de metoder



Vær meget specifik og realistisk med hensyn til metoder

Metodeafsnittet

Ud med

- Komplicerede ord og lange sætninger
- Fagjargon, forkortelser og akronymer
- Passiv form, ind med det aktive
- At gøre det hele selv, ind med at søge hjælp, samarbejdspartnere og synergier
- At skrive til fagfæller, ind med at skrive til dem, der bevilger midlerne (efter indstilling fra fagfæller)
- At teoretisere læseren til døde, ind med at præsentere stærke undersøgelsesdesigns, gedigne og gerne nybrydende metoder og gyldige dataindsamlingsmetoder
- At tænke på fremstillingsform, formalia, titel og USP'er til sidst, ind med at zoome ind på det modtagerorienterede fra start (what's in it for them?)