

Pia Schou Nielsen

ErhvervsPhD fra Institut for  
Entreprenørskab og Relationsledelse  
Syddansk Universitet, Kolding

Telefon: 65 50 14 03  
Email: [pnx@sam.sdu.dk](mailto:pnx@sam.sdu.dk)

Pia Schou Nielsen har udarbejdet sin ph.d. under ErhvervsPhD-ordningen, og har i den forbindelse været ansat hos Erhvervsudviklingsafdelingen i Vejle Kommune. Parallelt med ph.d.-studierne har Pia arbejdet med et Interreg IVC program, Enspire EU, som har haft fokus på at forbedre forholdene for specielt udsatte grupper af iværksættere på tværs af Europa.

Pia har en BSc in Economics and Business Administration fra Handelshøjskolen i Århus, og en MSc in Strategic Entrepreneurship fra Syddansk Universitet. I løbet af sine studier har Pia opnået international erfaring fra ophold ved Sun Yat-sen University i Kina, Umeå University i Sverige, HANKEN School of Economics i Finland, samt Kingston University i England.

Pias forskningsinteresser ligger indenfor områderne entreprenørskab, organisation og offentlig ledelse.

## Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse - IER

Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse (IER) forsker og underviser indenfor de centrale erhvervsøkonomiske områder med entreprenørskab og relationsledelse som kerneområder. På instituttet handler entreprenørskab om at tænke nyt, se muligheder og omsætte ideerne til værdi. Det kan f.eks. være at skabe nye virksomheder eller vækst og forandring i eksisterende virksomheder. Relationsledelse handler om at opbygge og anvende sine netværk af kunder, leverandører og andre aktører. At kunne lede på tværs af relationer er afgørende i en globaliseret verden.

Instituttets aktiviteter er organiseret i tre forskningsgrupper, som på baggrund af deres faglighed, behandler instituttets opgaver indenfor forskning, formidling og uddannelse:

- Regnskab og Økonomi
- Entreprenørskab og Organisation
- Marketing og Supply Chain

Målet med forskningen på IER er, at den skal være praktisk orienteret, og instituttet har i flere år haft fokus på læringskredsløb – hvordan man ændrer praksis på et forskningsmæssigt grundlag. Derfor samarbejder man tæt med virksomheder og myndigheder lokalt og internationalt.

IER har udviklet og driver en række uddannelser, som i dag består af:

- Den erhvervsøkonomiske bacheloruddannelse HA med de tre linjer: Generel erhvervsøkonomi, Entreprenørskab og innovation, og International Business.
- De fire cand.merc linjer: International virksomhedsudvikling, Styring og ledelse, Business Controlling og Strategic Entrepreneurship
- Cand.merc.aud
- Registreret revisor
- Designledelse (i samarbejde med humaniora SDU og Designskolen Kolding)
- HD 1. og HD 2. del

Instituttet har ca. 70 medarbejdere, herunder 32 forskere og 13 ph.d.-studerende. På de uddannelser, der er knyttet til instituttet, er der ca. 850 heltidsstuderende og 580 deltidsstuderende.

 [sdu.dk/ier](http://sdu.dk/ier)

PH.D. -AFHANDLING AF

**PIA SCHOU NIELSEN**

INSTITUT FOR  
ENTREPRENØRSKAB OG RELATIONSLEDELSE

**'ORGANISERING AF LOKAL  
IVÆRKSÆTTERPOLITIK – ET STUDIE  
PÅ TVÆRS AF DE DANSKE KOMMUNER'**

12. NOVEMBER 2013



## Organisering af lokal iværksætterpolitik – et studie på tværs af de Danske kommuner

Iværksætterpolitik har over de seneste år vundet indpas som et individuelt forskningsfelt med særligt fokus på forholdet imellem det iværksætterpolitiske initiativ, økonomisk udvikling og iværksætteraktivitet. I bund og grund adskiller iværksætterpolitik sig fra SMV politik ved at "...det primære mål er at tilskynde flere til at overveje iværksætteri som en mulighed, at tage de første tidlige skridt imod at starte en virksomhed, samt at udvikle virksomheden i de tidlige stadier" (Lundström and Stevenson, 2001, page 132).

Forskning indenfor iværksætterpolitik har taget fart indenfor de sidste 10-20 år. Der er dog stadig huller i litteraturen, der ikke er blevet taget hånd om; huller som potentielt kan hjælpe både forskere og praktikere til bedre at forstå mekanismerne bag lokal iværksætterpolitik. Min afhandling undersøger to såkaldte kløfter i litteraturen omkring iværksætterpolitik: den kontekstuelle kløft og den organisatoriske kløft.

Den kontekstuelle kløft repræsenterer manglende forskning på det lokale niveau. Forskning har påvist, at iværksætterpolitik typisk er implementeret på det lokale niveau, samt at iværksætteri varierer fra sted til sted. Man har endvidere påvist, at iværksætterpolitikker ideelt set er forskellige fra sted til sted. Det er altså helt centralt, at det lokale niveau bliver gjort til centrum for forskning indenfor iværksætterpolitik.

Denne pointe understøttes af tilstedeværelsen af evalueringer med varierende resultater indenfor iværksætterpolitik. Forskning påviser såvel positive som manglende effekter af iværksætterpolitiske initiativer, og ifølge Thompson et al. (2012) er ringe implementering en mulig forklaring på de varierende resultater af evalueringen af iværksætterpolitik. Med udgangspunkt i organisationsteori, foreslår denne afhandling at en nærmere undersøgelse af organiseringen af iværksætterpolitik kan hjælpe os til at forstå de mekanismer, der er i spil i processen mellem formulering af politik og politisk performance. Dette repræsenterer den organisatoriske kløft.

Det generelle forskningsspørgsmål for afhandlingen er:

***Hvordan kan organiseringen af lokal iværksætterpolitik bidrage til politisk performance i forskellige kontekster?***

Afhandlingens konklusioner er nået via fire videnskabelige artikler, der alle omhandler organisering af lokal iværksætterpolitik. Hver artikel bidrager på egen vis til det overordnede forskningsspørgsmål. Afhandlingen præsenterer fem overordnede teoretiske bidrag:

1. **En multi-level tilgang til lokal iværksætterpolitik:** Et centralaktør-niveau samt system-niveauet er anvendt i afhandlingen for at undersøge strukturerne i lokal iværksætterpolitik.
2. **Fem organisationsfaktorer indenfor lokal iværksætterpolitik:** 1) Centralaktørens finansielle struktur, 2) centralaktørens ledelsesstruktur, 3) system-niveau koordination og kompleksitet, 4) system-niveau ledelsesstruktur, 5) system-niveau initiativportefølje.
3. **En typologi over organiseringen af lokal iværksætterpolitik:** Identificering af fire arketyper af organisering af lokal iværksætterpolitik: 1) Arms-længde koordination, 2) intern frakobling, 3) intern centralisering, 4) arms-længde centralisering.
4. **Underbygning af forholdet mellem strategisk orientering og struktur:** Undersøgelsen viser, at kommuners iværksætterorientering er bestemmende for samarbejde i iværksætterpolitikstrukturen samt dennes tilpasningsevne til en skiftende omverden. Påvirkningen er positiv: jo højere iværksætterorientering, jo mere samarbejde og jo bedre tilpasningsevne.
5. **Underbygning af forholdet imellem tilpasningsevne samt samarbejde og performance:** Hvilket repræsenterer kontingensteoriens argument om, at organisationer skal tilpasse sig en foranderlig omverden for at opretholde fit. Relationen imellem tilpasningsevne og performance er positiv og understøtter dermed de kontingensteoretiske argumenter. Ydermere understøtter studiet mere moderne organisationsteoretiske teorier indenfor netværksorganisering. Samarbejde påvirker performance positivt og underbygger dermed, at samarbejde er en fordelagtig faktor i organiseringen af lokal iværksætterpolitik.

I mere generelle vendinger konkluderer min afhandling, at organiseringen af lokal iværksætterpolitik og dennes bidrag til politisk performance kan forklares af en multi-level kontingensteori om organisering af lokal iværksætterpolitik, indeholdende fem organisationsfaktorer samt fire arketyper af organiseringer, som er centrale for lokal iværksætterpolitik. Helt konkret viser undersøgelsen, at strategisk orientering bestemmer samarbejde og tilpasningsevne, som begge er centrale faktorer indenfor organiseringen af lokal iværksætterpolitik. Disse to er samtidig bestemmende for politisk performance, hvilket understøtter, at samarbejde og tilpasningsevne, i den lokale kontekst, er vigtige bestemmende faktorer for performance.

*Pia Schou Nielsen*

