

## Referat af styrelsesmøde for Center for Journalistik

Mandag den 18. september, kl. 11.00-12.20, på SDU, mødelokale M.

Deltagere: Christian Jensen, Peter Bro, Bente Johannesen, Anders Møller-Nielsen, Ole Friis, Anne-Marie Dohm, Erik Albæk, Christian Kierkegaard, Søren Pors, Esben Seerup, Ralf Andersson, Morten Skovsgaard, Christian Elmelund-Præstekær, Simon Torp, Pierre Collingon, Sarah Scheer, Pernille Seier.

Afbud: Tine Johansen.

### 1. Status på Centeret

- Markedsføring af Cand. Public.-uddannelsen

Cand.public.-uddannelsen har de seneste par år været presset på antal ansøgere. Derfor vil der henover efteråret blive skruet op for markedsføringen for at øge antallet af ansøgere til studiestart den 1. februar 2018. Dette sker via annoncer i Journalisten.dk, samt online kampagne på Facebook, hvor SDU studerende og faglig vejleder deler det, og dermed skaber synlighed omkring uddannelsen. Der skal også markedsføres for uddannelsen på DJMX, hvor cand.public.-uddannelsen også kan rekruttere studerende fra, i og med, at de har lukket deres Cand.public.uddannelse.

- Medie- og demokratiprojektet (jf. bilag A)

Private og offentlige medier går sammen med uddannelsessektoren på hele Fyn om en historisk mission, der ved kommunalvalget i 2017 skal hæve valgdeltagelsen blandt de 18-25-årige til 80 %.

Det pædagogiske spor udløber af flere års samarbejde mellem de lokale nyhedsmedier på Fyn, gymnasierne og SDU om afviklingen af Media Camp – et projekt, hvor gymnasieelever under vejledning af fagprofessionelle mediefolk og journaliststuderende udgiver deres egne medieproduktioner som en del af undervisningen i dansk, mediefag og samfundsfag.

Formålet er at styrke de unges demokratiopfattelse og medieforståelse, samt at arbejde med de unges digitale dannelse. Center for Journalistik bidrager i denne forbindelse med fx Korrespondentskolen på SDU, som er et særligt undervisningstilbud uden for skoletid, hvor deltagende eleverne bliver optaget som føl af journalisterne fra STEM'RNE. Derudover etableres der også er "Ressourcerum", hvor eleverne får adgang til en wiki-lignende redaktionel værktøjskasse af journalistfaglig høj standard.

- Mediacamp '17 (jf. bilag B)

Mediacamp er år udvidet til også at foregå i København, hvor den afholdes i uge 39. Samarbejdet er her sammen med DR København, Politiken, TV2/News, TV2/Lorry og Ekstra Bladet. I uge 40 foregår Mediacamp'en så i Odense, i samarbejde med DR Fyn, TV2 Fyn og Fyens Stiftstidende.

Mediacamp har fortsat til formål at lade udvalgte gymnasieelever producere journalistik, så de bliver klogere på fagets principper og praksis. Forløbet styrker brobygning mellem medier og omverden, medlem medier og undervisningssektor og mellem gymnasie og universitet. Eleverne arbejder med skrift, lyd og billede og afrapporterer digitalt via en til formålet oprettet hjemmeside ([www.mediacamp.kobenhavn.sdu.dk](http://www.mediacamp.kobenhavn.sdu.dk) og [www.mediacamp.odense.sdu.dk](http://www.mediacamp.odense.sdu.dk)). Der indgår et konkurrenceelement i Campen, men det er ikke det centrale.

- Medialab – evidensbaseret journalistik

Center for Journalistik har et strategisk mål om bestyrke sin position som ét af de bedste journalistik-forskningsmiljøer i Europa og om at styrke vidensbaseringen af undervisningen i det journalistiske håndværk. Formålet er at samle og styrke eksperimentelle faciliteter og at skabe grundlag for et fælles samfundsvidenskabeligt eksperimentarium (SamExpri) Endvidere vil eksperimentariet muliggøre innovative samarbejder med regionale medievirksomheder om at undersøge deres journalistiske praksis. Nu får vi mere sikre, objektive metoder til at undersøge hvordan folk reagerer på journalistik.

- Efter- og videreuddannelse – nye former

Der er skabt fjernundervisningsforløb med videoindhold til nettet, hvilket betyder at en redaktion kan afholde et kursus uden at alle medarbejdere skal afsted samtidig. Den fleksible form, gør at medarbejderne kan tage kurset, når det passer dem. Dette seneste tiltag på centerets efter- og videreuddannelsesområde betyder nu, at vi udbyder tre typer kurser: 1) de klassiske, fysiske, hvor en eller flere undervisere afvikler et kursus overfor et publikum. 2) Direkte, digitalt baserede, hvor vi via eksempelvis en webcast kan undervise kursister, som sidder andre steder i verden – eventuelt på flere forskellige lokationer. Og 3) præ-producerede kurser, hvoraf indholdet kan tilgås på de platforme og på de tidspunkter, som passer den enkelte person, redaktion eller nyhedsredaktion. I flere af vores fremtidige forløb benytter vi os af to eller ligefrem alle tre muligheder.

- Fremtidens praktikordning

Der pågår pt. forhandlinger mellem arbejdsgiversiden og lønmodtagersiden (DJ), om hvordan man fremadrettet sikrer ordentlige praktikforhold samt nok praktikpladser. På nuværende tidspunkt mangler 80 studerende praktikplads til 1. februar 2018. Forhandlingerne kan være afgørende for, hvordan fremtidens praktiksystem kommer til at se ud.

## 2. Ny fellow på Center for Journalistik

- Pierre Collignon om projektets fokus, fremdrift og formidlingsformat

Under sit ophold på Center for Journalistik vil Pierre undersøge, hvordan falske historier og stærkt holdningsprægede medier påvirker nyhedsbilledet. Efter valget af Donald Trump i USA og EU-afstemningen i Storbritannien i 2016 konkluderede mange, at *fake news* og *biased news* havde været med til at afgøre resultatet af begge valgbehandlinger. Om det er rigtigt, er svært at slå fast, men det er uomtvisteligt, at den demokratiske samtale påvirkes, og at den klassiske forestilling om journalistisk troværdighed er under angreb.

Pierre vil sammen med gode, faglige kræfter på Center for Journalistik forsøge at komme nærmere omfanget og mulige skadevirkninger af fake news i Danmark samt Holland, Frankrig og Tyskland, hvor der holdes afgørende demokratiske valg i 2017. Pierre vil endvidere forsøge at skaffe ny viden om, hvordan sociale medier griber ind over for fake news for at kunne kvalificere den debat, som for øjeblikket føres på redaktioner over hele den vestlige verden. Resultater fra disse undersøgelser vil blive publiceret som bog primo 2018 i samarbejde med Gyldendal.

Pierre vil i samarbejde med undervisere på SDU organisere en workshop om faktatjek, fake news og biased news for studerende. Derudover er han allerede i fuld gang med foredrag og debatter om sociale mediers ansvar, og om hvordan etablerede nyhedsmedier skal forsvare eller ligefrem genrejse deres troværdighed.

### 3. Reform af BA-uddannelsen

- Præsentation af og diskussion om ny struktur og det tiltænkte indhold (jf. bilag C)

Omrokering og justering af fag skal gøre det nemmere for de studerende at orientere sig i. Der er fokus på brobygningen mellem de akademiske og håndværksmæssige fag, samt fokus på det tværmedielle (skrift, lyd og billede) gennem hele uddannelsen.

- Modul-undervisning ("fra ensartede uger til opdeltte semestre")
- Færre fag ("ikke nødvendigvis færre fagelementer")
- Bedre faglig integration ("vi skal lave koblingerne, ikke de studerende")
- Forskningsbaseret ("mere evidens-baseret journalistik" i håndværket)
- Praksisbaseret ("gøre forskningsindsigter operationelle for journalister")
- Nye undervisningsformer ("e-baseret, case-baseret, peer grading, flipped C mv.")
- Bedre samling af det sociale og kommunikationsmæssige (mellem studerende, mellem undervisere, og mellem undervisere og studerende)
- Undervise i alle journalistiske genrer ("ikke bare klassiske nyheder")
- Digitalisering fra start til slut ("med blik for både skrift, lyd, billede mv.")
- Innovative og entreprenante ("ikke bare uddanne til lønmodtagerkultur")

Ifølge tidsplanen skal den træde i kraft september 2018. Markedsføring går i gang til december.

### 4. Eventuelt

- Næste møde: den 11. december, kl. 10.30-12.30 på TV2/Fyn.