

Cand.merc.



Forretnings- og markedsudvikling

SDU 

Kandidatuddannelse
Samfundsvidenskab
sdu.dk/samka



Kandidatuddannelsen

Cand.merc.

Forretnings- og markedsudvikling

For dig, der har interesse i virksomhedens markeder og strategiske forretningsudvikling.

Uddannelsens profil

Uddannelsen tager udgangspunkt i de udfordringer virksomheder møder i et dynamisk marked og har fokus på virksomhedens eksterne relationer. Uddannelsen giver dig en unik sammenføring af to vidensområder:

- Viden om virksomhedens forretningsudvikling, markedsføring og organisering.
- Viden om innovation og kommunikation, samt hvordan dette kan bruges som konkurrenceparameter.

Cand.merc. Forretnings- og markedsudvikling giver dig gode muligheder for at afprøve din teori i praksis ved hjælp af et studieophold i en virksomhed eller få en international vinkel på din uddannelse på et udlandsophold på dit 3. semester.

Karrieremuligheder

Som Cand.merc. i Forretnings- og markedsudvikling kan du:

- Gennemføre undersøgelser og problemafkli-
ringer af erhvervs- og markedsudviklinger og arbejde med planer for virksomhedens forretningsudvikling.
- Varetage ledelsesmæssige og strategiske opgaver, der sikrer forståelse og løsning af problemstillinger, der vedrører markedsvilkår og udvikling.
- Foretage analyser af virksomhedens samarbejdsrelationer.
- Iværksætte konkrete vurderinger af virksomheders innovations- og kommunikationsprocesser samt udvikle forslag til forbedringer heraf.

Kvalifikationer

Som færdiguddannet cand.merc. Forretnings- og markedsudvikling opnår du særlige kompetencer til at indgå i forskellige nøglepositioner i tilknytning til produkt-, forretnings- og relationsudvikling i virksomheder.

Kort beskrivelse af fag

Videnskabelige undersøgelsesprocesser rummer hele forståelsesprocessen for tilrettelæggelse og gennemførelse af videnskabelige undersøgelser.

B2B Marketing har fokus på de særlige problemstillinger, som knytter sig til markedsføring på det industrielle marked, herunder også bæredygtigheden af de beslutninger, som virksomheden træffer.

I **international forretningsudvikling** arbejder du med den globale arbejdsdeling, virksomheders lokale og internationale organisering samt interkulturelle problemstillinger.

Innovation har fokus på forskellige typer af innovation samt organiseringen og ledelsen af innovationsprocesser.

Strategi har fokus på tre niveauer:

- Strategiens indhold
- Processen med at udvikle strategien
- Konteksten, hvori strategien skal virke

Forretningsudvikling i et økonomisk perspektiv giver dig forståelse for, hvordan virksomheder på et økonomisk grundlag kan træffe beslutninger f.eks. om produktlanceringer og markedspenetrationer.

I **markedskommunikation** får du et overblik over relevante kommunikationsteorier og værktøjer i forhold til problemstillinger i virksomheders eksterne og interne opgaver.

Virksomhedsprojekt giver dig mulighed for at arbejde med et projekt, hvor du behandler konkrete problemstillinger i samarbejde med en virksomhed.

Forandringsledelse giver dig indblik i ledelse af processer i forbindelse med implementering af forandringer i virksomhedens strategi, kultur og rutiner.

Adgangskrav

Du har direkte adgang til uddannelsen med en HA fra SDU.

Du har krav på optagelse, hvis du søger ind på cand.merc. på SDU inden for tre år efter færdiggjort bachelor.

Beregningen af de tre år starter ved førstkomende sommeroptag efter du har færdiggjort din bachelor.

Du har indirekte adgang til uddannelsen med en bachelor der indeholder mindst 75 ECTS inden for erhvervsøkonomi (kan evt. opfyldes ved valgfag). Derudover er der krav om specifikke fagområder. Disse kan suppleres op efter nærmere regler.

Der kan suppleres efter optagelse med max et fagområde, dog skal fagområderne mikroøkonomi og finansiering være bestået inden studiestart.

Læs mere om studiet, adgangskrav samt supplerings på sdu.dk/Candmerc/FM

Adgangsbegrænsning

Der er et begrænset antal pladser på uddannelsen. Er der flere kvalificerede ansøgere, end der er pladser, anvendes et pointsystem til udvælgelse af ansøgere uden retskrav. Ansøgere rangeres her efter på baggrund af deres score.

Sprogkrav

Søger du ind på baggrund af en dansk uddannelse, hvor undervisnings sproget er dansk, skal du ikke dokumentere dine sprogkunderskaber yderligere.

Ansøgere med en udenlandsk adgangsgivende eksamen (også danske statsborgere) skal have bestået dansk A, studieprøven i dansk som andetsprog eller kunne dokumentere tilsvarende danskunderskaber.

Nordiske ansøgere skal dokumentere norsk/ svensk/finsk/islandsk på et niveau svarende til Dansk A.

Uddannelsens opbygning med opstart 1. september.

4. semester	Kandidatspeciale 30 ECTS			
3. semester	Udlandsophold eller:			
	Markedskommunikation 5 ECTS	Forandringsledelse 5 ECTS	Virksomhedsprojekt eller valgfag 10 ECTS	Valgfag 10 ECTS
2. semester	Innovation 5 ECTS	Forretningsudvikling i økonomisk perspektiv 5 ECTS	Virksomhedsprojekt eller valgfag 10 ECTS	Strategi 10 ECTS
1. semester	B2B Marketing 10 ECTS		International forretningsudvikling 10 ECTS	Videnskabelige undersøgelsesprocesser 10 ECTS

Studerende der starter 1. februar skal følge de samme fag, men i en lidt anden rækkefølge.

Kandidatuddannelsen
Cand.merc.
Forretnings- og markedsudvikling



facebook.com/
SyddanskUniversitetKolding/



@samfundsvidenskab_sdu

Stuedsted

SDU Kolding

Stuedstart

1. september

1. februar

Ansøgningsfrist

1. marts (stuedstart 1. september)

15. oktober (stuedstart 1. februar)

Få mere at vide

SDU Kolding

Stuedservice:

Stine Poulsen Larsen

Email: Studieservice-ko-sam@sdu.dk

Faglig vejleder:

Sofie Jespersen og

Christina Højlund Volf-Petersen

E-mail: Vejledercm-ha@post.sdu.dk

Se mere på

sdu.dk/Candmerc/FM

Christina, studerende

"Uddannelsen giver mig mulighed for at specialisere mig yderligere og mere intenst inden for de områder, som jeg brænder for – i mit tilfælde er det forretningsudvikling, strategi og ledelse. Jeg har også mulighed for at tilpasse uddannelsen undervejs, blandt andet via spændende valgfag."

Dan, studerende

"Cand.merc. Forretnings – og markedsudvikling har givet mig en stor viden og forståelse for mange komplekse problemstillinger i erhvervslivet, samt kompetencerne til at løse dem. Derfor er jeg godt klædt på til at møde erhvervslivet."