

Titel

Findes der egentlig nogen gaver, der er gratis?

Underviser

Navn	Cecilie Bjerger
Uddannelse	Market and Management Anthropology

Introduktion til undervisningen

Kære elev

En fællesnævner for mange af de forskellige højtider og sociale arrangementer, der bliver afholdt er, at de involverer gaver. I denne lektion vil du stifte bekendtskab med faget økonomisk antropologi og dykke ned i emnet "gavegivning". Forestil dig at få eller give en gave. Det handler jo ikke kun om gaven som en genstand eller en service, men i virkeligheden er den som en hemmelig kode, der fortæller os noget centralt om kulturer og relationer. Vi vil i dette modul sammen arbejde med, hvordan det at give gaver, er som en magisk tråd, der binder mennesker sammen. Så gør dig klar til at opdage, hvorfor nogen argumenterer for, at ingen gaver nogensinde er gratis!

Forberedelse (svarende til max. 15 minutters forberedelsestid)

Inden vi mødes, skal I tænke over, hvad den sidste gave var, som I enten gav eller fik.