



Idéudvikling 3:

Hvad er idéen værd?



Hvad bidrager idéen med af værdi?

Løsninger har ofte fordele såvel som omkostninger. Fordele minus omkostninger udgør løsningens samlede værdi. Diskuter værdien af løsningen for de identificerede grupper af interessenter. Derved kommer alle fordele og omkostninger ved løsningen frem – og det bliver tydeligt, hvem disse fordele og omkostninger berører.

Typer af værdi:

Finansiell værdi

- pris, forbrug, vedligehold, træning.

Funktionel værdi

- reduktion i håndtering, øget produktivitet, hygiejne, miljøvenlighed.

Følelsesmæssig værdi

- angst, holdninger, behag, sjov, image, bekvemlighed.

Uhåndgribelig værdi

- risiko, tid, innovation, etik, samfundsmæssige forhold.



Find løsningens værdi:

(Beskriv fordele og omkostninger i skemaet på bagsiden).

1: Afklar fordele og omkostninger ved løsningen:

Hvilke interessenter får mest gavn af løsningen?

Hvilke interessenter får størst ulempe?

2: Fokuser på de identificerede omkostninger:

Giv to bud på, hvordan omkostningerne kan konverteres til fordele, så løsningens samlede positive værdi øges for flest mulige interessenter.

3: Vurder balancen mellem løsningens fordele og omkostninger:

Betyder de identificerede fordele og omkostninger samlet set, at det stadig er attraktivt at forfølge løsningen?



Funktional værdi

Samlet værdi

Interessens værdi

Fordele og omkostninger ved løsningens værdi:

1: Afklar fordele og omkostninger ved løsningen:

2: Giv bud på, hvordan de identificerede omkostninger kan vendes til fordele for interessenterne:

3: Vurder balancen mellem løsningens fordele og omkostninger:

