



FORBRUG AF ALCOPOPS BLANDT 11-15-ÅRIGE

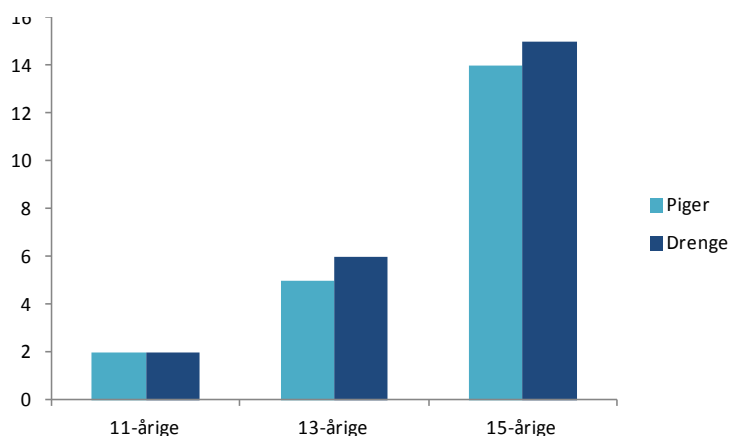
Alcopops er et relativt nyt produkt på det danske marked. Det kan ses som industriens bestræbelse på at udbrede alkoholforbrug til unge, som traditionelt holder igen med at drikke øl, vin og spiritus. Alcopops er den mest udbredte alkoholiske drik blandt store piger.

Skolebørnsundersøgelsen spørger deltagerne, hvor ofte de drikker spiritus, og der gives tre eksempler på, hvad man forstår ved alcopops: Smirnoff Ice og Bacardi Breezer (svarmuligheder: hver dag; hver uge; hver måned; sjældnere end hver måned; aldrig).

Figur 1 viser, hvor mange procent af deltagerne, der drikker alcopops mindst en gang om ugen, altså en kombination af de to første svarmuligheder. Det er meget få, omkring 2 % blandt de 11-årige, omkring 5 % af de 13-årige, 14 % blandt de 15-årige piger og 15 % af de 15-årige drenge.

Unge alkoholforbrug har alt i alt ændret sig markant over tid. Fra 1980'erne til 2002 var der en markant stigning, og i perioden 2002-2010 var der et markant fald. Forbruget af alcopops er imidlertid ikke faldet. I 2006 var andelen blandt 15-årige piger og drenge nogenlunde den samme som i 2010, nemlig henholdsvis 15 % og 16 %.

Figur 1. Procent som drikker alcopops mindst en gang om ugen, 2010



UNDERSØGELSEN:

Skolebørnsundersøgelsen 2010 er gennemført af Statens Institut for Folkesundhed og finansieret af Nordea-fonden. Den omfatter 4.922 elever på femte, syvende og niende klassetrin (11-, 13- og 15-årige) på et tilfældigt udsnit af landets skoler. Rapporten kan hentes på www.hbdc.dk.

KILDE:

Upublicerede data fra Skolebørnsundersøgelsen 2010. Rasmussen M, Due P, red. Skolebørnsundersøgelsen 2010. København: Statens Institut for Folkesundhed 2011.