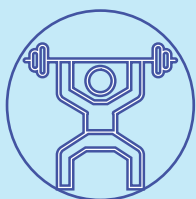


# Selvtillid vigtig i kriseledelse



## Selvtillid er vigtig for evnen til at handle i kriser

Nationalbanken viste i en analyse af sprogbrugen i Børsen, hvordan usikkerheden steg markant til nærmest ukendte højder under første bølge af Coronakrisen. Ikke mindst i erhvervslivet (Bess mf. 2020).

Samtidigt viste et andet dansk studie med fokus på tiden under første Coronabølge, at det at have selvtillid til sine egne entreprenante evner er afgørende for, hvorvidt man har intentioner om forretningsudvikling (Bergenholtz mf. 2021).

Men hvordan ser det ud med danske erhvervslederers krise-selvtillid med hensyn til den næste store krise? Og hvem har krise-selvtillid? Hvem har den ikke?

Vi har undersøgt erhvervslederers krise-selvtillid i efteråret 2021, da Danmark første gang karakteriserede Corona som en ikke-samfundskritisk sygdom.

På det tidspunkt havde danske erhvervsledere været igennem hele to Coronabølger. De havde opsamlet erfaringer, som vi formoder må påvirke deres krise-selvtillid.

## Metode

Vi har i 2015 modtaget spørgeskemasvar fra en repræsentativ stikprøve af danske virksomheder på det tidspunkt mellem 2 og 12 år gammel med mellem 2 og 250 ansatte.

Vi modtog i alt 604 svar. Vi har sidenhen modtaget spørgeskemasvar fra den samme stikprøve i efteråret 2020 og 2021 (med frafald).

Vi har koblet svarene med finansielle nøgletal fra danske registre data. Således har vi kunnet følge virksomheder før og under Coronakrisen. Flere detaljer kan findes i Klyver & Nielsen (2021a, 2021b).

Vores undersøgelser er finansieret af Industriens Fond. Vi har gennemført dem sammen med vores samarbejdspartnere: SMVdanmark, Erhvervshus Sydjylland og Business Kolding.

INDUSTRIENS FOND

SMVdanmark

BUSINESS KOLDING



Krise-selvtilliden er høj blandt de danske erhvervsledere. De har stor tillid til egne kompetencer, viden og parathed til at kunne håndtere fremtidige store kriser.

De har størst selvtillid med hensyn til at kunne undgå krise. De har en smule mindre selvtillid med hensyn til at kunne udnytte de store kriser.

## Highlights for virksomheder

**Krise-selvtillid er afgørende for at være handlingsorienteret i fremtidige store kriser.**

**Erhvervsledere med lav krise-selvtillid bør forsøge at øge deres selvtillid. Store kriser kalder nemlig på handling - ikke passivitet.**

**Erhvervsledere med høj krise-selvtillid skal passe på impulsivitet og validere deres beslutninger, inden de føres ud i livet.**

