
Referat Uddannelsesrådsmøde

Deltagere

- Brand Manager Finn Jernø Pedersen, Phønix Tag Materialer A/S (e-mail: finnjerno@gmail.com)
- Communication manager Ulrik Grimstrup, Københavns Universitet (e-mail: ulrik.grimstrup@adm.ku.dk)
- Senior Communications Advisor, SVP partner in Data Science Rikke Dalager, Novo Nordisk (e-mail: rikkedalager@gmail.com)
- Forbundsformand Cathrine Holm-Nielsen, Forbundet Kommunikation og Sprog (e-mail: chn@kommunikationogsprog.dk)
- Leder Peter Hansen, Regionskontor og Infocenter, Padborg (e-mail: ph@region.dk)
- Lektor og studieleder Flemming Smedegaard, IVK, Odense (e-mail: fsm@sdu.dk)
- Projektleder Maria Louise Lidsmoes, Det Humanistiske Fakultet, SDU (e-mail: marialidsmoes@gmail.com)
- KA-studerende Julius Munk Knudsen (e-mail: juknu17@student.sdu.dk)
- KA-studerende Cecilie Greve Jensen (e-mail: cece18@student.sdu.dk)
- KA-studerende Regitze Klenke (e-mail: rekle17@student.sdu.dk)
- Leder Morten Thrysoe, Mølholm Forsikring IT (e-mail: fam.thrysoe@gmail.com)
- Chef for Kommunikation og Markedsføring, UCL, Mette Christina Andersen, (e-mail: mcma@ucl.dk)
- Teamleder Michael Bernt Madsen, Afdeling for digitale projekter i Københavns Kommune (e-mail: CR94@kk.dk)
- Studiesekretær Susie Schmidt Reimann (e-mail: ivk-sek@sdu.dk)
- Studiesekretær Emil Bisp Petersen (e-mail: ivk-sek@sdu.dk)
- Studienævnsekretær Simon Hildebrand Hedegaard (e-mail: ivkstudienaevn@sdu.dk)
- Studienævnsekretær Isa Egholm Christensen (referent) (e-mail: ivkstudienaevn@sdu.dk)

Afbud

- Specialkonsulent i kommunikation, Lone Hoelgaard Havmand, Professionshøjskolen Absalon (e-mail: lonehoelgaard@gmail.com)
- Kommunikationskonsulent Lene Grønvald, OUH Odense Universitetshospital (e-mail: lene.gronvald@gmail.com)
- Communications Specialist Anne Christoffersen, Fazer Food Services (e-mail: anne-moerk@live.dk)
- Teamkoordinator for Bosætning og Branding, Rune Højer, Aabenraa Kommune (e-mail: runehj@hotmail.com)
- Seniormedlem af uddannelsesrådet Dorthe Bernt Andersen, (e-mail: dba2008@live.dk)
- Digital projektleder Niels Christian Laursen, STEP A/S (e-mail: ncl@nclaursen.dk)
- Kommunikationschef Jens Degn, VUC Syd (e-mail: jed@vucsyd.dk)
- Director of International Sales, Marketing og HR, Birthe Tofting, Vola A/S (e-mail: bt@vola.com)
- Kommunikationskonsulent Peter Lagoni Garbøl, UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole, Odense (e-mail: pwlg@ucl.dk)
- Kommunikationskonsulent og Lektor Stine Harboe Petersen, KEA – Københavns Erhvervsakademi (e-mail: stij@kea.dk)
- Rekrutteringskonsulent Jeppe Secher, Jobindex (e-mail: jeppe.secher@gmail.com)
- Specialkonsulent, presse- og kommunikation Jakob Gandløse Jensen, Region Sjælland (e-mail: jakoje@regionsjaelland.dk)
- Direktør Fanny Villadsen, Odsherred Forsyning (e-mail: fv@odsherredforsyning.dk)
- Lektor og studieleder Heidi Hansen, IVK, Slagelse (e-mail: heidi@sdu.dk)

- Lektor og studieleder Marianne Ankjær Institut for fagsprog, Kommunikation og Informationsvidenskab, Kolding (e-mail: marianne@sitkom.sdu.dk)
- Communication partner Anja Viberg Jackson, Novo Nordisk (e-mail: avje@novonordisk.com)
- Head of product Lene Damgaard, I Hesehus (e-mail: lenebdm@hotmail.com)

1. Velkomst v/studieleder Flemming Smedegaard

Flemming Smedegaard (FSM) bød deltagerne i IVK's uddannelsesråd velkommen, hvorefter der var en kort præsentationsrunde. Uddannelsesrådsmødet er det 32. af slagsen siden 2005.

Vi er det ældste aftagerpanel på SDU, da vi begyndte før det blev obligatorisk for uddannelser at have aftagerpaneler. I efteråret aftalte vi, at vi ville satse på, at hvert andet møde bliver online, hvilket betyder, at det næste møde i 2022 bliver afholdt fysisk i Slagelse.

2. Brug af online undervisning i fremtiden

En del studerende – ikke mindst pendlere, men også mere introverte studerende – har været glade for coronatidens online undervisning.

FSM og Regitze Misser Klenke (RMK) præsenterede hovedpointerne i deres artikel fra en pædagogisk konference om IVK's erfaringer med online undervisning, og hvordan de ser udviklingsmuligheder i det, der startede som en nødløsning ved nedlukningen i marts 2020. Artiklen er baseret på erfaringer gjort fra foråret 2020 t.o.m. foråret 2021, og skitserer bl.a. fortællinger fra en onlinetrist studerende og underviser, samt en onlineglad studerende og underviser.

Erfaringer om online undervisning:

- Den gode online undervisning indeholder et element af aktiv deltagelse og foregår synkront.
- Hybridundervisning/fremmøderul var en dårlig løsning, da underviseren enten underviste dem i lokalet eller dem på zoom. Svært at være begge steder på én gang.
- "Mundbindsundervisning" var dog endnu værre, da man ikke kunne se de studerendes mimik under mundbindene.

Indtryk af de studerendes vurdering af online undervisning:

- Ca. 25% af de studerende har i forskellige grader haft det dårligt med ikke at kunne komme på universitetet og har set online undervisningen som et nødvendigt onde. Denne gruppe består først og fremmest af de studerende, som normalt opholder sig fysisk på universitetet fra morgen til aften, og som anser interaktionen i undervisningslokalet som vigtig.
- Ca. 25% af de studerende har været rigtig glade for online undervisning og stiller allerede krav om online alternativer i fremtiden. Denne gruppe består først og fremmest af pendlerstuderende, studerende, der har en familiesituation, hvor de bedre kan få hverdagen til at hænge sammen ved at følge undervisningen hjemmefra, samt meget introverte studerende og studerende, der normalt finder det voldsomt socialt udfordrende at sidde mange tæt sammen i et auditorium.
- Ca. 50% af de studerende har umiddelbart tilpasset sig de ændrede vilkår og fået det til at fungere så godt som muligt under nedlukningen, men var glade for at komme tilbage til den fysiske undervisning igen i efterårssemestret 2021.

Positive udbytter af online undervisning:

- Deltagelsen i undervisningen (også hvor der ikke har været fremmødekrav) har i mange tilfælde været højere end ved fysisk undervisning.
- Færre aflysninger pga. sygdom eller snestorm.
- Nemmere at engagere en gæsteforelæser til en enkelt undervisnings-session, hvis det er online.
- Ud fra gennemførelses- og eksamensstatistikker kan det generelt ikke ses, at de semestres eksaminer har været gennemført i en undtagelsestid. I nogle fag har de studerende klaret sig væsentligt bedre end de foregående år.
- Nervøsitet og lignende faktorer, der kan påvirke en mundtlig eksamenspræsentation negativt, synes generelt at påvirke mindre, når den mundtlige eksamen gennemføres online.
- Onlinevejledning i forbindelse med f.eks. bachelorprojekter og specialer bliver langt mere fleksibel.
- Reduktion af transport og dermed CO₂-udslip.
- SDU bliver mere konkurrencedygtig, da den geografiske placering ikke på samme måde er afgørende for studievalget. Vi hører ofte fra både potentielle ansøgere og nuværende studerende, at SDU har nogle gode uddannelser, men at vi geografisk er placeret i de forkerte byer.

FSM og RMK er ikke i tvivl om, at online undervisning som minimum bliver et supplement i fremtiden, men vi kan også vælge at gøre online undervisning til en strategisk satsning og bl.a. bruge det til at tiltrække flere studerende uden for nærområderne.

Rådets bemærkninger og tanker om online undervisning:

Rådet drøftede, at emnet i lige så høj grad er aktuelt på arbejdsmarkedet i forhold til hjemmearbejde, og at der på samme måde her er delte meninger om, i hvor høj eller lille grad hjemmearbejde og onlineløsninger skal fylde.

Rådet lagde særligt vægt på:

1. Sociale kompetencer

De sociale kompetencer og det at kommunikere med hinanden er ekstremt vigtigt i forhold til også at kunne bevæge sig i en afdeling og samarbejde på tværs. Specielt når man er nyuddannet, er der noget vigtigt i at danne relationer på sin nye arbejdsplads, og det har rådet svært ved at se, hvordan man gør, hvis man kun har modtaget online undervisning. Der er bestemt fordele i online undervisning, men rådet mener ikke, at man skal udbyde en fuld uddannelse online. Flere i rådet vil ikke ansætte kandidater som er uddannet udelukkende online. I det hele taget er det en diskussion af, hvad der vægter højest: Effektivitet eller det sociale. Michael Bernt Madsen (MBM) påpegede, at de på hans arbejdsplads er langt mere effektive, når de arbejder hjemme, men at det i høj grad går udover det sociale. De sidder ikke og arbejder 8-16 på et kontor, men er både hjemme og ude i byen for at afholde møder, så MBM understregede, at de studerendes forventninger til arbejdsmarkedet også skal justeres til den "nye" virkelighed med mere hjemmearbejde og onlineløsninger. Maria Louise Lidsmoes (MLL) tilsluttede sig, og bemærkede, at det kan være en idé at understøtte de studerendes gennem studieordningen i, hvad det vil sige at bære sig digitalt på arbejdsmarkedet, og hvordan man kan opretholde en god work/life balance.

2. Blended learning

Overstående drøftelse gjorde, at rådet nåede frem til, at blended learning nok er vejen frem. Der er nogle værdifulde konkurrenceparametre i, at man kan tage noget online, som også

understøtter problematikken med pendling, og at de studerende ikke bosætter sig i SDU's studiebyer.

3. Undervisningskvalitet

Der er både de studerendes og underviserens side af online undervisning. Det er ikke altid en ren fornøjelse som underviser, når man ikke kan se om de studerende følger med og forstår undervisningen eller ej. Herudover blev det påpeget, at man bør tage stilling til, hvad det er de studerende skal lære fagligt, når der undervises online. RMK fortalte, at i starten var det faglige indhold ikke så godt, men da man på forhånd vidste, at der skulle undervises online i et semester, så fik man meget ud af undervisningen. Dertil kunne Cecilie Greve Jensen (CGJ) supplere med, at nogen fag – f.eks. grammatikfag – er bedre til online undervisning end andre. Men der er også forskel på underviserne, så der skal også fokus på at kompetenceudvikle underviserne, da der er forskel på at undervise online og fysisk, og undervisningskvaliteten skal sikres uanset.

3. Fremtidens efteruddannelse

Vi har haft en masteruddannelse i IVK siden 2005. Uddannelsen er senest omlagt i 2021, så den i dag består af 6 fagmoduler + et masterprojekt. Kurserne udbydes i 3 forskellige campusbyer:

- Organisationskultur (7,5 ECTS), Odense
- Digital kommunikation og markedsføring (7,5 ECTS), Slagelse
- Forandringskommunikation og ledelse (7,5 ECTS), Odense
- Corporate Communication (7,5 ECTS), Kolding
- Brand management og Public Relations (7,5 ECTS), Slagelse
- Ledelseskommunikation (7,5 ECTS), Kolding
- Masterprojekt (15 ECTS)

Masteruddannelsen er fleksibel og kan gennemføres i den studerendes eget tempo. Studerende kan også nøjes med at læse 1 eller flere enkeltmoduler. Undervisningen er en blanding af online undervisning og lørdagsseminarer, der gennemføres på skift i Kolding, Odense og Slagelse.

Læs nærmere om masteruddannelsen [her](#).

Vi kan fortsat gennemføre de udbudte masterfag, men vil gerne have noget mere søgning til både uddannelsen som helhed og til enkeltmoduler. Men over de sidste år har vi oplevet et stigende ansøgertal til uddannelsen, som omlægningen ikke for alvor har rettet op på. Det er ikke kun vores masteruddannelse som er udfordret, men der tegner sig også en tendens til, at færre skal bruge efteruddannelse på området, da vi uddanner mange af kandidaterne selv.

Panelet havde to gode råd til, hvordan IVK bedre kan bidrage til efteruddannelsesmarkedet:

1. Samarbejde med internationale universiteter

Det kan gøre uddannelsen mere attraktiv, hvis der er et fast samarbejde med et udenlandsk universitet, hvilket også kan gøres nemmere med online undervisning.

2. Hjælpe til at bryde barriererne på arbejdsmarkedet

Der findes nogle barrierer for at tage en masteruddannelse, f.eks. viden om markedet (synlighed), tid der skal afsættes til det (forventningsafstemning), hvem betaler (økonomi) osv. Man kan tænke i at hjælpe potentielle ansøgere med at bryde nogle af disse barrierer, så det bliver nemmere at søge ind.

4. Hvad vil uddannelsesrådet gerne have indflydelse på?

FSM introducerede punktet, som medlemmernes mulighed for at identificere forhold, de særligt ønsker at blive spurgt til råds omkring:

- Employabilitet
 - Overgangen fra dimittend til arbejdsmarkedet.
 - Hvad man som aftager har behov for, at de studerende opnår af kompetencer. Der er et behov for, at de studerende også evner praktiske ting, og ikke kun akademiske kompetencer. Specielt et fokus på, hvad skal kunne indenfor kommunikationsbranchen, hvor dét at kunne projektlede er blevet vigtigere og vigtigere. Dvs. indflydelse på bl.a. studieordningen.
 - Kan bruges til at hjælpe med relevante praktikpladser og studentermedhjælperjobs.
- Rådet udtrykte et ønske om at se undervisningsevalueringer, studiemiljøundersøgelsen osv., da der kan være relevante emner, som rådet kan byde ind på.

5. Eventuelt

Næste møde afholdes som fysisk møde ultimo september i Slagelse. Fokus vil være på den nye studieordning og problematikker relateret til Campus Slagelse.

Mødet sluttede kl. 16.45

Flemming Smedegaard
Studieleder

Isa Egholm Christensen
Studienævnsssekretær