

# Referat for mødet den 2. november 2018 i aftagerpanel for MA i International Tourism and Leisure Management ved SDU og European Master in Tourism Management

**Tidspunkt:** 11.30-14.30

**Sted:** SDU Kolding, Universitetsparken 1, 6000 Kolding

**Lokale:** 41.10

## **Deltagere:**

Stine Lea Jacobi, Realdania

Anders Franz Johansen, Destination Lillebælt

Jane Hansen, UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole

Peter Saabye Simonsen, Nationalpark Vadehavet

Lulu Anne Hansen, Sydvestjyske museer

Peter Laursen, Unique North A/S

Anne-Mette Hjalager, SDU

Bodil Stilling Blichfeldt, SDU

Marie-Louise Praëm, studerende

Nandor Hidegkuti, studerende

## **Afbud fra:**

Edvard Køhrsen, Slotssøbadet

Morten Damgaard Nielsen, Vejle kommune

Line Bisgaard Kjeldsen, Business Kolding

Jacob R. Kirkegaard Larsen, Dansk Kyst- og Naturturisme

Mikkel Aarø-Hansen, Wonderful Copenhagen

Janne Liburd, SDU

Moritz Butz, studerende

**Referent:** Lene Dreisig Sørensen, studienævnsekretær

## **Velkomst ved Bodil Blichfeldt**

Bodil byder velkommen og præsenterer dagsordenen. Hun pointerer, at SDU gerne vil bruge aftagerpanelet til at forbedre uddannelserne, men at det også skal være en fordel for aftagerne. Formålet med dagens møde er således en diskussion af aftagerpanelets forventninger til fremtidige opgaver samt udarbejdelse af det endelige kommissorium.

## **Præsentation af deltagerne og forventninger til aftagerpanelets arbejde**

Deltagerne præsenterer sig bordet rundt, og Bodil præsenterer ganske kort turismeuddannelserne *MA i International Tourism and Leisure Management* og *European Master in Tourism Management*.

Hun fortæller, at aftagerpanelet i første omgang kommer til primært at beskæftige sig med uddannelsen *MA i International Tourism and Leisure Management*, som er SDUs negot-uddannelse i turisme, hvor der er tæt kontakt til de studerende gennem hele studiet. På sigt er det dog også meningen, at panelet skal forholde sig til *European Master in Tourism Management*, som er en joint degree, hvor de studerende har undervisning ét semester på SDU i Danmark, ét semester på University of Ljubljana i Slovenien og ét semester på University of Girona i Spanien. Specialet skrives ved en af de tre konsortieuniversiteter, eller ved en fjerde partner (universitet, organisation eller virksomhed).

Deltagerne giver udtryk for, at det ville være rart med mere uddybende informationer om uddannelserne for at få et bedre kendskab til struktur, indhold, fokusområder mm. Bodil svarer, at der fremadrettet vil komme en masse informationer om uddannelserne, men at hun i første omgang har prioriteret, at få formålet med aftagerpanelet på plads. Hun opfordrer deltagerne til at kommentere på, hvad de ser som aftagerpanelets primære opgaver, og hvordan der kan skabes nytte og værdi for såvel SDU som aftagere.

Deltagerne forestiller sig panelet som et rådgivende organ, hvor der kommes med input, som omsættes til konkrete handlingspunkter. De peger på *praktik*, *netværk* og *overgang til arbejdslivet* som oplagte arbejdsområder for aftagerpanelet, og deres kommentarer til hvert af de tre arbejdsområder er sammenfattet nedenfor:

- **Praktik:**

SDU opfordrer de studerende til at samarbejde med virksomheder, men der er ikke indlagt obligatorisk praktik på studiet, så man kan godt gennemføre kandidatuddannelserne uden nogensinde at have været i kontakt med erhvervslivet. Det betyder, at kompetencen til at dyrke relationer kan gå tabt. Der bør derfor måske mere tænkes i at skabe en form for tretrinsskema:

1. praktik i virksomheden
2. speciale i samarbejde med virksomheden
3. arbejde i virksomheden efter endt uddannelse

Dette er ikke en model, der på nuværende tidspunkt bruges så meget på turismeuddannelserne, hvor de studerende kun får kontakt til virksomhederne, hvis de selv opsøger den. De studerende giver udtryk for, at det godt kan være svært at skabe denne kontakt, men at det er spændende og lærerigt, når det lykkes.

På UCL har man erfaring med employabilitets-elementer, hvor de studerende gennem uddannelsens fag arbejder med professionsidentitet og finder ud af, hvad det er for et arbejdsmarked, de uddanner sig til. Her ses der en mulighed for samarbejde mellem UCL og SDU, ligesom det kunne være relevant med et samarbejde omkring brobygning og studiepraktik, så det bliver muligt at vise de UCL-studerende, hvilke muligheder der åbner sig med en kandidat i turisme.

Gennem et samarbejde med UCL vil der desuden være mulighed for, at de turismestuderende kan agere en form for miniforskere og bidrage med en analysedimension i forhold til UCL-uddannelserne.

- **Netværk:**

Der er på nuværende tidspunkt en stor kontaktflade mellem studie og erhvervsliv (i form af eksterne projekter, samarbejder, oplæg, workshops osv.), men SDU udnytter ikke altid denne kontaktflade i tilstrækkelig grad. Muligheden for at netværke og skabe kontakt til erhvervslivet kunne sagtens indtænkes bedre i undervisningen, så der i højere grad sættes fokus på fremtidige jobmuligheder. Deltagerne drøfter i den forbindelse muligheden for at integrere studiejob i undervisningen, idet mange af de studerende faktisk har et relevant studiejob. Dette kunne være med til at hjælpe de studerende til at få øjnene op for nye jobmuligheder.

Studieleder ser gode muligheder for at kunne planlægge og tilrettelægge alternative undervisningsforløb på turismeuddannelserne. Panelets medlemmer fra SDU ønsker fremadrettet at inddrage aftagerpanelet i de studieordningsændringer, der løbende finder sted.

Deltagerne mener, at det er vigtigt med kontinuerlig kontakt til de studerende, og der stilles forslag om, at der arrangeres et møde/en workshop mellem aftagerpanel og studerende, hvor de studerende kan få et indblik i, hvor aftagerne ser uddannelsernes kvaliteter og muligheder. Samtidig får aftagerpanelet mulighed for at lære uddannelserne at kende fra de studerendes perspektiv, og de kan få et indblik i de studerendes drømme og forventninger.

- **Overgang til arbejdslivet:**

På humanistiske uddannelser er der som regel stor arbejdsløshed blandt nyuddannede. Overgangen til arbejdsmarkedet er umiddelbart sværere for humanistiske uddannelser end for samfundsvidenskabelige og naturvidenskabelige uddannelser. På turisme har der indtil nu været pæne ledighedstal (bl.a. som følge af egen-dimensioneringen), så tallene er ikke i sig selv et problem. Alligevel er det vigtigt at have fokus på, hvordan de studerende kan blive bedst muligt integreret på arbejdsmarkedet.

Efter specialet står de studerende meget alene, og her vil aftagerpanelet kunne rådgive om, hvordan processen kan blive nemmere, ligesom de kan assistere de studerende i at begå sig på det mangfoldige jobmarked. Man kan ikke bære dem hele vejen, men man kan hjælpe med at synliggøre jobmulighederne og komme med historierne om, hvor/hvordan folk med samme uddannelse har gjort karriere. I den forbindelse er det vigtigt også at have fokus på "sidebrancher", så de studerende bliver opmærksomme på, at deres kompetencer også kan bruges andre steder end inden for turisterhvervet.

De studerende skal i høj grad selv være med til at skabe deres job, og det skal de klædes bedre på til. De har ikke så meget erfaring med at se, hvor jobmulighederne er, hvilket gør det svært for dem at navigere i jobmarkedet. Deltagerne ser derfor jobmodning af de studerende, som en oplagt opgave. Dette indebærer, at de studerende bl.a. gøres bevidste om:

- deres faglige og personlige profil
- deres kompetencer
- hvilke typer jobs de kan varetage

### **Diskussion (og godkendelse) af kommissorium samt aftagerpanelets fokusområder**

Deltagerne er enige om, at aftagerpanelet ikke blot skal være et panel, der drøfter uddannelserne, men at der i høj grad også lægges vægt på kritik og input fra deltagerne, så det bliver et handlingsorienteret aftagerpanel med mulighed for, at aftagerne også kan skabe kontakt til de studerende.

Deltagerne aftaler, at aftagerpanelet fremadrettet mødes to gange om året: én gang i forårssemesteret (typisk februar), hvor der vil være fokus på *MA i International Tourism and Leisure Management*, og én gang i efterårssemesteret (typisk september), hvor fokus vil ligge på *European Master in Tourism Management*. Møderne vil have fokus på direkte sparring mellem de studerende og aftagerne fra panelet, og det næste møde vil finde sted i februar 2019.

Deltagerne drøfter, hvorvidt det ville være fordelagtigt, at det ikke altid er de samme aftagere, der deltager i workshop-møderne med de studerende, da en bredere og varieret aftagerrepræsentation vil være med til at synliggøre flere jobmuligheder og øge kendskabet til relevante organisationer (organisationer tænkes her i bred forstand, og der vil således ikke kun være tale om store erhvervsvirksomheder, men også om små

firmaer og frivillighedsorganisationer). Studienævnsssekretæren undersøger muligheden for et fleksibelt system med en fast kerne af aftagere, som dog kan varieres løbende i forbindelse med workshop-møderne.

Det vedtages, at Bodil arbejder videre med kommissoriet og sørger for at tilføje de punkter, der har været drøftet på dette møde. Studienævnsssekretæren vil desuden være behjælpelig med informationer om offentliggørelse af referater, mødeindkaldelser mm, så denne praksis også kan blive indskrevet i kommissoriet.

Kommissoriet færdiggøres, så det er klar til endelig godkendelse på næste aftagerpanelmøde.