

Titel

Memes, trends og millioner: Når marketing rammer.

Underviser

Navn	Magnus Hyttel Dreyer
Uddannelse	Erhvervsøkonomi - HA

Introduktion til undervisningen

Hej alle:)

Hvorfor bliver vi fanget af reklamer, TikTok-trends eller memes, og hvordan kan det ende med at skabe millionforretninger?

I denne time skal vi sammen dykke ned i marketingens verden og undersøge, hvorfor vi mennesker reagerer på bestemte trends, og hvordan virksomheder hele tiden forsøger at ramme os på nye måder.

Vi kommer til at arbejde både fra jeres perspektiv som forbrugere og fra virksomheders perspektiv. Hvad får jer til at vælge ét brand frem for et andet? Og hvordan kan selv små idéer pludselig vokse sig kæmpestore?

Undervisningen bliver ikke kun oplæg. I skal selv være med gennem cases og diskussioner. Undervejs vil I opdage, at marketing ikke bare handler om reklamer, men om at forstå mennesker, kultur og forretning.

Til sidst kobler vi det til, hvordan man arbejder med marketing på universitetet, og måske kan I se, hvordan de idéer, I selv sidder med, en dag kan blive til rigtige forretningsmuligheder.

Forberedelse (svarende til max. 15 minutters forberedelsestid)

Når du hører ordet **marketing**, hvad tænker du så på?

Prøv måske at spørge dine venner eller dine forældre, hvad de forbinder med det. Ofte har vi ret forskellige billeder af, hvad marketing egentlig er, og det er netop det, vi skal udfordre sammen i timen.