

Bilag 1. Kandidatuddannelsen i webkommunikation. Sammenhæng mellem kvalifikationsramme, uddannelsens fagspecifikke kompetenceprofil samt de enkelte fagelementers læringsmål (**fagspecifikke kompetencemål**).

Kvalifikationsramme	Uddannelsens kompetencemål	De enkelte fagelementers læringsmål
Viden:		
Skal inden for et eller flere fagområder have viden, som på udvalgte områder er baseret på højeste internationale forskning inden for et fagområde.	Dimittenden kan • Forstå organisatoriske strukturer og processer samt analysere og vurdere deres betydning for organisationens webkommunikation og anden kommunikation Dimittenden har • Kendskab til begreber, modeller og metoder til opbygning af webbaseret informationsarkitektur og kan anvende disse til informations- og vidensorganisering på nettet	Organisationskommunikation Webarkitektur, Semantisk webdesign og -produktion, Det semantiske web
	Dimittenden har • Kendskab til teorier og metoder for effektiv webformidling • Viden om pædagogisk formidling og e-læring i organisatoriske sammenhænge	Webformidling og webproduktion, Værdibaseret design It-didaktik i organisationer
	Dimittenden har • Kendskab til begreber, teorier og metoder til analyse, design og udvikling af multimodale informations- og kommunikationsprodukter • Kendskab til teorier, principper og metoder til brugerdrevet innovation	Oplevelsesorienteret it-design, Multimediedesign og -udvikling Interaktionsdesignprojekt
Skal kunne forstå og på et videnskabeligt grundlag reflektere over fagområdets/ernes viden samt kunne identificere videnskabelige problemstillinger.	• Forstå, reflektere over og vurdere teorier, strategier, metoder og standarder inden for kommunikation, interaktion og it	Alle fag
Færdigheder:		
Skal mestre fagområdets/ernes videnskabelige metoder og redskaber samt mestre generelle færdigheder, der	Dimittenden kan • Konfigurere, anvende og udvikle digitale applikationer og informationsprodukter	Webformater og -standarder

knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne.	med særlig relevans for webbaseret kommunikation	
	Dimittenden kan Anvende formater og standarder til strukturering, præsentation og udveksling af informationsindhold i webbaseret kommunikation	Webformater og -standarder
	Dimittenden kan Teoretisk beskrive og analysere digitale multimodale informations- og kommunikationsprodukter	Oplevelsesorienteret it-design
Skal kunne vurdere og vælge blandt fagområdet/ernes videnskabelige metoder, redskaber og generelle færdigheder samt på et videnskabeligt grundlag opstille nye analyse- og løsningsmodeller.	Dimittenden kan Anvende fagets teorier, strategier og metoder i planlægning eller gennemførelse af webbaseret kommunikation i en bredere organisatorisk kontekst	Webmedieret kommunikation og interaktion
	På et teoretisk funderet grundlag designe og gennemføre tests af webapplikationers brugervenlighed	Brugerstudier og evaluering af digitale brugerflader
	Analysere, udvikle og strukturere informationsindhold til webkommunikation	Webarkitektur
	Repræsentere webbaseret informationsindhold og –arkitekturer i åbne formater i overensstemmelse med relevante standarder og datamodeller	Webarkitektur
	Søge og finde data på det semantiske web og reorganisere dem i nye webapplikationer	Semantisk webdesign og -produktion, Det semantiske web
	Implementere og vedligeholde webapplikationer, som udstiller semantiske data i forskellige formater	Semantisk webdesign og -produktion, Det semantiske web
	Analysere og vurdere webtekster og informationsdesign på baggrund af fagets teorier og metoder	Webformidling og webproduktion
	Teoretisk beskrive og analysere it-etiske problemstillinger samt fremsætte designforslag, der håndterer sådanne problemstillinger konstruktivt	Værdibaseret design
	Planlægge, gennemføre og styre processer, hvis mål er udviklingen af digitale	Multimediedesign og –udvikling

	multimodale informations- og kommunikationsprodukter	
	Teknisk realisere multimodale informations- og kommunikationsprodukter ved brug af billeder, lyd, video og animationer	Interaktionsdesignprojekt
Skal kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.	Dimittenden kan Kommunikere om webkommunikation og – applikationer til forskellige målgrupper og samarbejde med andre om udvikling af løsninger inden for disse områder	Webmedieret kommunikation og interaktion
	Reflektere over læringsmæssige, organisatoriske og etiske aspekter af bruger-teknologi-interaktion og tage højde for sådanne aspekter i planlægning og udførelse af formidlingsopgaver	It-didaktik i organisationer, Værdibaseret design
	Udføre webbaserede formidlings- og kommunikationsopgaver	Webformidling og webproduktion, It-didaktik i organisationer
	Vurdere og anvende pædagogisk og it-didaktisk teori i design og rådgivning om webmedierede undervisningsforløb til kompetenceudvikling på arbejdspladsen	It-didaktik i organisationer
Kompetencer:		
Skal kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller.	Dimittenden kan Styre arbejds- og udviklingssituationer, der relaterer sig til design, udvikling og vedligeholdelse af (semantisk) webindhold, webarkitektur og webapplikationer	Webarkitektur, Semantisk webdesign og -produktion, Det semantiske web
	Styre arbejds- og udviklingssituationer, der relaterer sig til analyse, vurdering og produktion af webbaseret kommunikation, herunder it-didaktisk design	Webformidling og webproduktion, Værdibaseret design, It-didaktik i organisationer
	Styre arbejds- og udviklingssituationer, der relaterer sig til analyse og design og multimodale informations- og kommunikationsprodukter, herunder brugerdreven innovation	Oplevelsesorienteret it-design, Multimediedesign og –udvikling, Interaktionsdesignprojekt
	styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller	Webarkitektur, Semantisk webdesign og -produktion, Det semantiske web Webformidling og webproduktion, Værdibaseret design, It-didaktik i organisationer

		Oplevelsesorienteret it-design, Multimediedesign og –udvikling, Interaktionsdesignprojekt
Skal selvstændigt kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar.	Selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar	Projekt, speciale
Skal selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.	Selvstændigt tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering	Alle fag
	Forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog	Alle fag
	Formulere sig om faglige emner på et fremmedsprog	Speciale