

Semester 6 30 ECTS	Præsentation i professionelle kontekster (ID: 31118) (H270033101) (5 ECTS)	Bachelorprojekt (ID: 147590) (H270007101) (10 ECTS)		Business & Society (10 ECTS)	
Semester 5 30 ECTS	Interkulturel markedskommunikation (ID: 155470) (H270013012) (5 ECTS)		Vælgfag (10 ECTS)	Research Methods (10 ECTS)	
Semester 4 30 ECTS	Dan kommunale organisation (ID: 164472) (H270013011) (5 ECTS)	Bæredygtighedskommunikation / organisationer (ID: 162074) (H270014011) (5 ECTS)	Kommunikations- og videnskabsteori (ID: 162476) (H280001401) (5 ECTS)	Bæredygtig markedsføring (10 ECTS)	
Semester 3 30 ECTS	Strategisk interaktion (ID: 124299) (H27003001) (5 ECTS)	Virksomhedsprojekt (ID: 24986) (H28003101) (5 ECTS)	Kommunikations- og videnskabsteori (ID: 162476) (H280001401) (5 ECTS)	Social Media Marketing (10 ECTS)	
Semester 2 30 ECTS	Engelsk teori og praksis 2 (ID: 162077) (H27003001) (5 ECTS)	Digital kommunikation og markedsføring (ID: 161281) (H28003101) (10 ECTS)		Branding (10 ECTS)	
Semester 1 30 ECTS	Engelsk teori og praksis 1 (ID: 154463) (H27003001) (5 ECTS)	Introduktion til sprog- og kommunikationsstudier (ID: 154464) (H28003101) (5 ECTS)	Organisations teori (ID: 161233) (H280005101) (5 ECTS)	Kampagneplanlægning (10 ECTS)	
1. årsprøve	Sket*	Vælgfag	Faglig progression mellem fag	Faglig progression mellem fag	Faglig progression mellem fag
Faglig progression mellem fag	Centrafag	Faglig progression mellem fag	Bachelorprojekt	Sideløbende	Faglig progression mellem fag
Projektoverset forløb	Faglig progression mellem fag	Faglig progression mellem fag	Faglig progression mellem fag	Kandidatspeciale	

Studieplanprøve
(ID: 147845)
(H290015101)

Bemærkninger til studieforløb