

Titel

Fastfood til fast strategy: Hvem vinder markedet?

Underviser

Navn	Aleksandra Korbas
Uddannelse	Erhvervsøkonomi HA

Introduktion til undervisningen

Hej med jer

Er McDonald's uovervindelig, eller kan Sunset Boulevard udfordre dem på det danske marked? I denne undervisningslektion kommer vi til at arbejde med SWOT og TOWS-analyser. I grupper vil I komme til at omsætte jeres analyser til konkrete marketingsstrategier, som derefter præsenteres. Undervejs vil I blive trænet i jeres analytiske evner, kreativitet og I får en smagsprøve på, hvordan virksomheder i den virkelige verden bruger markedsanalyser til at skabe konkurrencefordele.

Jeg ser frem til at have et sjovt spændende modul med jer.

Forberedelse (svarende til max. 15 minutters forberedelsestid)

Som forberedelse er det nødvendigt, I medbringer skriveredskaber, noget at skrive på og en masse godt humør. Vi ses