

**Keynote address, Jens F. Jensen,  
Professor in interactive digital media,  
Department of Communication &  
Psychology, Aalborg University**

*MuseumVerse – To typologier for  
repræsentationsformer og oplevelsesformer  
i museums- og kulturarvsformidling*

Oplægget vil præsentere 2 nye typologier for henholdsvis repræsentationsformer og oplevelsesformer i museums- og kulturarvsformidling, og herunder også inddrage forholdet mellem oplysning og oplevelser. Gennem en række case-eksempler illustreres samtidig, hvordan disse typer udmønter sig i museers udstillingsdesign og -praksisser, historisk og aktuelt.