

Titel

Influencere afsløret: Når reklame bliver til manipulation

Underviser

Navn	Mikael Sarwari
Uddannelse	Ha (jur.)

Introduktion til undervisningen

Forestil dig, at du scroller på Instagram eller TikTok, og din yndlings-influencer viser en ny hoodie, en energidrik eller et makeup-produkt frem.

Men er det bare deres ærlige mening, eller er du i virkeligheden midt i en skjult reklame?

Nogle gange står der #reklame eller #spons, andre gange gør der ikke. Men hvornår er det egentlig *lovpligtigt* at skrive det?

Er det nok, hvis en influencer bare har fået en gave, eller skal der penge på bordet, før det tæller som reklame?

I undervisningen dykker vi ned i, hvordan **markedsføringsloven** sætter grænserne for reklamer på sociale medier, og hvordan den forsøger at beskytte os mod manipulation og skjulte budskaber.

Vi ser på virkelige eksempler, der kan overraske dig, og diskuterer, hvornår reklame bliver til snyd. Til sidst bliver I selv sat i dommersædet som anklagere, forsvarere og dommere, som skal afgøre, om et influencer-opslag er lovligt eller ulovligt.

Forberedelse (svarende til max. 15 minutters forberedelsestid)

Før undervisningen: Hold øje med influencers på TikTok og Instagram. Kan du spotte, hvornår noget er reklame, og hvornår det er skjult?