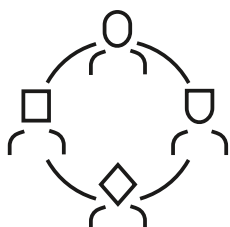


Strategiske pejlemærker

Syddansk Universitet Business School blev etableret 1. september 2021, som en del af Det Samfundsvidenskabelige Fakultet, og understøtter fakultetets vision:

"We go beyond the obvious in utilising our intellectual curiosity to co-create high-impact knowledge for the benefit of society."

For at bidrage til opfyldelsen af fakultetets vision arbejder Syddansk Universitet Business School med tre strategiske pejlemærker som fundament for udviklingen, implementeringen og ifm. kommunikationen af Syddansk Universitet Business School.



Vi skaber viden, som har en positiv indflydelse på samfundet og er relevant for erhvervslivet

Grundlaget for Syddansk Universitet Business School er internationalt anerkendt forskning og forskningsbaserede uddannelser af høj kvalitet. Vores forskning og uddannelser er fundamentet for, at vi samskaber og inddrager aktuel viden, der giver værdi for samfundet.

Forskningsaktiviteterne adresserer udfordringerne i samfundet og producerer viden, som er relevant for samfund og erhvervsliv. Relevante forskningsresultater synliggøres og formidles, så de kan anvendes aktivt til at gøre en positiv forskel for virksomheder og organisationer. Udvalgte forskningsaktiviteter udvikles i tæt samspil med det omgivende samfund til værdi for både forskere og de involverede partnere. Vi stræber efter at blive Thought Leader på forskningsfelter indenfor sundhed & velfærd, klima & bæredygtighed og digitale samfundsforandringer.

De studerende på Syddansk Universitet Business Schools uddannelser møder engagerede forskere i undervisningen, som brænder for deres felt og formidler deres viden. Derigennem opnår de studerende en dyb faglighed og stærke akademiske kompetencer til at gøre en forskel i samfundet, både under og efter studiet. Ligeledes sker der en afgørende overførsel af den nyeste viden til samfundet via en bred palet af efter- og videreuddannelsesaktiviteter.

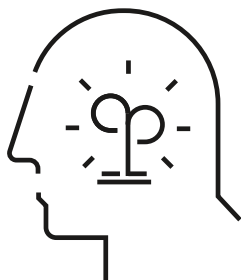


Med vores regionale identitet bygger vi bro til virksomheder og organisationer i Danmark og i udlandet, som bringer forskere, studerende og praktikere tættere sammen

Syddansk Universitet Business Schools stærke internationale samarbejde, sammen med dens unikke regionale tilstedeværelse anvendes aktivt til at bygge bro mellem forskere, studerende og det nære erhvervsliv i de enkelte campusbyer. Den geografiske nærhed styrker mulighederne for at opbygge tætte relationer og strategiske samarbejder og partnerskaber.

Via brobygningen møder de studerende kontinuerligt praksis gennem studietiden med inddragelse af aktuelle samfundsrelevante problemstillinger i undervisningen eller konkrete projekter i samarbejde med virksomheder. De studerende har mulighed for at eksperimentere og prøve kræfter med spillet mellem teori og praksis, hvor de bringer deres faglighed og kompetencer i spil for at løse konkrete udfordringer. På den måde bliver de – allerede under studiet og som dimittender – klar til business.

Inden for den fælles ramme af Syddansk Universitet Business School har hver campus mulighed for at have en unik profil for uddannelsesaktiviteter, som udspringer af den regionale identitet og koblingen til det lokale erhvervsliv, forskningsmiljøer, studenterpopulation og andre uddannelsesudbud. Samtidig er der på alle campusser et nationalt og internationalt udsyn. De studerende skal bibringes kompetencer til at "tænke globalt og agere lokalt", og dermed omsætte internationalt anerkendt viden til lokal praksis.



Vi går 'beyond the obvious' i at udvikle globale samfundsborgere og ledere, som udfordrer konventionel viden og bryder grænserne for en bæredygtig fremtid

Syddansk Universitet Business School uddanner dimittender til at varetage et bredt spektrum af funktioner på et fremtidigt arbejdsmarked – ledere, iværksættere og medarbejdere i både offentlige, private, nationale og internationale organisationer og virksomheder.

Vores dimittender opnår faglige og personlige kompetencer til at varetage komplekse opgaver og problemstillinger, der gør dem i stand til at udfordre konventionel viden, forholde sig kritisk til eksisterende praksis og være løsnings- og handlingsorienteret. Disse kompetencer er afgørende i fremtidens omskiftelige arbejdsmarked, og der er kontinuerligt mulighed for at videreudvikle, forfine og styrke eksisterende kompetencer med relevante efterog videreuddannelsesaktiviteter på Syddansk Universitet Business School i et livslangt perspektiv.

Dimittenderne kan gøre en forskel i både deres professionelle og personlige virke samt bidrage til at skabe en bæredygtig udvikling i fremtidens organisationer. De bidrager til at navigere en foranderlig verden - i både store multinationale virksomheder og lokale små og mellemstore virksomheder (SMV'er).