



KURSUS I SMÅSKALATURISME I LANDDISTRIKTER

Foto: Colourbox

Turisme er en af mulighederne for at skabe udvikling i landdistrikterne. Dette kursus sætter kritisk og konstruktivt fokus på, hvordan man kan opbygge kvalitet, attraktionsværdi og økonomisk bæredygtighed.

Mange mennesker har lyst til at åbne op for landdistrikternes herligheder og skabe unikke turistattraktioner. Der er masser af kreative kompetencer og ressourcer på landet. Dette kursus breder viften af muligheder ud med afsæt i udbydernes egne erfaringer.

Kurset retter sig mod praktikere:

Folk der gerne vil eller er i gang med at udvikle turisme i landdistrikter: iværksættere, netværksfolk, rådgivere, kommunale aktører, turistforeninger, LAG-aktive osv.

Tid og sted:

Kurset afholdes **mandag d. 5. maj 2014** på Syddansk Universitet, Engstien 1, Kolding

Tilmelding:

Kurset er gratis. Der er 30 pladser, og de fordeles efter et "først-til-mølle" princip. Tilmelding skal ske til Bente Nielsen seminar-clf@sam.sdu.dk **senest den 23. april 2014.**

Nærmere oplysninger:

Anne-Mette Hjalager, Center for Landdistriktsforskning, hjalager@sam.sdu.dk

Kurset organiseres i et samarbejde mellem Rejseholdet for Landdistrikter under Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter, Center for Landdistriktsforskning ved Syddansk Universitet og Videnscenter for Kystturisme.

PROGRAM

10.00-10.15: Velkomst. Ministeriets aktiviteter for turismen i landdistrikterne

Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter.

10.15-10.45: Overblik over former for småskalaturisme i landdistrikter

Lyse ideer inden for overnatning, oplevelser, bespisning og salg. Hvem er landdistriktsturisterne? Hvad vil de gerne have?

Anne-Mette Hjalager, Center for Landdistriktsforskning, Syddansk Universitet.

10.45-11.30: Konkrete erfaringer med udvikling af småskalaturisme med nye oplevelser

Anders Ulrich, Gorillaparken.

11.30-12.00: Spørgsmål og diskussion

12.00-12.45: Frokost og networking

12.45-14.15: Scenariевærksted. Hvor tjener småskalaturismen penge?

Hvor ligger pengene i din turistattraktion? Deltagerne bliver præsenteret for og arbejder med et værktøj, der hjælper med finde de områder i virksomheden, hvor man kan tjene penge.

Introduktion ved Mogens Thomsen, Thomsen Business Information. Arbejde i mindre grupper. Opsamling i plenum.

14.15-14.35: Kaffe

14.35-15.15: At skabe turistoplevelser i samarbejde. Hvorfor og hvordan organiserer man et netværk af små virksomheder? Indsats og udbytte, afsmittende effekter.

Ulla Sonne, Kunsthåndværker og initiativtager til kunsthåndværkerevents på Fyn.

15.15-15.45: Samarbejde om servicekvalitet – hvordan får de små turistvirksomheder ved fælles hjælp styrket autenticitet og kvalitet?

Lars Olsen, Videnscenter for Kystturisme

15.45-16.00: Diskussion, afrunding og tak for i dag

Anne-Mette Hjalager

