

Syddansk Universitet

Esbjerg

Green Camp

Case Competition

**Hvordan skaber en akademiker
værdi i din virksomhed?**

Tematikker som grøn omstilling og bæredygtig udvikling kalder på nye måder at arbejde og samarbejde på. Det bliver vigtigt at kunne bringe forskellige kompetencer og perspektiver i spil, når der skal findes nye løsninger på komplekse opgaver. I det arbejde kan en akademiker spille en central rolle og skabe værdi på flere måder.

På vores Green Camp har I mulighed for at få vores studerendes bud på, hvordan I løser én af jeres udfordringer inden for bæredygtighed og grøn omstilling.

Hvad kan en akademiker?

Med sin uddannelse står en akademiker på et stærkt fundament af fagkompetencer og ny specialistviden fra universitetet.

Derudover kommer akademikeren med et helt særligt mindset, som gør vedkommende i stand til bl.a.:

- at se helheder og sammenhænge og skabe systematik i komplekse processer
- at indhente ny viden og håndtere komplekse data
- at optimere og styre processer
- at analysere og dokumentere med henblik på kvalitetssikring
- at kommunikere til forskellige målgrupper
- at samarbejde med forskellige interessentgrupper
- at arbejde løsningsorienteret
- at bidrage med forskellige vinkler på en problemstilling

Hvilke konkrete værdiskabende opgaver kan en akademiker løse i en virksomhed?

En akademiker kan fx:

Udvikle dokumentationssystemer og udføre dokumentation i praksis

Akademikeren kan fx udvikle protokoller og procedurer for virksomhedernes dokumentationsarbejde. De kan analysere og strukturere materiale til at opsætte fx kvalitetssystemer.

Styrke HR- arbejdet

Akademikeren kan løse interne administrationsopgaver, fx HR-arbejde, økonomistyring og anden intern administration.

Understøtte ledelsen som faglig og analytisk sparringspartner

Akademikeren kan sparre med ledere omkring løsningen af konkrete ledelsesopgaver – især når ledelsen har brug for et analytisk blik til at se tingene på en ny måde og se forskellige handlemuligheder for sig.

Styrke den strategiske forretningsudvikling

Akademikeren kan arbejde strategisk med forretningsudvikling, fx i forbindelse med at udvikle forretningsplaner, identificere og udvikle nye eller eksisterende forretningsområder og markeder.

Gøre kommunikationen strategisk

Akademikeren kan udvikle en strategi for virksomhedens kommunikation samt drifte de forskellige kommunikationsplatforme og producere content til alt fra nyhedsbreve til sociale medier.

Systematisere og optimere processer

Akademikeren kan løse procesudviklingsopgaver og komme med forslag til procesoptimering, f.eks. ved at kombinere den specifikke faglige viden med analyse af en arbejdsproces.

Forbedre produkter via specialistviden og brugerindsigter

Akademikeren kan bidrage til produktudviklingsprocesser og forbedre et produkts egenskaber eller kvaliteten af en service, f.eks. ved at indhente viden om brugeren.

Ovenstående er ikke en udtømmende liste, men et udpluk af de opgaver, en akademiker kan hjælpe med at løse.