

# Luksuslineren Queen Elisabeth II lægges op i Dubai

Martin Hvidt

I næsten 40 år er Queen Elisabeth II blevet masseret af oceanernes blide kærtegn. Nu er det slut, dronningen må fremover tage til takke med rollen som luksushotel i Dubai.

Den 26. november 2008 var en sorgens dag for inkarnerede skibsentusiaster. For denne dag afsluttede et af verdens mest kendte skibe sin sidste rejse. Efter 14 dage til havs ankom luksuslineren Queen Elisabeth II (QE2) til Dubai, hvor den er lagt op. Men hvorfor er Dubai interesseret i den næsten 40 år gammel luksusliner?

Bragt som Kronik i Fyens Stiftstidende d. 1. december 2008

Queen Elisabeth II hører til den æra, hvor man krydsede Atlanterhavet pr. skib og hvor en velbemidlet overklassen sad på dæksstolene og sippede drinks og røg cigarer ved solnedgangstid. Skibet er en inkarnation af den livsstil som markerede højdepunktet af kolonitidens England og *Transport Atlantica*. Over de 39 år der er gået siden skibet stod ud på dets jomfrurejse har gentagende renoveringer sikret, at det forblev et symbol på luksus, elegance og eksklusivitet.

Cunard Lines som lod skibet bygge har ladet det krydse Atlanterhavet mere end 800 gange. Men i takt med at billige flyvninger tog dette marked fra skibsfarten har QE2 været anvendt som krydstogtskib og i særdeleshed som det skib en 'rigtig' jordomsejling skulle foregå på. Således har skibet de sidste 25 år, hvert år foretaget en jordomsejling af ca. 3 måneders varighed for skibsentusiaster, rigmænd eller nostalgikere. Over hele dets livstid har skibet sejlet 4,6 millioner sømil (godt 8,6 millioner kilometer) og har befragtet mere en 2,5 millioner passagerer. Herunder i 1982 transporteret et kontingent på 3000 soldater til Englands krig om Falklandsøerne ud for Argentina.

Skibet, der er små 300 meter langt har plads til godt 1700 passagerer og 1000 besætningsmedlemmer. Prisen for en verdensomsejling har ligget mellem godt 100.000 kr. for den billigste kahyt til op imod 2 millioner for "Dronnings suiten."

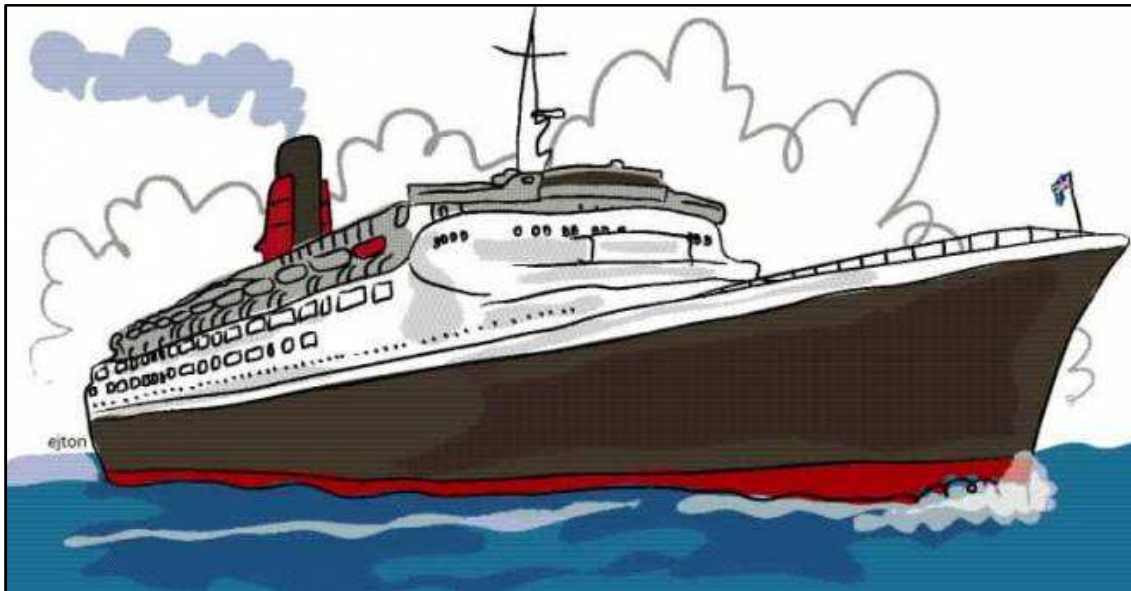
### QE2 en *must-see* attraktion

I Dubai har man hørt meget om skibet og dets ankomst har været ventet med længsel siden det statsejede byggefirma Nakheel sidste år købte skibet for 100 millioner dollars. Skibets stolte traditioner, dets ikon-status og dets luksuspræg passer som fod i hose til det image som Dubai ønsker at pleje.

Planen med det næsten 300 meter lange skib er, via en betydelig renovering, at omdanne hende til et flydende luksushotel. Skibet vil blive omdrejningspunkt for en udbygning af en speciel mole, hvor der, foruden luksuslejligheder, hoteller, private klubber og restauranter, et wellness centre, en marina og et betydeligt haveanlæg, etableres et museum over Transport Atlantica perioden. For enden af denne mole vil Queen Elisabeth II opankre.

Ifølge Nakheel vil renoveringen ikke blot omdanne skibet til et egentligt hotel med luksus restauranter osv. Centralt vil der placeres et tre etageres ballroom, hvor man i 1920-stil spilles op til dans af bigbands, og hvor hele atmosfæren oser af britisk kolonitid.

Men er dette endnu blot et eksempel på Dubais forsøg på at have det største, dyreste, højeste af alt ting uanset prisen, eller ligger der andre grunde bag købet og renoveringen af skibet?



## Gode grunde til købet af QE2

Der synes faktisk at være tre gode grunde til at indkøbet af skibet. I et interview med kaptajn Saleem Alavi, som jeg foretog i Dubai i november 2007 påpegede han, at købet af skibet var en forholdsvis sikker investering, fordi skibet stort set kommer med dets egen efterspørgsel. Det faktum, at der har været godt 2,5 millioner passagerer om bord på skibet, hvoraf en betydelig del har foretaget en jordomsejling til en pris på måske 300.000 kr. hver, betyder at nogle af disse folk, deres familier, venner, børn eller børnebørn vil komme for at gentage oplevelsen ved at bo på skibet nogle nætter.

For det andet passer Queen Elisabeth II ind i en væsentlig trend i hotelindustrien, nemlig at tilbyde en unik oplevelse. Hvor Hilton kæden tidligere opreklamerede sig ved, at hotellerne og hotelværelserne var ens overalt på jorden, angiveligt for at den travle forretningsmand altid kunne føle sig hjemme, så er trenden i dag, i hvert fald i den øverste ende af luksushotellerne det modsatte, nemlig at adskille sig fra andre ved at være helt unikke. Stedet, beliggenheden, atmosfæren og hotellets historie er afgørende for at verdens velberjste luksusturister føler de får en enestående oplevelse. Hele denne tænkemåde passe fint ind i tanken om 'oplevelsesøkonomien'.

For det tredje skal skibet ikke vurderes som et enkeltstående projekt. Det er en del af en samlet plan, der skal sikre at den palmeformede ø, Palm Jumeriah, den første af de tre palmeøer under opførelse i Dubai, bliver et af de fineste og mest attraktive steder i verden at bo eller besøge som turist. Palm Jumeriah, vil når den står endeligt færdigt i 2010 huse omkring 60.000 beboere og være arbejdsplads for andre 50.000, der er beskæftiget i de 32 hoteller, masser af shops og attraktioner.

Da Dubai midt i 1980'erne begyndte at satse på at bringe turister til landet, var der stort set intet en turist kunne tage sig til. Den gamle del af byen, souken, Det Iranske Kvarter, dokområderne, var meget hurtigt overskuet. Og sådan er det faktisk stadigvæk. Når man har gennemtravet de gamle kvarterer, set museet, været på ørkensafari, ligget lidt ved stranden og shoppet igennem, så har Dubai faktisk fortsat ganske lidt at

byde på i form af egentlige turistattraktioner. Det er styret helt på det rene med, og er derfor klogt nok gået i gang med at etablere en række attraktioner. Fx verdens største vandland, en indendørs skipiste, Dubailand som bliver verdens største forlystelsespark, en Formel 1 racerbane osv. Alle aktiviteter, der kunne gøre Dubai attraktivt som bosted og som turistdestination.

Skibet Queen Elisabeth II spiller således en rolle i at gøre udbuddet af attraktioner større og mere bredt i Dubai. Men det spiller også en meget specifik og uhyre vigtig rolle i forbindelse med en af Dubais allerstørste satsninger, nemlig Palmeøerne.

Der er som bekendt tre af disse palmeformede øer under opførsel. Den første og mindste er stort set færdig, og beboerne er flyttet ind. Den næste Palm Jebel Ali forventes færdig om to år, mens Palm Deira, den største, endnu er 5 år fra færdiggørelsen. Selv før finanskrisen blev en realitet, var det altafgørende for det statsejede firma Nakheel at gøre den første Palm til en entydig succes. For selv om det påstås at alle boliger på øerne allerede er solgt, så er det indlysende, at succesen af den første palmeø smitter af på investorenes interesse i forhold til de efterfølgende projekter. Og investorer skal der til, fordi palmerne ikke blot er beboelse men også hoteller, klubber, og andre aktiviteter, der skal etableres af private investorer.

For staten er det således altafgørende, at palmeø-projektet lykkes. Måske derfor blev der brugt 150 millioner kroner på at bringe 2000 af verdens absolutte jet-set til åbningsfesten for det privatejede Atlantis hotel den 20. november 2008. Palmeøen huser endvidere det franske cirkus Cirque du Soleil og Trump International Hotel & Tower.

Og kravet til succes for den første palmeø er blot blevet mere akut, efter finanskrisen har dæmpet efterspørgslen efter luksusejendomme. Nu er der færre penge i omløb, hvorfor konkurrencen om liebhavere og luksusturister er skærpet. I denne situation kan en *must-see* attraktion som Queen Elisabeth II blive en vigtig brik.

**Kilder:**

Børsen: Hvilken krise? Rekordfest i Dubai. 21. november 2008.

Dubai World Media Centre: A home 'fit for a queen' – Nakheel reveals location for QE2 on Palm Jumeirah. 27. Juli, 2008.

Khalej Times: A shot in the Arm for Dubai Tourism, 26. november 2008.

Khalej Times: Life Begins at 40 for QE2. 25. november 2008

Interview Captain Saleem Alavi, Dubai Maritime City, 7. november 2007

Cunard lines homepage: <http://www.cunard.com/>