

Nyhed om SDG Camp 2021

Institut for Virksomhedsledelse har endnu en gang afholdt SDG Camp i oktober under titlen "Growing Sustainability".

Mere end 70 studerende fra SDU, UCL og SIMAC havde sat kryds i kalenderen og tilmeldt sig case-konkurrencen med fokus på FN's Verdensmål (SDG eller Sustainable Development Goals) og ansvarlig virksomhedspraksis. Fordelt i tværfaglige teams på 2-4 personer kastede de sig lørdag morgen over virksomhedernes udfordringer og arbejdede med iver, nysgerrighed og stor kreativitet på deres løsninger, som dagen efter blev præsenteret for studerende, virksomheder og dommerpanel.

Stærk bæredygtighed er god forretning, og SDU var derfor utrolig glade for at kunne samarbejde med 7 SDG-ambitiøse virksomheder, nemlig Bryggeriet Vestfyn, Middelfart Sparekasse, Esbjerg Havn, Rambøll, Roskilde Festival, Velas og Verdens Bedste Nyheder.

Der var stor variation af case-udfordringer fra de deltagende virksomheder og i løbet af weekenden arbejdede de studerende med alt fra bæredygtighedsprofiler, effektiv og klimavenlig afbrænding og nedkøling, integrering af bæredygtighed som virksomhedssprog samt unge bæredygtighedsambassadører – idéer var mange og viljen til at gøre en forskel stor.

Samarbejdet mellem universitet, studerende og erhvervsliv prioriteres højt på Institut for Virksomhedsledelse. Det giver nemlig de studerende mulighed for at afprøve deres viden, skabe værdifuldt netværk med virksomhedsrepræsentanterne og tilegne sig kompetencer både inden for bæredygtighed, problemløsning og generelt. Samtidigt er samarbejdet meget givende for virksomhederne, som får friske øjne på deres udfordringer, skaber kontakter blandt studerende og forskere og får adgang til den nyeste viden på området. For universitetet og forskerne er samarbejde med erhvervslivet en vigtig del af forskningen i bæredygtighed og ansvarlig virksomhedspraksis, og Institut for Virksomhedsledelse prioriterer både erhvervslivets involvering i udviklingen af nye uddannelser, som input til forskning og som samarbejdspartnere i forbindelse med de studerendes projektarbejde, bacheloropgaver og specialer.

Hver enkel virksomhed udpegede en vinder af netop deres case, der efterfølgende fremlagde deres idéer for hele forsamlingen inden et dommerpanel bestående af Frederik van Deurs, CEO af Green Innovation Group A/S, Lars Liliengren, Head of Program Production ved Roskilde Festival samt Julie Emontspool, Associate Professor hos Institut for Virksomhedsledelse.

Campens vindere blev gruppen bestående af Simon Sharif Chowdhury, Laura Kohl og Bjarne Frølund, der for Velas havde udviklet en app, som skulle hjælpe Velas i deres rådgivning af landbruget. App'en skulle gøre hver enkel landmand i stand til at måle sin egen bæredygtighedsscore, benchmarke med andre landmænd og undersøge grønne investeringsmuligheder. Samtidigt ville det give Velas mulighed for at lave en bæredygtighedsprofil på deres klienter, se trends i investeringer og interesser samt give vigtig data til vigtig fremtidig vejledning inden for bæredygtig landbrugsudvikling.

Som vindere af campen modtog Simon, Laura og Bjarne et fint Backpackersæt og billetter til Roskilde Festival. Hver eneste casevinder modtog desuden bogen "Danmarks Smukkeste Vandreruter". Så nu er der ikke andet for end at svinge tasken på ryggen og udforske Danmark til fods. Måske kan en af ruterne lede vores vindere til Roskilde Festivalen næste sommer.