

ReThink **the Future**



Vejen til vækst i små og
mellemstore virksomheder
– TIDEN EFTER
GENERATIONSSKIFTE

Tusindvis af SMV'er skal generationsskiftes. Desværre viser erfaringer, at alt for ofte går skiftet i ejer/ledelse ikke godt, også selvom der er tale om sunde SMV'er.

Mange beskæftiger sig med rådgivning og støtte rettet mod de små og store virksomheder i tiden før et generationsskifte. Men der mangler tilbud med fokus på de mange betydelige udfordringer og muligheder i tiden under og efter.



Ønsker I vækst og udvikling i tiden efter et generationsskifte?

Foruden alle udfordringerne så åbner et generationsskifte et vindue for at gentænke virksomheden og skabe nye vækstmuligheder.

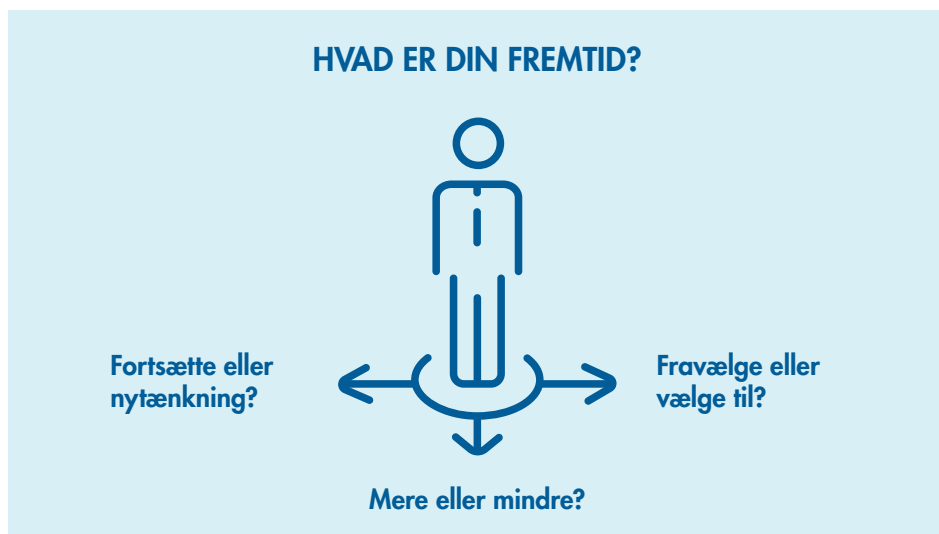
ReThink the Future er et succesfuldt udviklingsforløb, som bidrager til, at skiftet i ejer/ledelse netop skaber nye vækstmuligheder. Forløbet understøtter ledelsesteamet, den erfarne og den nye leder, i at gentænke og udvikle virksomheden i tiden efter, at den nye ledelse er tiltrådt.

Tidligere forløb af ReThink the Future har vist, at den nye ledelse har følgende behov:

- Tid og redskaber til at se på virksomhedens hovedudfordringer
- Nyt blik på virksomhedens vækstmuligheder
- Definition af mål for hvor virksomheden skal hen
- Få lagt en langsigtet udviklingsplan at styre efter
- Opfølgning på implementering af plan

Med ReThink the Future kan I få hjælp til at få løst disse behov.

Derudover vil I møde ligesindede, der står med de samme udfordringer som jer, og som tilsvarende ønsker at udvikle deres virksomheder og skabe ekstraordinær vækst. Forløbet åbner for dialog om fremtiden mellem erfaren og ny leder, træner næste generation i at overtage virksomheden og gør den erfarne generation mere tryk ved at trække sig.



Er din virksomhed klar til at lære kunsten at gentænke status quo?

Vi tilbyder specielt udvalgte virksomheder udviklingsforløbet, som sætter ledelsesteamet i stand til at træffe de rigtige valg og klæder dem på til de fremtidige vækstspor. Vi udvælger virksomheder og ledelsesteam, der kan og vil gentænke virksomheden.



Hvem kan være med?

Målgruppen er små og mellemstore virksomhed, der inden for de sidste tre år har gennemført et af følgende generationsskifte:

- Fra generation til generation i familiedrevet virksomhed
- Fra ejer til en ny ekstern ejer
- Fra ejerleder til en ny leder
- Fra nuværende leder til en ny leder

Der kan også være tale om et glidende generationsskifte.

Hvad koster det at være med?

Det er gratis at deltage, men deltagelse kræver, at ledelsesteamet typisk afsætter 50 timer til udviklingen, som dels består af fire workshops og dels arbejde hjemme i virksomheden mellem de enkelte workshops.

Hvad indeholder forløbet?

I deltager i et intensivt workshopforløb sammen med 3-5 andre virksomheder. I den indledende fase afholdes et indledende møde. Vi sætter os nøje ind i din virksomhed, dens udfordringer samt muligheder og visioner for fremtiden. Og så går vi for alvor i gang med workshopforløbet:

Workshop 1:

Går i dybden med at forstå udfordringer i virksomhedens nuværende situation samt udviklingspotentialet (What is?)

Workshop 2:

Udvikler scenarier for nye vækstmuligheder (What if?)

Workshop 3:

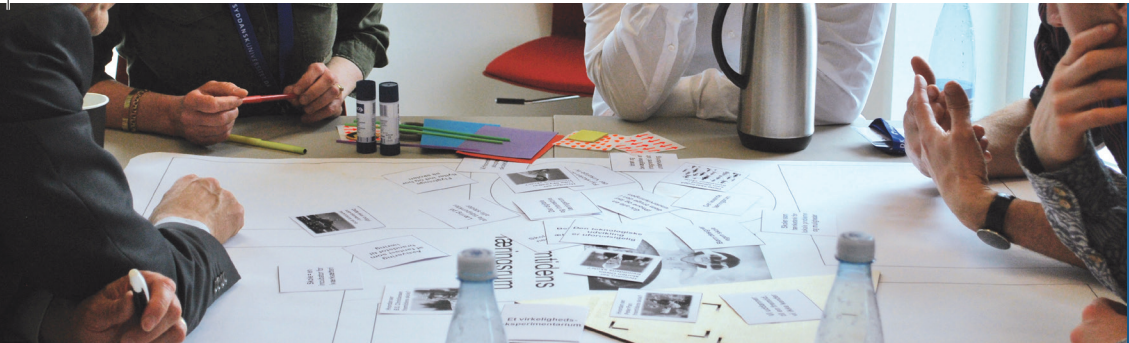
Evaluerer og udvælger kommercielt bæredygtige strategiske muligheder (What wows?)

Workshop 4:

Udvikler en strategi og udviklingsplan for implementering (What works?)

Mellem de fire workshops igangsættes aktiviteter hjemme i virksomhederne, som binder de fire workshops sammen til et værdiskabende forløb. Hele tiden sikres en forventningsafstemning, løbende opfølgning og udvikling af det potentiale, som skaber konkrete resultater.

Et succesfuldt generationsskifte afhænger ikke kun af ledelsen, men i særdeleshed også af medarbejdere, kunder, brugere, leverandører osv. Derfor vil vi indbyde nogle af jeres interessenter til at deltage i forløbet.



Erfaringer fra tidligere forløb

ReThink the Future har allerede gennemført effektfulde forløb for 12 SMV'er. Forløbene har medvirket til synlige forbedringer af virksomhedernes økonomiske nøgletal, strategisk afklaring, grundigt udviklede strategiske løsninger, der kunne implementeres.

"Det gav os en ny måde at anskue vores udvikling på og var en katalysator i en positiv udvikling af virksomheden"

CEO Morten Nielsen, Aquatec Solutions A/S

"Vi fik truffet de nødvendige beslutninger og prioriteret, hvor vi skulle hen fremadrettet. Resultaterne har vist sig"

Adm. direktør Troels Jensen, Stenderup A/S

"Vi fik et godt overblik over virksomhedens udfordringer og muligheder og blev skarpe på, hvorledes der skulle prioriteres. Det har betydet væsentlig forbedret indtjening og en spændende udvikling"

Adm. direktør Bo Hvid Mikkelsen, Chem-Tec Plating A/S

"ReThink the Future forløbet betød, at vi fik sat fokus på de områder, der var vigtige for, at vi kunne udvikle virksomheden videre, og at vi efterfølgende også fik sat handling bag. Jeg syntes, at det var et alletiders forløb"

Daniel Faurholt, Projektchef og indehaver, Anton Knudsen A/S

"Forløbet har skubbet os som virksomhed i en ny retning. Vi har fået et klart fokus på salg og på at få opbygget et forhold med vores kunder.

Hvor kunden altid havde ret førhen - det har de stadigvæk, men vi har lært, at man godt må stille spørgsmål."

Adm. direktør Jesper Hawthorn, Homa Maskinfabrik A/S

"Gennem forløbet har jeg fået en øget bevidsthed og indblik i virksomheden, hvilket er enormt vigtigt, når jeg skal være med til at tegne firmaet.

Derudover har jeg fået en masse værktøjer, som jeg kan omdanne til mit brug."

Bygherrerådgiver og partner Torben Jensen Lorentzen, Tegnestuen Mejeriet

Vi glæder os til at høre fra dig og din virksomhed...

Har du yderligere spørgsmål er du altid velkommen til at kontakte en af os i projektteamet.



Kontakt

Pia Storvang

Lektor i Designledelse

M: 26 14 04 62

Ivan Tyrsted

Specialkonsulent,

Tyrsted Management

M: 40 27 13 93

Suna Løwe Nielsen

Lektor i Entreprenørskab & Design

M: 22 98 06 76

Cæcilie Østergaard Knudstorp

projektkoordinator

e-mail: cok@sdu.dk