
Referat Uddannelsesrådsmøde

Deltagere

- Joachim Marc Christensen, Global Compact
- Heidi Hansen, IVK, Slagelse
- Lone Hoelgaard Havmand, Professionshøjskolen Absalon
- Cathrine Holm-Nielsen, Forbundet Kommunikation og Sprog
- Cecilie Greve Jensen, kandidatstuderende, IVK
- Benjamin Kabongo, Royal Unibrew
- Maria Louise Lidsmoes, Det Humanistiske Fakultet, SDU
- Finn Jernø Pedersen, Phønix Tag Materialer A/S
- Stine Harboe Petersen, KEA – Københavns Erhvervsakademi
- Flemming Smedegaard, IVK, Odense
- Cecilie Lundbæk Wrøbell, kandidatstuderende, IVK
- Studiesekretær Gitte Bisgaard Sørensen
- Studiesekretær Hanne Orehøj Geertsen
- Studienævnssekretær Isa Egholm Christensen
- Studienævnssekretær Simon Hildebrand Hedegaard (referent)

Afbud

- Mette Christina Andersen, UCL
- Anne Christoffersen, Fazer Food Services
- Lene Damgaard, I Hesehus
- Peter Lagoni Garbøl, UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole, Odense
- Lene Grønvald, OUH Odense Universitetshospital
- Rune Højer, Aabenraa Kommune
- Birthe Tofting, Vola A/S
- Fanny Villadsen, Odsherred Forsyning

1. Velkomst

Heidi bød velkommen og indledte mødet med en kort præsentationsrunde.

Godkendelse af nyt kommissorium

Uddannelsesrådet godkendte det nye kommissorium, der er opdateret med mødefrekvens og uddannelser.

Præsentation af udflytning af kandidat

Heidi redegjorde for den nuværende situation i Slagelse, hvor der pt. er 1 IVK-uddannelse med 2 profiler (Kommunikation og International Marketing) og 1 professionsbachelor-uddannelse i Engelsk og digital markedskommunikation, og præsenterede uddannelsernes studieforløb.

Professionsbacheloruddannelsen har ikke som mål, at dimittenderne skal optages på en kandidatuddannelse og de har således ikke retskrav på optagelse på IVK-studiets kandidatuddannelse, sådan som dimittender fra IVK-studiet har det.

De tidligere planer om en udflytning af kandidatuddannelsens engelsk-profil fra campus Odense til campus Slagelse blev skrinlagt i forbindelse med regeringens dimensionering af uddannelsesområdet. Med regeringens regionaliseringsplan blæser der nu nye vinde og der vejres morgenluft.

En udflytning af uddannelsen kræver en prækvalifikation, hvori der bl.a. indgår en aftageranalyse, med andre ord, er der et arbejdsmarked i regionen for de nyuddannede kandidater? I forberedelsen af aftageranalysen er det oplagt at bruge uddannelsesrådets erfaring til kvalifikation og optimering af den endelige analyses fokus.

Heidi præsenterede rådet for 5 spørgsmål og bad om deres input.

- *Hvilke kompetencer efterspørger I når I ansætter?*
 - Engelsk skriftlighed
 - Journalistiske færdigheder, tekstproduktion
 - Evnen til at arbejde i en politisk styret verden, koblingen mellem håndværk og strategisk tæft
 - Evnen til selvstændig tænkning
 - Færdigheder indenfor indholdsproduktion
 - Kompetencer indenfor bæredygtighed og klima

Flere af rådets medlemmer henledte opmærksomheden på, at folk ansat i kommunikator-stillinger ofte ender som firmaets altnuligmand/-kvinde, og f.eks. får rollen som rådgiver/konsulent i forhold til sociale medier, nøgleperson i forhold til bæredygtighedsproblemstillingen, ansvarlig for intern oplæring og sparring i forhold til kommunikationsopgaver og præsentationer, etc.

- *Er der andre forhold end faglige kompetencer, der spiller ind når I ansætter, f.eks. geografi?*
 - Særligt for arbejdsgivere vest for hovedstaden er geografien et issue, da der er risiko for, at ny-ansatte bruger stillingen som et springbræt til et job i København
 - Andre ser udelukkende på, hvordan ansøgeren indgår i det team, som vedkommende skal være en del af
 - Flere fremhæver evnen til mundtlig formidling og præsentation og Flemming understregede, at det mundtlige forsvar på specialerne er en del af strategien for at opruste de studerendes evner udi denne kunst
- *Hvordan kan vi blive bedre til at klæde vores studerende på til at træne præsentationsevne?*
 - Det er essentielt, at denne evne øves i trygge rammer med plads til at begå fejl. Der skal i den forbindelse arbejdes med dynamikken og kulturen på gruppe-/hold-/årgangsniveau
 - En måde kunne være at reducere antallet af forelæsninger og øge antallet af øvelsestimer, hvor præsentationsevnen kan trænes i mindre fora
 - En anden tilgang er at bruge flere oplæg ved dimittender til at illustrere vigtigheden af gode formidlingsevner
 - Omend evnen og lysten til at træde op også er personlighedsbestemt, så var der er i rådet enighed om, at man ikke skal søge om optag på en kommunikationsuddannelse, hvis man er decideret bange for at formidle – også mundtligt
- *Hvad gør en IVK-kandidat til en attraktiv medarbejder?*
 - God forståelse for organisationer, praksis og samfundsstrukturer er nogle af nøglekompetencerne

- En IVK'er kan analysere, producere og rådgive – noget som f.eks. ikke journalisterne kan i samme grad, hvilket understreges af, at den uddannelse udenfor IVK som har flest ansøgere til IVK-kandidaten er netop journalistik
- *Er der nogle kompetencer, I oplever mangel på?*
 - Studiet bør indeholde mere forretningsforståelse og basal økonomi
 - Relationsforståelse
 - Kandidaterne bør være (endnu) mere datafunderede, kommunikatoren er ofte en de facto forandringsagent i forbindelse med indførelsen af nye teknologier
 - Teknologiforståelsen og forretningsmodellerne i de nye medier

Præsentation af nye tanker om mere fleksibilitet i bacheloruddannelsen

Der er et generelt ønske om mere fleksibilitet i de 3 Slagelse-uddannelser, dvs. bachelor IVK-uddannelsens 2 profiler (Kommunikation og International Marketing) og professionsbacheloruddannelsen i Engelsk og digital markedskommunikation.

I den kommende reform af studieordningerne (ikrafttræden 1. september 2023) indføres en harmonisering engelsk-blokkene i hhv. Odense og Slagelse.

I Slagelse bliver denne engelsk-blok fælles for alle 3 uddannelser.

For IVK-uddannelserne gælder det endvidere, at der fremadrettet i udgangspunktet kun vil være fag på 10 ECTS. Dette ministerielt bestemte tiltag er medvirkende til, at der fremadrettet kun er plads til 1 valgfag på BA IVK-uddannelserne.

Professionsbacheloruddannelsen er reguleret efter en anden uddannelsesbekendtgørelse og har derfor mulighed for flere valgfag.

Reduktionen i antallet af valgfag har medført et ønske om at indføre mere valgfrihed på andre måder. Der foreslås således valgfrihed mellem de 2 BA IVK-profilers profilfag på uddannelsernes første 3 semestre. Konkret vil det betyde valgfrihed mellem følgende kurser:

- På 1. semester læses enten *Kommunikationsplanlægning* eller *Markedsføringsplanlægning*
- På 2. semester læses enten *Branding* eller *Influencing consumers*
- På 3. semester læses enten *Organisationer, teknologi og praksis* eller *Social Media Marketing*

Det er forhåbningen, at valgfriheden og fleksibiliteten kan bruges som et konkurrenceparameter. Det kan dog vise sig udfordrende at sikre passende progression mellem kurserne, ligesom den interne konkurrence mellem kurserne kan have negative konsekvenser for fagmiljøet.

Hvad tænker rådet om valgfriheden?

- Flere medlemmer finder at valgfriheden er god for de studerende og at fleksibiliteten i profilen kan give en fordel
- Andre medlemmer sætter spørgsmålstegn ved behovet for valgfriheden, idet det er langt de færreste virksomheder, der orienterer sig i de studerendes eksamensbeviser
- Bekymring over et eventuelt tab af faglig progression og sammenhængskraft på den enkelte profil

Præsentation af overvejelser om øget brug af online muligheder

Temaet blev også drøftet på det seneste møde i Uddannelsesrådet, i marts måned.

SDU er udfordret på den geografiske placering.

Mange studerende søger mod enten København eller Århus, når der skal vælges studieplads.

SDU er sjældent de studerendes førsteprioritet.

Slagelse er særligt udfordret og er de facto et pendler-campus.

Spørgsmålet er om online-strategien kan bruges som et konkurrenceparameter, for at tiltrække studerende fra storbyerne.

Corona-nedlukningen har givet nye perspektiver på onlineundervisningen og dens mulighed for at gøre uddannelsen og undervisningen mere fleksibel.

Det Humanistiske Fakultets strategi for onlineundervisning definerer 4 typer af onlineundervisning:

- Fulde online forløb: 100% online
- Blandet forløb: Undervisningen tilrettelægges og afvikles delvist online
- Hybrid: Nogle deltager online, andre fysisk (hybrid)
- Streaming: Undervisning planlægges og afvikles fysisk, men med mulighed for online deltagelse

På IVK-studierne er de bedste erfaringer gjort med de blandede forløb, hvor nogle timer foregår online, andre fysisk på campus (onlinedage og dage med fysisk fremmøde).

Der var blandt rådets medlemmer enighed om, at hybridundervisningen er for afhængig af, at teknologien og setuppet fungerer.

Rådet er dog bekymrede for, at onlineundervisningen vil medføre et (endnu) lavere fremmøde på campus, med negative konsekvenser for fastholdelsen til følge.

Rene online-forløb kommer måske nok de introverte studerende i møde, men det bliver på bekostning af dannelsesaspektet og den sociale aktivitet, som det at gå til fysisk undervisning også er. Det er heller ikke alle kurser, der rent didaktisk egner sig til at blive undervist 100% online.

Rådet kunne dog godt se muligheder i den nye teknologi.

F.eks. har de studerende i kurset ”Visuel analyse og design” haft gavn af, at underviseren har uploadet med optagelse af sin forelæsning forud for den fysiske undervisning. På den måde kan tiden i lokalet bruges til afklaring, diskussioner og spørgsmål fra de studerende.

Der er også et økonomisk incitament i at gå online, idet man gør sine kurser tilgængelige for et langt større publikum. En eventuel indtægt kunne så passende finansiere flere øvelsestimer på uddannelsen.

Mødet sluttede kl. 17.30

Flemming Smedegaard
Studieleder

Simon Hildebrand Hedegaard
Studienævnssekretær