

# Forretningsmodeller i netværk



## Hvad får du

Der er en stigende erkendelse af, at de bedste løsninger skabes igennem tætte samarbejder imellem leverandør og kunde. Virksomheder der indtænker dette i deres forretningsmodel har en klar konkurrencemæssig fordel. Over to workshops på Syddansk Universitet og et sparringsmøde hos din virksomhed, klæder vi dig på til, at i med succes kan arbejde med denne form for co-creation.

Forretningsmodeller i netværk faciliteres af Bo Mortensen fra Syddansk Universitet, der til dagligt forsker i B2B marketing og designmetoder til forretningsudvikling, og den erfarne erhvervskonsulent Betina Bay Frandsen. Forløbet udbydes i samarbejde med D2i.

1. *workshop*: Identifikation af din virksomheds strategiske kunder, og hvilken type af værdi i skaber for disse kunder.

2. *workshop*: Fokus på ledelsens præferencer og analyse af virksomhedens mulighedsrum for at kunne udvikle et strategisk samarbejde med de udvalgte kunder.

## Du går hjem med:

- Visuelle designmetoder der giver overblik over de forretningsmodeller der matcher strategiske samarbejder
- Tre kunder der identificeres som strategiske
- Et overblik over hvilken type af værdi der er "order winner" for disse kunder
- Et overblik over de muligheder din virksomheds nuværende situation giver
- En reel handlingsplan til at opnå co-creation med de identificerede strategiske kunder
- En visuel kommunikationsplatform for din co-creation strategi.



DEN EUROPÆISKE UNION  
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION  
Den Europæiske Fond  
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

## Tid og sted

De to workshops er placeret på:

Syddansk Universitet  
Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse  
Universitetsparken 1  
6000 Kolding



Forløb 1: 30. oktober 2019 og 10. december 2019  
Forløb 2: 8. januar 2020 og 5. februar 2020  
Forløb 3: 11. marts 2020 og 15. april 2020

Alle dage er fra 9:15-15:15 i Lokale 61.01. Efter de to workshops aftales der to sparringsmøder, hvor Betina Bay Frandsen besøger din virksomhed. Forløbet afsluttes med en samtale om din handlingsplan med Bo Mortensen.

## Hvad kræver deltagelse

Målgruppen for Forretningsmodeller i netværk er syddanske små og mellemstore virksomheder. Over de to dage samler vi en gruppe af 5 virksomheder på tværs af brancher.

Vi forventer at du kan deltage begge dage, og at din virksomhed stiller med 2-3 medarbejdere, da det erfaringsmæssigt giver det bedste udbytte.

Ud over arbejdet på de to workshops, forventes det at du har mulighed for at bruge en time på forberedelse inden den første workshop, og vil kunne mødes 1-2 timer med Betina Bay Frandsen efter hver af de to workshops.

## Formelle krav

Forløbet har en værdi af 79.900,00 kr. i de-minimis støtte, og finansieres af EU med gratis deltagelse for SMV'er. Vi skal dog kunne dokumentere den tid, som i har lagt i projektet. Derfor skal nedenstående dokumenter foreligge i underskrevet form.

SDU og Betina Bay Frandsen hjælper dig med, at dette er på plads inden opstart:

- Samtykkeerklæring – giver samtykke til at projektet indsamler og behandler personoplysninger
- Partnerskabserklæring for virksomheder – virksomheden bekræfter at de deltager i et EU finansieret projekt med dokumentationsforpligtelse
- SMV-virksomhed – dokumentation for at virksomheden er en SMV virksomhed i EU sammenhæng
- Erklæring om de-minimis støtte – erklæring om modtaget tilskud fra EU-programmer
- Registrering af deltagerens time – registrering for hver deltager i projektet