

## VIL DU VÆRE MED TIL AT LØSE EN BÆREDYGTIGHEDSUDFORDRING?

HVIS VI SKAL NÅ EN BÆREDYGTIG FORVALTNING OG EFFEKTIV UDDNYTTELSE AF NATURRESSOURCERNE, MÅ VI HJÆLPE HINANDEN MED AT FINDE NYE LØSNINGER – FOR EKSEMPEL VED AT REDUCERE AFFALDSMÆNGDEN Gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug.

INNOVATIONSNETVÆRKET LIFESTYLE & DESIGN CLUSTER INVITERER SAMMEN MED KUNSTAKADEMIETS DESIGNSKOLE, DESIGNSKOLEN KOLDING, SYDDANSK UNIVERSITET OG AARHUS UNIVERSITET TIL SUMMER SPIN-IN FOR BOLIG OG LIVSSTILSBRANCHEN 2019-2020



VIL DU SAMMEN MED ANDRE STUDERENDE OG NYSLÅEDE DIMITTENDER VÆRE MED TIL AT LØSE EN AF BOLIG- OG LIVSSTILSBRANCHENS BÅDE SPÆNDENDE OG PÅTRÆNGENDE BÆREDYGTIGHEDSUDFORDRINGER?

VI TAGER UDGANGSPUNKT I EN VIRKSOMHEDSUDFORDRING OG I FN'S VERDENSMÅL. UDFORDRINGEN ER KONKRET, VANSKELIG OG EGNET TIL ÅBEN INNOVATION – PÅ TVÆRS AF KOMPETENCER OG VIDENSFLDER.

SAMMEN MED DIT TEAM UDFØRER DU OVER 4 DAGE MED AT LØSE EN KONKRET BÆREDYGTIGHEDSUDFORDRING PÅ VIRKSOMHEDEN OG PRÆSENTERER SIDSTE DAG LØSNINGEN FOR VIRKSOMHEDEN OG INVITEREDE INTERESSETER.

DET TEAM, DU VIL INDGÅ I TILBYDER ÆSTETISKE DESIGN-KOMPETENCER OG VIDEN OM MATERIALEUDVIKLING, TEKNISKE OG DIGITALE KOMPETENCER, VIDEN OM STORYTELLING OG KOMMUNIKATION SAMT ØKONOMI OG MARKEDSFØRING, SOM GØR AT I VIL LEVERE ET STÆRKT LØSNINGSKONCEPT, -SCENARIO ELLER EN INNOVATIV PLAY BOOK TIL EN LØSNINGSREJSE TIL VIRKSOMHEDEN.

SUMMER SPIN-IN FINDER STED FRA MANDAG 19. AUGUST TIL OG MED TORSDAG 22. AUGUST.

DIN SPIN-IN VIRKSOMHED LÆGGER HUS TIL OG BETALER TEAMETS REJSE, OPHOLD OG FORPLEJNING.

DU VÆLGER EN ELLER FLERE AF DE STILLEDE BÆREDYGTIGHEDSUDFORDRINGER OG SENDER 3. JULI EN ANSØGNING SAMMEN MED DIT CV OG DINE KONTAKTOPLYSNINGER TIL MARIANNE HUANG, AARHUS UNIVERSITET – mph@cc.au.dk

### SUMMER SPIN-IN BÆREDYGTIGHEDSVIRKSOMHEDER OG -UDFORDRINGER 2019 ER

#### 1. WODEN – SCANDINAVIAN SNEAKERS (AARHUS), SOM STILLER EN DOBBELT UDFORDRING

- Der er utrolig meget fokus på bæredygtige produkter og i branchen er det noget, vi alle gerne vil have fokus på. Der findes dog inden for sko ikke nogle ensartede certifikater som kan bruges. Udfordringen er at finde mulige certifikater fra tekstil branchen, som WODEN ville kunne støtte op om og tilpasse sko-segmentet.
- CSR strategi: WODEN er på kort tid vokset fra ingenting til at være en mellemstor virksomhed. Udfordringen er at levere et gennearbejdet, officielt CSR værktøj, som kan implementeres.

SE OGSÅ <https://woden.com/> og <https://www.facebook.com/WODEN.dk>

#### 2. MP DENMARK (HERNING), SOM STILLER EN UDFORDRING MED UDGANGSPUNKT I OVERSKUDSMATERIALER FRA STRØMPEPRODUKTION

mp Denmark anvender udelukkende Øko-Tex Standard 100 certificeret kvalitetsgarn til vores produkter. Der er 2 kilder til affald i produktionen, når man producerer strømper i høj kvalitet.

1. Afklip – strikkemaskinen afklipper tråde på indersiden af strømpen, ligesom der afskippes i forbindelse med sammensyning af tåen. Disse materialer suges ud i en opsamler via centralsug, som alle maskiner er tilkoblet.
2. Ethvert kvalitetsprodukt forudsætter perfekt indstilling af strikkemaskinen, når der igangsættes en ny strømpe. Maskinen finjusteres undervejs, hvilket skaber teststrømper (affald), ligesom strikkefejl (f.eks. en knækket nål) også skaber udsmid.

Samlet skaber mp mere end 10 tons ”affald” årligt af certificeret kvalitetsgarn, som burde kunne genanvendes i anden sammenhæng.

3. Dertil kommer udsmid af papspoler fra garnleverandør, som er for dyre at sende retur/sortere til garnleverandører i Portugal og Tyskland.

SE OGSÅ <https://mpdenmark.com/> og <https://www.facebook.com/mpdenmark/>

4. **MICHAEL KVIST IPR (ESBJERG)** STILLER SAMMEN MED **MAKE NORDIC (ESBJERG)** EN UDFORDRING SOM GÅR PÅ TVÆRS AF VIRKSOMHEDERNE

Make Nordic er distributør af en række designer møbler, hvor produktrettighederne ligger i Michael Kvist IPR, som også varetager den stærke sammensætning af værdikæden. Michael Kvist IPR og Make Nordic håber gennem Summer Spin-In at kunne forme en drejebog og få inspiration til hvordan hele værdikæden kan påvirkes i en bæredygtig retning ved netop skarpt og troværdigt at kunne definere, præsentere og generelt formidle enkle principper omkring bæredygtighed.

SE OGSÅ <https://michaelkvist.com/> og <https://www.makenordic.com/>, samt <https://www.facebook.com/makenordic>

FORUD FOR KICK OFF INDGÅR DU OG DIT TEAM EN SAMARBEJDSAFTALE MED JERES VIRKSOMHED OM RETTIGHEDER TIL RESULTATER OG EN AFTALE OM FORTROLIGHED VEDR. VIRKSOMHEDENS DATA, PROCESSER OG PRODUKTUDVIKLING.

PÅ KICK OFF MØDET FORESLÅR VI, AT TEAMET INDGÅR EN AFTALE MED HINANDEN OM AT DELE ARBEJDSPROCESSEN OG RESULTATERNE AF DEN.

#### TIMELINE

- *Du* sender senest **3.7.** en *kort*, motiveret ansøgning til Marianne Huang (mph@cc.au.dk):  
Hvilken / Hvilke af de fire udfordringer vil du gerne bidrage til at løse? Hvad er din faglighed? Hvad er din motivation? Og så selvfølgelig dit CV
- *Vi* matcher de tværfaglige teams og du modtager svar fra os i slutningen af juni, sammen med flere oplysninger om udfordringen, praktisk information og oplysninger om virksomhed samt resten af deltagerne i dit team
- *Virksomheden* modtager meddelelse om sit tværgående team samt praktisk information i slutningen af juni
- *Virksomheden* hoster spin-in teamet i 4 dage
- *Du og dit team* gennemfører en proces frem mod at præsentere en løsning på virksomhedens udfordring.
- *Summer Spin-In* finder sted fra 19.-22.8.

### SPIN-IN FORLØB

- *Virksomheden* følger de studerendes proces over spin-in perioden og er modtagere, sammen med stakeholders, af teamets pitch
- *Videninstitutionerne* deltager med tovholder ved kick off første dag og pitch sidste dag
- *Du og dit* team dokumenterer proces og løsning – eventuelt i samarbejde med virksomheden – i en lille redigeret (fx stop-motion) video til YouTube til brug for jer selv, for virksomheden, og for Lifestyle & Design Cluster's videndeling

### HVAD FÅR DU UD AF AT VÆRE MED I SUMMER SPIN-IN?

- deltagelse i et tværfagligt team, hvor dine koncepter indgår en konkret løsning til virksomheden
- indsigt i konkrete bæredygtighedsudfordringer og mulige løsninger
- erfaring fra tværfagligt samarbejde og hvordan dine kompetencer kommer i spil
- networking og kendskab til en spændende virksomhed og dens forretningsprocesser
- en pind til dit CV og en udtalelse fra virksomheden til teamet
- et projekt til dit portefolio
- dit Summer Spin-In Diplom fra partnerskabet (Lifestyle & Design Cluster, virksomheden, Kunstakademiets Designskole, Designskolen i Kolding, Syddansk Universitet & Aarhus Universitet)
- mulighed for at præsentere dit Spin-In ved et Lifestyle og Design Partnermøde, hvor et stort antal virksomheder deltager.

### HVAD BIDRAGER DU MED?

- dine særlige faglige og personlige kompetencer
- din iderigdom, åbenhed og lyst til at skabe løsninger
- 4 dages arbejde (19.-22.8.)

*Vi gør opmærksom på, at nogle af vore spin-in teams vil være engelsksprogede.*

### DINE KONTAKTOPPLYSNINGER

NAVN

ADRESSE

EMAIL

TELEFON

*HVORDAN BEHANDLER VI DINE DATA:* Når du accepterer at deltage i et Summer Spin-In med Lifestyle & Design Cluster og Summer Spin-In partnerne, giver du samtidigt samtykke til, at vi må gemme og dele dine kontaktoplysninger i form af navn, adresse, email-adresse samt telefonnummer med øvrige involverede i projektet således, at partnerne kan kontakte hinanden med henblik på samarbejde.

#### SPIN-IN KONTAKT

AU: Århus Universitet, Associate Professor Marianne Huang (projektleder): [mph@cc.au.dk](mailto:mph@cc.au.dk) / +45 51371208

DSKD: Designskolen Kolding, Prorektor Lone Dalsgaard André ([lda@dskd.dk](mailto:lda@dskd.dk))

KADK: Kunstakademiets Arkitekt og Designskole, Fagleder Design Mathilde Aggebo ([magg@kadk.dk](mailto:magg@kadk.dk))

SDU: Syddansk Universitet, Specialkonsulent Institut for Entreprenørskab Lone F. Toftild ([lft@sdu.dk](mailto:lft@sdu.dk))