

# Kommunikation - IRS

## Contents

1 Baggrund .....	2
2 Formål.....	2
3 Mål og indsatser.....	2
3.1 Hjemmeside .....	2
3.2 SoMe.....	3
3.2.1 LinkedIn.....	3
3.2.2 På sigt:.....	3
3.3 Samarbejde med regionssygehusene/de tilknyttede centre/forskningsenheder .....	3
3.5 Diverse oplæg og fremlæggelser .....	3
3.6 Forskerprofilerne .....	4
3.7 Nyheder .....	4
3.7.1 Nødvendige oplysninger ved oprettelse af nyheder.....	4
4 SDU-vejledninger, retningslinjer .....	4
4.1 Vejledninger til Institutter og Centre .....	4
4.2 Vejledning til forskningsenheder i Sitecore .....	4
4.3 Social Media Strategi for SDU .....	5
5 Andre relevante links og dokumenter.....	5
6 Kontaktpersoner kommunikation SDU og SUND .....	5
7 Revision og opfølgning .....	5

## 1 Baggrund

Kommunikationsstrategi for Sundhedsvidenskab

Link:

[https://www.sdu.dk/da/om\\_sdu/fakulteterne/sundhedsvidenskab/om\\_sund/strategier/kommunikationsstrategi](https://www.sdu.dk/da/om_sdu/fakulteterne/sundhedsvidenskab/om_sund/strategier/kommunikationsstrategi)

## 2 Formål

Et af målene for IRS2023 var øget synlighed omkring instituttet. Formålet med kommunikationsstrategien er at opstille retning for at opnå denne øgede synlighed.

Øget synlighed internt:

- På SDU
- Blandt forskerne
- Mellem IRS' centre og forskningsenheder samt regionssygehusene

At understøtte IRS' ansatte

- Give let adgang til relevante oplysninger
- Synliggøre hvor IRS-ansatte kan henvende sig med forskellige relevante problemstillinger
- Synliggøre forskning, uddannelse og nyheder relateret til IRS

Øget synlighed eksternt:

- Nationalt
- For nye studerende
- For nye forskere

## 3 Mål og indsatser

### 3.1 Hjemmeside

Mål:

- Hjemmesiden skal være opdateret
- Ansatte og eksterne skal kunne finde de informationer, de har brug for

Indsatser:

- Årshjul i forhold til revidering for at sikre systematisk opdatering af siderne
- Månedlige og ugentlige opfølgninger på relevante områder, så disse opdateres løbende
- Fokus på at få tilbagemeldinger fra brugerne for at tilpasse indhold

Se desuden vores vejledning:

Opbygning hjemmeside

Mål:

- Nyheder på hjemmesiden om IRS-forskning, hjælp til forskere, ansatte og studerende

Indsats:

- Se punkt 3.7 Nyheder

### 3.2 SoMe

#### 3.2.1 LinkedIn

Mål:

- Dele relevante nyheder, opslag og ledige stillinger
- Dele og interagere med de opslag regionssygehusene/de tilknyttede centre/forskningsenheder laver om vores forskere

Indsats

- IRS opretter opslag på Sociale Medier ved arrangementer og nyheder, der involverer IRS-ansatte

Se desuden:

Punkt 3.7 Nyheder

Kanalstrategi LinkedIn

#### 3.2.2 På sigt:

- Facebook-gruppe for ph.d.-studerende under IRS
- Twitter-profil

### 3.3 Samarbejde med regionssygehusene/de tilknyttede centre/forskningsenheder

Mål:

- At IRS bliver nævnt af regionssygehusene/de tilknyttede centre/forskningsenheder i forbindelse med nyheder om IRS-forskere
- At IRS retweeter/likes/deler opslag fra regionssygehusene/de tilknyttede centre/forskningsenheder, når der er nyheder om IRS-forskere
- At der står IRS i opslagene fra samarbejdspartnerne

Indsats:

- Vi er opmærksomme på selv at nævne regionssygehusene/de tilknyttede centre/forskningsenheder i vores opslag og nyheder
- Nana Olejank Hansen tager kontakt til kommunikationsafdelingerne på regionssygehusene/de tilknyttede centre/forskningsenheder

### 3.5 Diverse oplæg og fremlæggelser

Mål:

- Synlighed, når vores forskere holder oplæg og fremlægger – IRS er synlig

Indsats:

- IRS tilbyder logoer/PowerPoint/skabeloner, så forskerne kan bruge IRS- og SDU-relateret indhold ved præsentationer. Dette er tilgængeligt online på hjemmesiden

### 3.6 Forskerprofilerne

Mål:

Find Researcher (forskerprofilerne) på sdu.dk er opdaterede for IRS-forskerne, så:

- Korrekte oplysninger bliver nemmere at finde
- BFI-point tilfalder IRS samt regionssygehuse/de tilknyttede centre/forskningsenheder korrekt
- Forskerne og forskningen bliver synlig

Indsats:

- Vi udarbejder vejledninger til forskere mfl., så det bliver helt tydeligt hvad, hvor og hvordan de opdaterer deres oplysninger

### 3.7 Nyheder

Mål:

- At udgive nyheder om IRS – forskning, hjælp til forskere m.m. – som kan deles på hjemmeside, LinkedIn og i nyhedsbrev

Indsats:

- Nana Olejank Hansen er tilgængelig for henvendelser fra de ansatte
- Nana Olejank Hansen gennemgår medieovervågningen for relevante nyheder om IRS

#### 3.7.1 Nødvendige oplysninger ved oprettelse af nyheder

- Billede, hvis muligt
- Fuldt navn på forskeren
- Anledning – fx baggrunden for en pris – et link er også tilstrækkeligt. Vær opmærksom på, at vi ikke har adgang til sygehusenes intranet

## 4 SDU-vejledninger, retningslinjer

IRS' sider tager afsæt i vejledningerne fra SDU

### 4.1 Vejledninger til Institutter og Centre

[http://sdunet.dk/Vaerktoejer/Vejledninger/Designgrafik/~media/Intranet/Public/Upload/Vaerktoejer/Vejledninger/DesignGrafik/Retningslinjer\\_8.1/FakulteterInstitutterCentre.ashx](http://sdunet.dk/Vaerktoejer/Vejledninger/Designgrafik/~media/Intranet/Public/Upload/Vaerktoejer/Vejledninger/DesignGrafik/Retningslinjer_8.1/FakulteterInstitutterCentre.ashx)

### 4.2 Vejledning til forskningsenheder i Sitecore

Findes under "forskning på www"

[https://www.sdu.dk/da/om\\_sdu/fakulteterne/sundhedsvidenskab/om\\_sund/strategier/kommunikationsstrategi](https://www.sdu.dk/da/om_sdu/fakulteterne/sundhedsvidenskab/om_sund/strategier/kommunikationsstrategi)

#### 4.3 Social Media Strategi for SDU

Link til SharePoint mangler

#### 5 Andre relevante links og dokumenter

Kommunikationsstrategi for Sundhedsvidenskab

[https://www.sdu.dk/da/om\\_sdu/fakulteterne/sundhedsvidenskab/om\\_sund/strategier/kommunikationsstrategi](https://www.sdu.dk/da/om_sdu/fakulteterne/sundhedsvidenskab/om_sund/strategier/kommunikationsstrategi)

#### 6 Kontaktpersoner kommunikation SDU og SUND

- Grafiker Mikkel Larris [mlarris@sdu.dk](mailto:mlarris@sdu.dk)
- SoMe Martin Juul Hyldahl [maskh@sdu.dk](mailto:maskh@sdu.dk)
- Brandplatformen – Print&Sign – Liselotte [printandsign@sdu.dk](mailto:printandsign@sdu.dk)
- Journalist Marianne Lie Becker – SoMe-ansvarlig SUND, SDU
- Tomas Homburg – leder af SUND Kommunikation

#### 7 Revision og opfølgning

Kommunikationsstrategien revideres minimum én gang årligt. Næste gang maj 2020