

Velkommen til informationsmøde om masteruddannelse i International virksomhedskommunikation





Hvad er en Master uddannelse?

- En Master uddannelse er en forskningsbaseret efter- og videreuddannelse
- Omfang 60 ECTS svarende til et års fuldtidsuddannelse eller 1.680 arbejdstimer
- Fire moduler a 15 ECTS svarende til 420 arbejdstimer per modul
- Vi udbyder et modul per semester
- Uddannelsen er på kandidatniveau

Master uddannelse i International virksomhedskommunikation

- Forskningsbaseret erhvervsrettet uddannelse med fokus på kommunikation i et bredt perspektiv
- **Forandringsledelse og organisationskultur**
- **AI og teknologi**
- **Branding og bæredygtighed**
- Målgruppe: Medarbejdere, som arbejder eller skal til at arbejde med kommunikation og/eller ledelse på strategisk niveau
- Identificere og håndtere centrale udfordringer ved organisationskommunikation
- Rådgive og understøtte ledelsen
- Rig mulighed for at arbejde med egen praksis gennem hele uddannelsen

Opbygningen af IVK Master

Forandringskommunikation og
ledelse i et organisationskulturelt
perspektiv

Forår 2026

Teknologi og AI i
kommunikationsarbejdet

Efterår 2026

Bæredygtig brandledning

Forår 2027

Masterprojekt

Forandringskommunikation og –ledelse i et organisationskulturelt perspektiv

- I dette kursus vil man møde et kritisk, refleksivt blik på forandringsbegrebet
- Hvem er forandringen god for?
- Hvem er forandringen skidt for?
- Hvem vil forandringen?
- Kulturanalyse
- Forandringskommunikation og –ledelse
- Gennemføre forandringsprojekter
- Organisationsudvikling
- Hjemmeopgave med mundtligt forsvar





**Op mod 8 ud af 10
forandringsinitiativer i
organisationer leverer ikke
de forventede resultater**

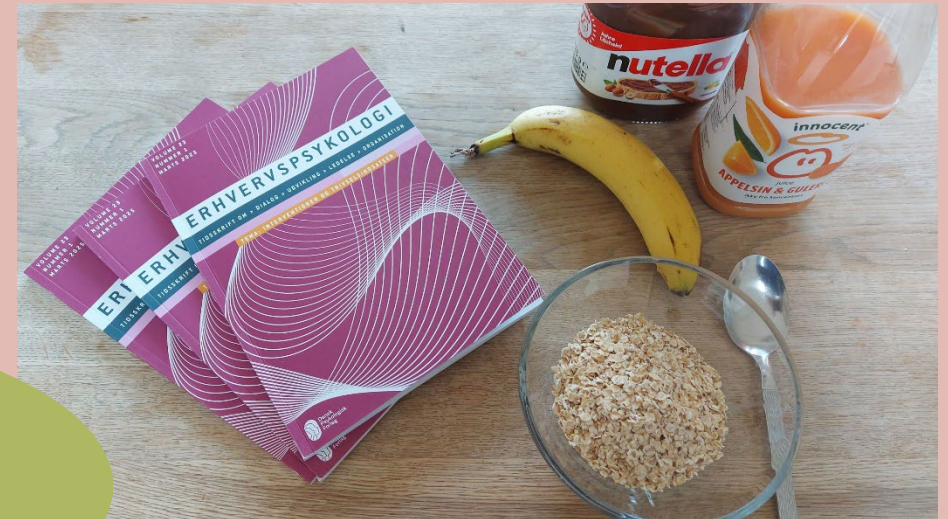
Kultur: Den hyppigst citerede årsag til fejlslagne forandringsprocesser

→ **Kultur spiser strategi til morgenmad**
(Kousholt, 2021: "Hvis der er uoverensstemmelse mellem kulturen og målene for forandringen, vil kulturen altid vinde")

Man
undervurderede
kulturen

Man forstod ikke
kulturen

Kulturen var for stærk
og svær at nedbryde



Spiser jeres organisationskultur også strategi til morgenmad?

– tre nye indsigter om kultur og fire nøgleprincipper til, hvordan du forandrer den



Af Henrik Koll,
ph.d., ledelseskonsulent, forsker og underviser

Alligevel beskæftiger organisationer sig sjældent proaktivt med deres kultur



Kulturen tildeles som regel først opmærksomhed, når den bliver synlig gennem problemer – altså reaktivt. Vi griber først fat i den, når forandringer mødes med modstand, når ejerskabet halter, trivslen falder, eller når en sag udvikler sig til en reel krise eller skandalesag.

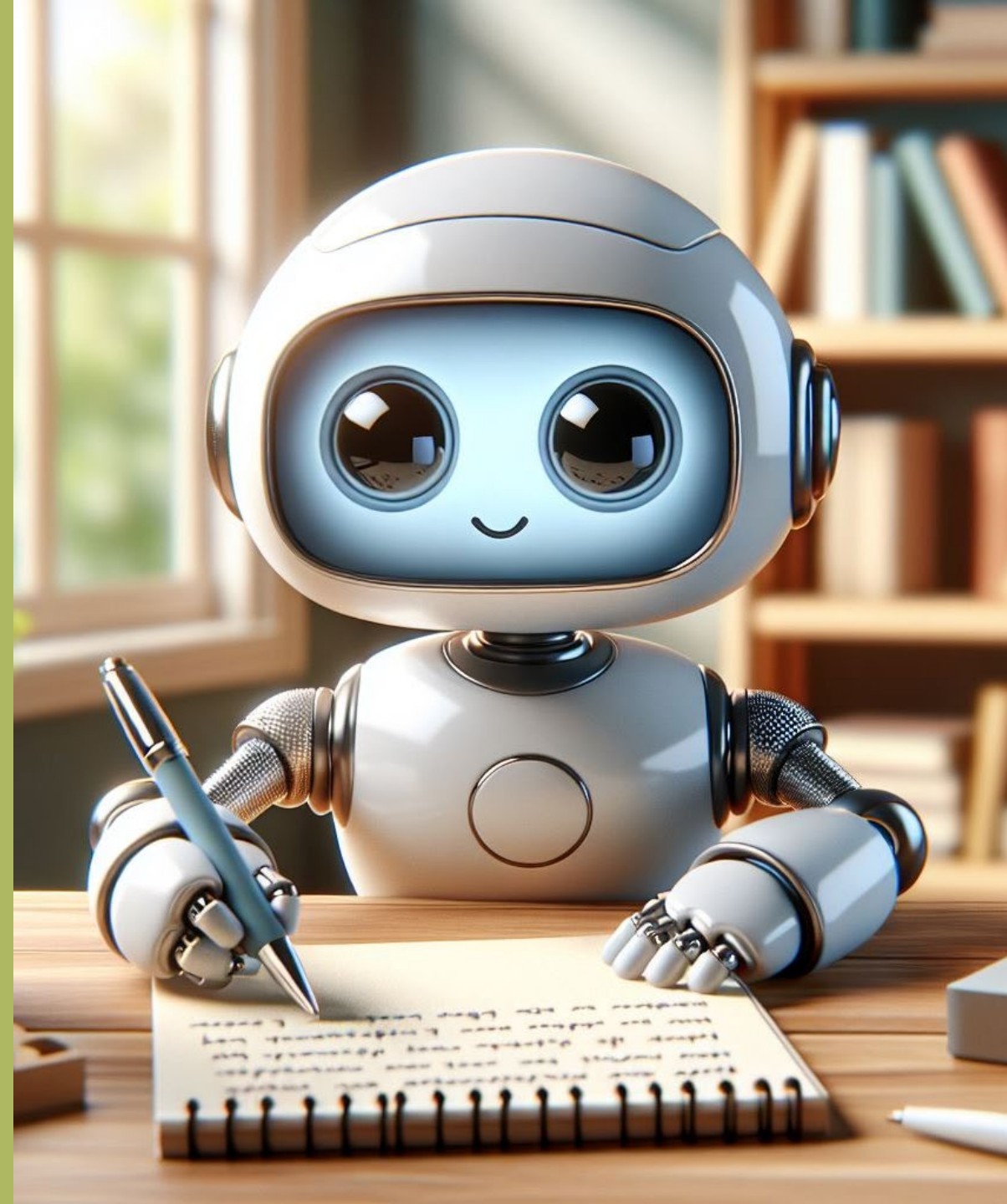
Det får du ud af kurset...

- Du lærer at forstå og analysere din organisations kultur – og se, hvordan den former forandringer, samarbejde og kommunikation.
- Du får redskaber til at kommunikere strategisk i forandringsprocesser – så budskaber skaber mening og mobilisering, ikke modstand.
- Du udvikler evnen til at lede gennem kultur – at bruge fælles værdier, fortællinger og symboler som ledelsesredskaber.
- Du bliver bedre til at navigere i forandringsdynamikker – at forstå både de formelle og uformelle kræfter, der påvirker implementering.
- Du omsætter teori til praksis – gennem cases, analyser og refleksion over din egen organisations forandringskultur.



Teknologi og AI i kommunikationsarbejdet

- Undervisningen introducerer brugen af teknologi og AI i kommunikationsarbejdet samt beslægtede jobområder såsom HR, marketing og ledelse
- Hvordan former og formes teknologi af den organisatoriske kontekst og praksisser? Hvilke praksisser muliggøres og hvilke besværliggøres?
- Hvordan påvirker teknologi, herunder Generativ AI, ansattes arbejdsidentitet?
- Hvordan ændres arbejdsgange, arbejdets karakter, funktion og værdi i organisationen, når ny teknologi indføres?
- Hvordan italesættes teknologi og AI diskursivt i organisationen og samfundet?
- Hvilket AI-understøttet arbejdsliv ønsker vi i fremtiden?





Bæredygtig brandmanagement

- Kurset tager afsæt i, at kommunikation er kontinuerlig og flerstemmig
- Organisationer, brands og kriser bliver til gennem dynamiske kommunikationsprocesser
- Bæredygtighed i en organisatorisk kontekst
- Afdække relevante diskurser og narrativer
- Identificere centrale aktører, handlekraft og brugspotentialer
- Analysere meningsskabelse og meningstilskrivning
- Legitimitet og ansvarlighed
- Stemmer i den retoriske arena
- Dagsordensbegrebet
- Samtalerum
- Hjemmeopgave



Master projekt

- Masterprojektet er den afsluttende eksamen
- En større skriftlig opgave, der giver den studerende mulighed for på egen hånd at fordybe sig i et emne inden for området international virksomhedskommunikation
- Emne vælges af den studerende
- 8 timers vejledning
- Den studerende skal kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem ved hjælp af uddannelsens teorier og metoder
- Argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag
- Fri hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Praktiske informationer

- Ansøgningsfrist 1. december
- Studiestart 1. februar
- 10 undervisningsgange, heraf 6 online
- Fire hele dage med fysisk fremmøde
- Til den fysiske undervisning er der let forplejning i form af morgenmad, frokost, kage samt vand, the og kaffe
- Undervisningsdage forår 2026
- Samlet pris for uddannelsen 129.000,-
- 40.000 kr. pr modul og 9.000 kr. for Masterprojekt
- Betalingsfrist 31. december og 31. juli

Undervisning forår 2026

19.-20. Februar kl. 9-17, SDU Odense

6. Marts kl. 8.30-10.30, online

13. Marts kl. 8.30-10.30, online

20. Marts kl. 8.30-10.30, online

10. April kl. 8.30-10.30, online

23.- 24. April kl. 9-17, SDU Odense

8. Maj kl. 8.30-10.30, online



Adgangskrav

- En relevant kandidat- bachelor eller professionsbacheloruddannelse
- Tilsvarende mellemlang videregående uddannelse eller diplomuddannelse
- Mindst to års relevant erhvervserfaring efter gennemført adgangsgivende relevant uddannelse
- Tilstrækkelige færdigheder i engelsk til at kunne læse faglitteratur på engelsk
- Opfylder du ikke adgangskravene, kan du alligevel søge om optagelse. Optagelsen beror i så tilfælde på en konkret individuel vurdering
- SDU Efteruddannelse besvarer spørgsmål om adgangskrav, og ansøgningsprocedure 65501054