

Overordnet om forløbet:

Gennemført i perioden	2022-2023
Skole	Rybners HHX
Årgang	2.g
Fag og niveau	Tysk B (i tværfagligt samarbejde med Engelsk A)
Deltagende lærere	Mikael Hv. Hansen (og Joan Laulund)

Beskrivelse af undervisningsforløbet

Forløb	Ziel 12: Nachhaltigkeit in der Herstellung und im Verbrauch (Tysk-faget)
Forløbets indhold og fokus	<p>Forløbet breder sig over forskellige teksttyper:</p> <ul style="list-style-type: none"> - das Erklärvideo - das Musikvideo und der Songtext - die Werbungen - die psychologischen und soziologischen Theorien - Aufklärungskampagnen - Die Homepage von Unternehmen - Influencer: Profile und Posts - eine Kurzgeschichte - Artikeln zum Thema <p>Der bruges en del tid på at gå ind i områdets glosor og begreber Elevens for-forståelser omkredses Spændingsfeltet mellem virksomhed og forbruger kortlægges Der leges med kunstneriske udtryk for tendensen som del af kulturen og samfundet Psykologiske og sociologiske teorier undersøger adfærd ift. holdninger Medie-tekster undersøges for indhold til begrebsafklaring Slutteligt skriver og udfører eleverne gruppevist en nyhedsreportage ud fra en case om en virksomheds bæredygtighed – og problemer hermed</p>
Faglige mål	<p>Overordnet set:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de receptive færdigheder <ul style="list-style-type: none"> - lytte til og forstå talt sprog - læse og forstå tysksproget tekstmateriale - de produktive færdigheder <ul style="list-style-type: none"> - redegøre for og præsentere tysksproget tekstmateriale - samtale om tysksproget tekstmateriale - udtrykke sig skriftligt om tysksproget tekstmateriale - men også om fagets identitet og metode <ul style="list-style-type: none"> - demonstrere viden om fagets identitet og metode - fagligt samspil med engelsk A
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> - aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland - tekst- og casemateriale om tyske virksomheder

	<p>- virksomhedens eksterne kommunikation med særlig vægt på grundlæggende erhvervsrelateret terminologi og fraseologi</p> <p>- et bredt udvalg af tysksprogede fiktive og ikke-fiktive multimodale teksttyper og -genrer, som kan give eleverne en kunstnerisk oplevelse og en varieret og nuanceret indsigt i kulturelle, historiske, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland</p> <p>- kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold</p>
Anvendt materiale	<p>Temaets elementer nævnes i kronologisk rækkefølge:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einstiegs-Video: Nachhaltigkeit einfach erklärt - explainity 2. Ein Porträt der Mode-Industrie – bmu.de 3. Die Reise einer Billig-T-Shirt – Youtube.com 4. Werbungen und Aufklärungskampagnen 5. Die Homepage von Unternehmen untersuchen 6. Warum verbrauchen wir immer mehr? (Psychologie und Identität) 7. Deichkind: Dinge (Musikvideo und Songtext) 8. Die Kleider des Herrn Zogg (Kurzgeschichte, Anekdote) <ol style="list-style-type: none"> a. Franz Hohler 1981 9. Cases: Nestlé – Adidas – Gotbag <ol style="list-style-type: none"> a. Nestlé löscht Video nach Shitstorm & Deutscher Müll landet im Ausland b. ‚Leder aus Pilzen – so will Adidas...‘ c. ‚Es ist ein krasses Gefühl, so angegriffen zu werden‘ (Gotbag) <p>Ca. 15 moduler á 90 min – inkl 2 moduler til det afsluttende gruppearbejde</p>
Arbejdsformer	<p>Alle tænkelige arbejdsformer anvendes – og slutteligt er gruppearbejdet nødvendigt for at få eleverne til sammen at få den megen viden og gloserne i spil</p>