

Fortællinger og forandringer

Et seminar om storytelling og forandringskommunikation
Spinderihallerne Vejle, den 8. oktober 2009

Hvordan kan fortællinger facilitere forandring? Kan en virksomhed hæmmes af en fastlåst fortælling? Hvordan navigerer man mellem historisk bevidsthed og nye historier for fremtiden?

Forandring kan være en nødvendighed - ikke mindst i en krisetid. Kom og hør otte eksperter dele deres perspektiver på fortællingens rolle i forandringsprocesser.

Program

09.00 – 09.30 Kaffe, mulighed for at se Spinderihallerne

09.30 – 09.45 Velkomst

09.45 – 10.30 **John Lassen**, MAA, Partner Arkitektfirmaet Schmidt, Hammer og Lassen
Transform

10.40 – 11.25 **Mads Mordhorst**, ph.d. Adjunkt, Københavns Universitet
Den fastlåste fortælling og forandringsvanskeligheder

11.35 – 12.20 **Madsen og Hjernø**, Historiefortæller og Musiker
At fortælle sig selv

12.20 – 13.00 Frokost

13.00 – 13.45 **Michael Dyrby**, Nyhedschef TV2
Den nødvendige/forventede forandring i nyhedsformidling

13.55 – 14.40 **Jens Bøgetoft Christensen**, ph.d. Postdoc Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, Syddansk Universitet
Livsverdenfortællinger i skabelse og kommunikation af forandring

14.40 – 14.55 Kaffe og kage

14.55 – 15.40 **Georg Meister**, Visitor Relations Manager, Danfoss
Fra lokal historie til global historie

15.50 - 16.35 **Julie Linn Milling**, Visuel antropolog, Dokumentarist, documentary.dk
Filmisk fortælling i forandringskommunikation

16.35 Tak for i dag

Seminaret sponsoreres af

Institut for Sprog og Kommunikation og **Institut for Fagsprog, Kommunikation og Informationsvidenskab, SDU**

Pris, inkl. seminar og forplejning: 450 kr

Der er et begrænset antal pladser til studerende: 200 kr

Tilmelding fra den 1. september til og med **2. oktober**.

For betaling via EAN nr. kontakt venligst Cindie Maagaard: cindiem@language.sdu.dk