Motivation

Hvordan motiveres virksomheden til at arbejde med cirkulær økonomi og bæredygtighed?

Økonomisk motivation (indtjening/profit)

Høster

- Bruger den bæredygtige dagsorden til at optimere forretningsmodellen
- Igangsætter udvalgte tiltag (fx energibesparelser, reduktion af spild)
- Brander bæredygtige tiltag

Innovator

- Udvikler og tilpasser forretningsmodellen, så den er bæredygtig
- Er aktiv, kreativ og innovativ i udvikling af egen og partneres bæredygtighed

1. Notér dine overvejeler om, hvordan din virksomhed motiveres til at arbejde med bæredygtighed.
2. Marker din placering i modellen med en ring og evt. en pil til der, hvor I er på hen.
3. Placér også post-its med dine samarbejdspartnere i modellen.

Traditionalist

- Fastholder eksisterende forretningsmodel
- Afventer udviklingen i den bæredygtige dagsorden

Idealist

- Drevet af en konkret bæredygtig idé
- Arbejder ud fra personlige mål og engagement
- Er ikke optaget af finansielt afkast

Motivation for et højere formål ('purpose')

Kilde: Munksgaard, Kragh og Ritter