

Ordbogen.com

Videnpilot skabte udvikling fra dag et

For direktør Bjarni Norddahl fra ordbogen.com i Odense var videnpilotordningen en oplagt mulighed for at ansætte Anja Becher Johansen til deres nye engelske ordbog på internettet – og samarbejdet har vist sig at være en stor succes, da Anja med sin baggrund som cand.mag. i engelsk og samfundsfag har været med til at sikre, at kvaliteten hele tiden er på den niveau, som virksomhederne kræver af os. ”Uden Anja havde vi formentlig ikke kunne opretholde det høje niveau og sikre, at vi hele tiden holder os up-to-date med de nyeste ord og betydningen heraf. Og netop denne kvalitets sikring er afgørende for kundernes tillid til os” siger Bjarni Norddahl.

Fagspecifik kompetence – og mere til

Bjarni Norddahl startede i sin tid ordbogen.com, fordi han var træt af, at der ikke var en ordentlig opdateret ordbog på nettet ”det var egentlig mest min irritation, der fik mig i gang, men da jeg ikke selv har en specifik uddannelse relateret til det indholdsmæssige i en ordbog, var jeg selvfølgelig nødt til at hente ekspertise for også at gøre det bedre end de andre udbydere”. Hvad Bjarni dog ikke lige havde tænkt på var, at han også fik kompetencer med på andre områder end de engelskfaglige ”jeg kunne med det samme mærke, at Anja var vant til at strukturere og tænke i overordnede baner, hvilket har betydet, at jeg også har fået en stor sidegevinst i form af en kompetent sparringspartner på udviklingsiden” tilføjer Bjarni Norddahl.

Køb af supplerende viden på universitetet

Ordbogen.com vil i den kommende tid også gøre brug af den tilknyttede pulje til køb af supplerende viden. ”For os er det en oplagt mulighed at bruge pengene i vores bestræbelser på hele tiden at sikre et meget højt kvalitetsniveau og have det nyeste produkt. Udover at have tilknyttet Anja som vores interne kvalitetskontrol har vi også mulighed for at købe viden fra universitetet, så vi også får en eksternt kontrol – vi har nemlig tænkt os at tilknytte en professor fra universitetsverdenen til projektet. Hermed får vi også det uvildige kvalitetsstempel, som igen kan højne vores markedsværdi overfor kunderne” udtaler Bjarni Norddahl.

Tysk ordbog det næste skridt

For ordbogen.com slutter succesen dog ikke her. Det næste projekt, som allerede er sat i gang, er en tysk ordbog på nettet. ”Vi har helt klart tænkt os at tilknytte en højtuddannet til dette projekt fra starten, og med vores erfaringer in mente, kan vi jo se, at vi ud over det fagspecifikke også får en struktureret udviklingsperson med i købet – og det jo slet ikke så dårligt” slutter Bjarni med et smil.