

Evalueringsstrategi for DigiB2B

I dette dokument beskrives den strategi, som vil ligge til grund for evalueringen af DigiB2B. Strategien vil indeholde såvel kvantitative som kvalitative succeskriterier – og vil følge Den Logiske Model (<https://www.industriensfond.dk/den-logiske-model>) som metodisk referenceramme. Således vil evalueringen blive bygget op omkring kriterier møntet på input, aktiviteter, output, outcome og impact.

Den Logiske Model er kendetegnet ved, at kompleksiteten ved at opgøre effekterne øges, når man bevæger sig fra input mod impact: Projektets input og aktiviteter vil oftest være relativt simple og umiddelbare at kvantificere, mens outcome og impact vil være vanskeligere at opgøre – dels på grund af udfordringerne ved at isolere effekten af den pågældende intervention (altså projektet), dels på grund af den inkubationstid, der oftest vil være mellem intervention og effekt.

Input

Input dækker over de ressourcer og kompetencer, der tilføres projektet.

I DigiB2B udgøres inputtet af de ressourcer, som tilføres projektet i form af antallet af arbejdstimer, som konsortiedeltagerne lægger i projektet. Disse timer er indikeret i ansøgningen og nærmere specificeret i den vedlagte tidsplan. Desuden er en del af inputtet de ressourcer, som partnerne bringer ind i projektet, men som ikke direkte kan aflæses af antallet af arbejdstimer. Eksempelvis har de involverede universiteter en betydelig forskningsinfrastruktur (databaser, administrative processer m.m.), som vil facilitere et mere effektivt projekt, end hvis denne infrastruktur ikke var tilgængelig. Tilsvarende har alle konsortiedeltagerorganisationer deres respektive hjemmesider, som også vil udgøre en del af projektinputtet.

Et andet centralt input vil være den in-kind-tid, som de involverede virksomheder lægger i projektet. Med i alt 150 virksomheder involveret i varierende grad, vil den medgåede tid fra virksomhederne udgøre en betydelig ressource i DigiB2B.

Aktiviteter

Aktiviteter er møntet på omfanget og typen af aktiviteter, der igangsættes i projektet.

I DigiB2B vil der blive gennemført en række møder og interview med virksomheder, workshops med virksomheder, og test af det udviklede online-værktøj. Udover de forskellige konsortiepartnere vil disse interview, workshops og test have deltagelse af de involverede virksomheder.

Output

Output har fokus på den forandring, som projektet umiddelbart giver anledning til.

DigiB2B vil føre til en række forskellige output for de involverede virksomheder. En type output vil være møntet på case- og testvirksomhederne. Det er således målet, at 80 % af disse virksomheder (svarende til 40 virksomheder) iværksætter en eller anden form for digitaliseringstiltag af deres forretningsmodel. Således skal DigiB2B føre til, at de pågældende ikke blot får et ændret perspektiv på deres egen forretning, men at de også tager konsekvensen af det ændrede perspektiv og iværksætter reelle ændringer af deres forretningsmodel.

Et andet output af projektet gælder de virksomheder, som anvender det digitaliseringsværktøj, der vil blive tilgængeligt online. Her er det målsætningen, at 100 virksomheder har anvendt værktøjet ved afslutningen af projektperioden.

Outcome

Outcome gælder de forandringer, som projektet fører til på lidt længere sigt.

I DigiB2B vil outcome være, at de involverede virksomheder implementerer digitaliseringstiltag af forretningsmodellen, der reelt giver aktivitet og omsætning i virksomheden. I nogle tilfælde vil det være vanskeligt at isolere en eventuelt øget omsætning som direkte konsekvens af digitaliseringen. Eksempelvis vil en bedre integration på leverandørsiden ikke have en direkte, målbar effekt på virksomhedens omsætning. Her vil outcome snarere være, at den pågældende virksomhed og dens leverandører reelt gør brug af digitaliseringsløsningen. Dermed kan et outcome i den forbindelse være mere aktivitet end omsætning.

Outcome vil blive evalueret for såvel case- og testvirksomheder som for de virksomheder, som anvender online-værktøjet. For den sidste kategori af virksomheder vil der blive udvalgt nogle tilfældige virksomheder til interview for at evaluere det tilsigtede outcome.

Interviewene, der skal afdække outcome af DigiB2B, vil blive gennemført som led i den sidste del af projektperioden (november-december 2019). Men for at indfange mest muligt af projektets outcome hos de involverede virksomheder, vil SDU gennemføre interview efter projektets afslutning. Således vil et sample af case- og testvirksomhederne samt tilfældigt udvalgte brugere af online-værktøjet blive kontaktet med henblik på interview i maj-juni 2020.

Impact

Impact har fokus på den værdi, som projektet genererer på samfundsniveau.

Det er målet for DigiB2B, at de involverede virksomheder vil opleve en forbedret konkurrenceevne og performance sammenlignet med konkurrenter og andre sammenlignelige virksomheder i markedet. Desuden er det målsætningen, at ikke blot de 150 virksomheder, som DigiB2B kommer i kontakt med i løbet af projektperioden, vil opleve en forbedret konkurrenceevne. Således er ambitionen i forhold til impact, at en langt større gruppe af virksomheder i målgruppen vil være inspireret af projektet (eventuelt via anvendelse af online-værktøjet), så disse virksomheder ligeledes iværksætter digitaliseringstiltag i forretningsmodellen, og derved også forbedrer deres konkurrenceevne.

Den empiriske afdækning af impact a DigiB2B vil være en del af de interview, som vil blive gennemført såvel i november-december 2019 som i maj-juni 2020 (jf. beskrivelse ovenfor under projektets Outcome).

Oversigt over evalueringsstrategi

Tabellen nedenfor opridser de målepunkter, som DigiB2B vil blive evalueret på, tidspunktet for, hvornår evalueringen skal gennemføres, de aktører, der er involveret i evalueringen, det forventede resultat af evalueringen, og den dokumentation, der vil blive tilvejebragt som led i evalueringen.

	Målepunkter	Tidspunkt for evaluering	Involverede	Forventet resultat	Dokumentation
Input	Antal timer blandt konsortiepartnere	Jf. tidsplan og budget	- konsortiepartnere	Efterlevelse af tidsplan og budget	Løbende rapportering af projekttimer
Aktiviteter	Interview/møder med casevirksomheder	Maj 2018	- konsortiepartnere - casevirksomheder	Gennemførelse af 20 møder/interview	Transskribering af interview og korte beskrivelser af de 20 cases
	Workshops i DigiLab	November 2018	- konsortiepartnere - casevirksomheder	Gennemførelse af workshops (antal afhængig af logistik)	Kort rapport med findings fra workshops
	Test af online-værktøj blandt testvirksomheder	Juli 2019	- testvirksomheder	Gennemførelse af test med 30 virksomheder	Rapportering af findings fra 30 test

	der				
Output	Anvendelse af onlineværktøj blandt projektets målgruppe	November/december 2019 og maj-juni 2020	- SDU og AU	100 virksomheder i målgruppen har anvendt værktøjet	Rapport om antallet af brugere fra onlineværktøj
	Implementering af digitaliserings tiltag blandt case- og testvirksomheder	November/december 2019 og maj-juni 2020	- SDU og AU	80 % (40 virksomheder) implementerer digitaliseringstiltag	Opfølgende interview med virksomheder
	Partnersamarbejde i værdikæden om digitalisering blandt case- og testvirksomheder	November/december 2019 og maj-juni 2020	- SDU og AU	50 % (25 virksomheder) etablerer samarbejde med virksomheder i deres værdikæde omkring digitalisering	Opfølgende interview med virksomheder
	Øgede digitaliseringskompetencer blandt medarbejdere i case- og testvirksomheder	November/december 2019 og maj-juni 2020	- SDU og AU	50 % (25 virksomheder) oplever øgede digitaliseringskompetencer blandt deres medarbejdere	Opfølgende interview med virksomheder
Outcome	Aktivitet på forretningsområder med digitaliseringstiltag blandt case- og testvirksomheder	November/december 2019 og maj-juni 2020	- SDU og AU	Stigende omsætning, øget antal ansatte m.m. inden for de områder, hvor virksomhederne iværksætter digitaliseringsinitiativer	Opfølgende interview med case- og testvirksomheder
	Aktivitet på forretningsområder med digitaliseringstiltag blandt virksomheder, der anvender online-værktøjet	November/december 2019 og maj-juni 2020	- SDU og AU	Stigende omsætning, øget antal ansatte, lancering af nye produkter/processer m.m. inden for de områder, hvor virksomhederne iværksætter digitaliseringsinitiativer	Opfølgende interview med virksomheder, der har registreret sig som brugere af værktøjet
Impact	Øget konkurrenceevne blandt case- og testvirksomheder, samt brugere af online-værktøj	November/december 2019 og maj-juni 2020	- SDU og AU	Virksomhedernes performance ift. sammenlignelige virksomheder/konkurrenter	Opfølgende interview med udvalgte case- og testvirksomheder samt nogle af registrerede brugere af online-værktøjet

Endelig effektevaluering

En decideret effektevaluering er ikke indarbejdet i projektperioden, idet den først kan gennemføres efter en år-række og forventeligt efter projektets afslutning. Men som det fremgår af tabellen ovenfor, vil SDU stå for en opsamling af nogle af de effekter, som måtte manifestere sig efter projektets afslutning. Der vil således blive gennemført opfølgende interview med udvalgte case- og testvirksomheder i maj-juni 2020. Denne opfølgende evaluering af projektets effekt vil blive dokumenteret i en kortfattet rapport, som vil blive afleveret til Industriens Fond i ultimo juni 2020.