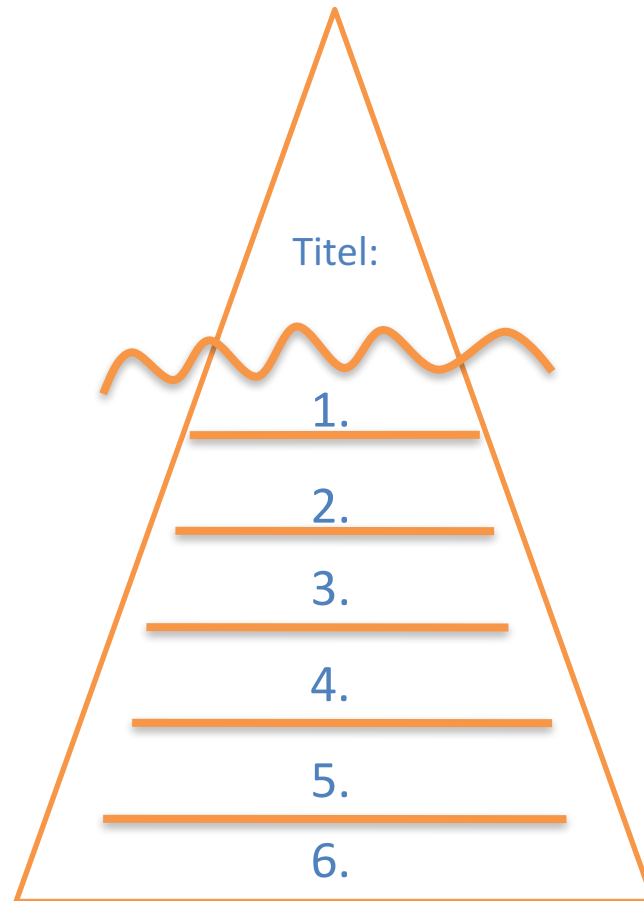


Idéudvikling



Hvilket problem skal idéen løse?



Skema for centrale interesser

Interessenter:	x	y	z
Hvem udvikler?					
Hvem bruger?					
Hvem servicerer?					
Hvem producerer?					
Hvem finansierer?					
Hvem er vigtigst for løsnings gennemførelse?					
Hvem er løsningen attraktiv for?					

Identificering af løsningens værdi

 Fordele ved idéen	 Omkostninger ved idéen
<ul style="list-style-type: none">•••	<ul style="list-style-type: none">•••
<p>Kan nogle af omkostningerne vendes til fordele for interessenterne?</p>	

Problem		Grøn (go)	Gul (info-need)	Rød (no-go)
Beskriv problemet kort:	Problemet har betydning for mange brugere (kunder/patienter)			
	Problemet har stor betydning for den enkelte bruger (kunde/patient)			
	Problemet har stor betydning for (andre)			
Er det samlet set attraktivt at forfølge den oprindelige ide/det ny-identificerede problem?				
Interessenter		Grøn (go)	Gul (info-need)	Rød (no-go)
List de vigtigste interessenter	Få interessenter har omkostninger ved idéen			
	Idéen er enkel at udvikle			
	Idéen er billig at udvikle			
	Idéen er enkel at implementere			
	Idéen er billig at implementere			
Er det samlet set attraktivt for de centrale interessenter at implementere en løsning eller ej?				
Ideens værdi		Grøn (go)	Gul (info-need)	Rød (no-go)
List fordele og omkostninger for interessenterne:	Løsningen har stor værdi for X			
	Løsningen har stor værdi for Y			
	Løsningen har stor værdi for Z			
	Idéen har stort potentiale på andre markeder			
Er det samlet set attraktivt at forfølge løsningen, når fordele og omkostninger ses i sammenhæng?				