

¿HVAD ER BEDSTE PRAKSIS FOR B2B-VIRKSOMHEDER SET I LYSET AF COVID-19?

BESLUTNINGSTAGNINGSPROCES

1 Decentralisering af magten (midlertidig)



2 Anvendelse af agile principper og proaktiv strategisk fleksibilitet

3 Beskyttelse af langsigtede strategiske mål



4 Styrket fokus på relationer til kunder og leverandører

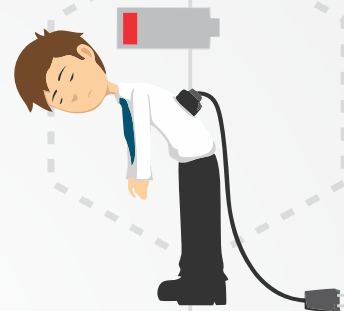
¿HVAD ER BEDSTE PRAKSIS FOR B2B-VIRKSOMHEDER SET I LYSET AF COVID-19?

FØLELSER OG STRESS

1 Nudge forskellige
sociale identiteter



2 Regulering af træthed
og manglende
stillingtagen



3 Håndtering af
potentielle tab
af job og indkomst



4 Reducering af
distraktioner og
spændinger i familien



5 Brug af miljøer og
ekstern fysiografi



¿HVAD ER BEDSTE PRAKSIS FOR B2B-VIRKSOMHEDER SET I LYSET AF COVID-19?

DIGITAL TRANSFORMATION



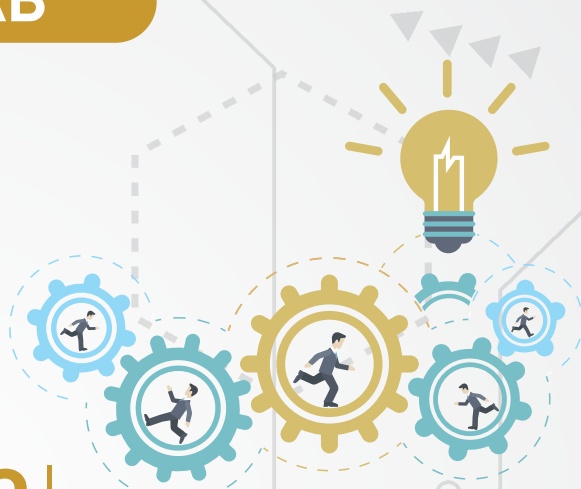
¿HVAD ER BEDSTE PRAKSIS FOR B2B-VIRKSOMHEDER SET I LYSET AF COVID-19?

LEDERSKAB

1 | Koordinering af funktionelle roller



2 | Etablering af en **central kommandosupport**



4 | Gennemgang af **marketingbudgettet**



3 | Understøttelse af **moralsk dømmekraft** i organisationen



5 | Ydelse af støtte i **forhandlinger**

