

Søren Graungaard Pedersen

Phd fra Institut for
Entreprenørskab og Relationsledelse
Syddansk Universitet

Email: sgpprivat@gmail.com
Tel: 28 70 68 37

Baggrund: Cand.merc.
Nuværende ansættelse:
Viking Life-Saving Equipment

Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse - IER

Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse forsker og underviser inden for de centrale erhvervsøkonomiske områder med entreprenørskab og relationsledelse som kerneområder. På instituttet handler entreprenørskab om at tænke nyt, se muligheder og omsætte ideerne til værdi. Det kan fx være at skabe nye virksomheder eller vækst og forandring i eksisterende virksomheder. Relationsledelse handler om at opbygge og bruge sine netværk af kunder, leverandører og andre aktører. At kunne lede på tværs af relationer er afgørende i en globaliseret verden.

De centrale erhvervsøkonomiske områder, som vi primært dækker på instituttet er:

- Regnskab, revision og økonomi
- Marketing
- Supply Chain Management
- Organisation

Målet med forskningen på IER er, at den skal være praktisk orienteret, og instituttet har i flere år haft fokus på læringskredsløb – hvordan man ændrer praksis på et forskningsmæssigt grundlag. Derfor samarbejder vi også tæt med virksomheder og myndigheder lokalt og internationalt.

Institut for entreprenørskab og relationsledelse har udviklet og driver en række uddannelser, som i dag består af:

- Den erhvervsøkonomiske bacheloruddannelse HA med de tre linjer: Generel erhvervsøkonomi, Entreprenørskab og innovation og International Business
- De fire cand.merc.-linjer: International virksomhedsudvikling, Styring og ledelse, Business Controlling og Strategic Entrepreneurship
- Cand.merc.aud.
- Registreret revisor
- Designledelse (i samarbejde med humaniora på SDU og Designskolen Kolding)
- HD 1. og HD 2. del

Vi bidrager desuden til bacheloruddannelsen: Designkultur og økonomi, deltager i undervisningen på MBA og tilbyder en fagpakke under Master i it.

Instituttet har ca. 70 medarbejdere, herunder 30 forskere og 18 ph.d.-studerende. På de uddannelser, der er knyttet til instituttet, er der ca. 850 heltidsstuderende og 580 deltidsstuderende.

PH.D. -AFHANDLING AF
**SØREN GRAUNGAARD
PEDERSEN**

INSTITUT FOR
ENTREPRENØRSKAB OG RELATIONSLEDELSE

**'STRATEGI I SMÅ OG MELLEMLIGE
VIRKSOMHEDER – EN NUANCERET
FORSTÅELSE AF IMPLEMENTERING'**

14. MARTS 2012



Strategi i små og mellemstore virksomheder – En nuanceret forståelse af implementering

”Jeg ved så meget, så hvorfor har jeg ikke succes?” Måske du kan genkende tanken, og hvis ikke, er jeg sikker på, at du kender nogen, der kender nogen, der gør. Det er grundlæggende et spørgsmål om at omsætte viden til handling - handling, der giver succes. Det generelle problem i virksomheder, der underleverer, er ikke uvidenhed. Uvidenhed kan dog være en del af problemet, men mange virksomheder ved, hvad de skal gøre. En mere central del af problemet er derfor at omsætte viden til handling. Den akademiske verden kan inddrages i problemet, da det er vigtigt, at gøre gabet, mellem hvad der er kendt i den akademiske verden, og hvad der sker i erhvervslivet, mindre.

Min afhandling beskæftiger sig med gabet mellem viden og handling set gennem et sæt strategilinser. Rygraden i afhandlingen er strategi, som fagligt er placeret inden for strategisk ledelse. Strategi er et af de mest studerede begreber, og der undervises i det på både business schools og universiteter, men det betragtes stadig som et af de mindst forståede begreber. Essensen af strategisk ledelse koncentrerer sig omkring konkurrenceevne og styrkelsen heraf. Et af emnerne inden for strategisk ledelse er strategiimplementering.

Den Europæiske Union består af et flertal af virksomheder, der kategoriseres som små og mellemstore virksomheder (SMV), og noget tyder på, at betydningen af disse virksomheder er voksende. SMV’erne overses imidlertid ofte inden for strategiforskningen, og som et resultat heraf er de fleste EU virksomheder forsømt indenfor strategiforskningen. Min afhandling beskæftiger sig med denne forsømmelse ved at undersøge strategi i en SMV-kontekst.

Det kan virke paradoksalt, at min afhandling forsøger at mindske gabet mellem viden og handling ved at bidrage med mere viden i en skriftlig afhandling, siden det er anført, at manglende viden ikke er problemet. En af en forskers fineste opgave er imidlertid at producere ny viden, og et ph.d.-projekt kræver, at denne viden præsenteres skriftligt for at være evaluerbart. Med det er sagt, mener jeg dog ikke, at afhandlingen er i konflikt med sig selv. Min afhandling sigter mod

at bidrage med viden om selve lukningen af gabet, og den mest effektive måde, i form af rækkevidde, er at gengive resultaterne i en form, der egner sig til masseproduktion og masseudbredelse - derfor en skriftlig ph.d.-afhandling.

Samlet set giver denne afhandling svar på et hovedspørgsmål og tre underspørgsmål (ABC).

”Hvordan udøver faktorer relateret til karakteren af virksomhedens rammer samt faktorer relateret til karakteren af den strategiske løsning, indflydelse på strategi-implementering i en SMV sammenhæng?”

A) Hvordan kan strategi-implementering ses i en SMV sammenhæng?

B) Hvilke faktorer udøver indflydelse på strategiimplementering i en SMV sammenhæng?

C) Hvilken indflydelse udøver disse faktorer på strategi-implementering i en SMV sammenhæng?

For at besvare hovedspørgsmålet udvikles et framework, der beskriver fire forskellige strategiimplementeringstypologier og tilhørende tilgange til implementering af strategi. For at kunne gøre dette, er der tilvejebragt en definition samt procesbeskrivelse af strategiimplementering i en SMV sammenhæng (underspørgsmål A). Derudover er der identificeret vigtige faktorer, der udøver indflydelse på strategiimplementering (underspørgsmål B) og deres indflydelse på strategiimplementering i en SMV sammenhæng (underspørgsmål C). Som konklusion, forklares undersøgelsesresultaterne via en tilgang, der benytter sig af neo-kontingensteori og muligheder for fremtidig forskning foreslås.

Søren Graungaard Pedersen

