

Storytelling og strategisk kommunikation

Tid: D. 6 november 2007

Sted: Koldinghus



Seminarets formål var for det første at vise, hvordan storytelling kan anvendes i praksis. For det andet at afdække, hvad en fortælling er, og hvorfor den fungerer i virksomhedsmæssige sammenhæng.

Oplægsholdere

Birgitte Norlyk, lektor v. Institut for Fagsprog, Kommunikation og Informationsvidenskab: "Jobannoncer som storytelling – eksempler fra private og offentlige virksomheder"

Flemming Smedegaard, lektor v. International Virksomhedskommunikation, ISK: "Intern storytelling – et potent ledelsesredskab"

Jesper Piihl, lektor v. Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse og **Jan Astrup**, GoVisual: "Videobaseret storytelling i værdiproses hos Arla Foods"

Per Krogh Hansen, lektor v. Center for Narratologiske Studier, ILKM: "Fortællingens dynamik"

Marianne Wolff Lundholt, adjunkt v. Center for Narratologiske Studier, ISK: "Hvorfor storytelling?"

I panelet deltog **Sanne Frandsen**, **Lene Rikke Bresson** og **Finn Jernø**

Program:

Session 1: Storytelling i praksis

Kl. 10.15-10.30: Velkomst v. Marianne Wolff Lundholt (SDU) og museumsdirektør Poul Dedenroth-Schou (Koldinghus)

Kl. 10.30-11.00: Birgitte Norlyk, "Jobannoncer som storytelling – eksempler fra private og offentlige virksomheder"

Kl. 11.00-11.30: Flemming Smedegaard, "Intern storytelling – et potent ledelsesredskab"

Kl. 11.30-11.45: Kaffepause

Kl. 11.45-12.15: Jesper Piihl, "Videobaseret storytelling i værdiproses hos Arla Foods"

Kl. 12.15-13.00: Frokost

Session 2: Storytelling fra et teoretisk perspektiv

Kl. 13.00-13.30: Per Krogh Hansen, "Fortællingens dynamik"

Kl. 13.30-14.00: Marianne Wolff Lundholt, "Hvorfor storytelling?"

Kl. 14.00-14.15: Kaffepause

Kl. 14.15-15.15: Paneldiskussion: Sanne Frandsen (TDC), Finn Jernø (Fiberline), Lene Rikke Bresson (forfatter)

Bemærk: dørene åbnes først kl.10.00!