

---

## Referat Uddannelsesrådsmøde

---

### Deltagere

- Brand Manager Finn Jernø Pedersen, Phønix Tag Materialer A/S (e-mail: [finnjerno@gmail.com](mailto:finnjerno@gmail.com))
- Direktør, Carsten Vikkelsøe, UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole (e-mail: [cavi2@ucl.dk](mailto:cavi2@ucl.dk))
- Rikke Dalager (e-mail: [rikkedalager@gmail.com](mailto:rikkedalager@gmail.com))
- Kommunikationskonsulent og Lektor Stine Harboe Petersen, KEA – Københavns Erhvervsakademi (e-mail: [stij@kea.dk](mailto:stij@kea.dk))
- Lektor og studieleder Flemming Smedegaard, IVK, Odense (e-mail: [fsm@sdu.dk](mailto:fsm@sdu.dk))
- Lektor og studieleder Heidi Hansen, IVK, Slagelse (e-mail: [heidi@sdu.dk](mailto:heidi@sdu.dk))
- KA-studerende Maria Louise Lidsmoes (e-mail: [malid16@student.sdu.dk](mailto:malid16@student.sdu.dk))
- BA-studerende Julius Munk Knudsen (e-mail: [juknu17@student.sdu.dk](mailto:juknu17@student.sdu.dk))
- Communication partner Anja Viberg Jackson, Novo Nordisk (e-mail: [avje@novonordisk.com](mailto:avje@novonordisk.com))
- Head of product Lene Damgaard, I Hesehus (e-mail: [lenebdm@hotmail.com](mailto:lenebdm@hotmail.com))
- Director of International Sales, Marketing og HR, Birthe Tofting, Vola A/S (e-mail: [bt@vola.com](mailto:bt@vola.com))
- Specialkonsulent i kommunikation, Lone Hoelgaard Havmand, Professionshøjskolen Absalon (e-mail: [lonehoelgaard@gmail.com](mailto:lonehoelgaard@gmail.com))
- Leder Peter Hansen, Regionskontor og Infocenter, Padborg (e-mail: [ph@region.dk](mailto:ph@region.dk))
- Communication manager Ulrik Grimstrup, Københavns Universitet (e-mail: [ulrik.grimstrup@adm.ku.dk](mailto:ulrik.grimstrup@adm.ku.dk))
- Seniormedlem af uddannelsesrådet Dorthe Bernt Andersen, (e-mail: [dba2008@live.dk](mailto:dba2008@live.dk))
- Specialkonsulent, presse- og kommunikation Jakob Gandløse Jensen, Region Sjælland (e-mail: [jakoje@regionsjaelland.dk](mailto:jakoje@regionsjaelland.dk))
- Kommunikationskonsulent Peter Lagoni Garbøl, UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole, Odense (e-mail: [pwl@ucl.dk](mailto:pwl@ucl.dk))
- Rekrutteringskonsulent Jeppe Secher, Jobindex (e-mail: [jeppe.secher@gmail.com](mailto:jeppe.secher@gmail.com))
- Professor Sune Vork Steffensen, Institut for Sprog og kommunikation, SDU (e-mail: [s.v.steffensen@sdu.dk](mailto:s.v.steffensen@sdu.dk)) (oplægsholder)
- Lektor Nina Nørgaard, Institut for Sprog og kommunikation, SDU (e-mail: [noergaard@sdu.dk](mailto:noergaard@sdu.dk)) (oplægsholder)
- Studerende Emil Saabye, CBS (e-mail: [emil.seaton@gmail.com](mailto:emil.seaton@gmail.com)) (oplægsholder)
- Studerende Jacob Ammitsoe, DTU (e-mail: [jacob.ammitsoe@gmail.com](mailto:jacob.ammitsoe@gmail.com)) (oplægsholder)
- Studienævnsekretær Isa Egholm Christensen (e-mail: [isa@sdu.dk](mailto:isa@sdu.dk)) (referent)

### Afbud

- Lektor og studieleder Marianne Ankjær Institut for fagsprog, Kommunikation og Informationsvidenskab, Kolding (e-mail: [marianne@sitkom.sdu.dk](mailto:marianne@sitkom.sdu.dk))
- Communications Specialist Anne Christoffersen, Fazer Food Services (e-mail: [anne-moerk@live.dk](mailto:anne-moerk@live.dk))
- Digital projektleder Niels Christian Laursen, STEP A/S (e-mail: [ncl@nclaursen.dk](mailto:ncl@nclaursen.dk))
- Direktør Fanny Villadsen, Odsherred Forsyning (e-mail: [fv@odsherredforsyning.dk](mailto:fv@odsherredforsyning.dk))
- Kommunikations- og marketingansvarlig Stine Poulsen, PRIMA FÆRDIG HÆK ([stine@primafaerdig.dk](mailto:stine@primafaerdig.dk))
- Leder Morten Thrysoe, Mølholm Forsikring IT (e-mail: [fam.thrysoe@gmail.com](mailto:fam.thrysoe@gmail.com))
- KA-studerende Regitze Arendahl Misser Klenke ([rekle17@student.sdu.dk](mailto:rekle17@student.sdu.dk))
- Kommunikationskonsulent Lene Grønvald, OUH Odense Universitetshospital (e-mail: [lene.gronvald@gmail.com](mailto:lene.gronvald@gmail.com))
- Teamkoordinator for Bosætning og Branding, Rune Højer, Aabenraa Kommune (e-mail: [runehj@hotmail.com](mailto:runehj@hotmail.com))
- Forbundsformand Per Lindegaard Hjorth, Forbundet Kommunikation og Sprog (e-mail: [plh@kommunikationogsprog.dk](mailto:plh@kommunikationogsprog.dk))
- Kommunikationschef Jens Degn, VUC Syd (e-mail: [jed@vucsyd.dk](mailto:jed@vucsyd.dk))

## 1. Velkomst v/studieleder Flemming Smedegaard

Flemming Smedegaard (FSM) bød deltagerne i IVK's uddannelsesråd velkommen, hvorefter der var en kort præsentationsrunde. Uddannelsesrådsmødet er det 30. af slagsen siden 2005, og for anden gang blev mødet holdt online. Det har lykkedes at være online både på møder og i undervisningen, og derfor står det nok også sådan til at universiteterne åbner sidst.

## 2. Datadrevet karrierevejledning

To studerende fra henholdsvis CBS og DTU, Emil Saabye (ES) og Jacob Ammitsoe (JA), har etableret en start up, AlumPath, som arbejder med at udvikle datadrevet karrierevejledning. ES og JA har i samarbejde med IVK testet deres idé.

For studerende kan det være svært at overskue karrieremulighederne især på et bredt studium som IVK, hvor der ikke er en entydig karrierevej. Karrierevejledere har generelt svært ved at svare på de specifikke spørgsmål som studerende har, og det kan give stress omkring fremtiden. Idéen er at indhente, udnytte og systematisere den viden som alumnerne har i kraft af deres karriereveje, og så stille denne viden til rådighed for de nuværende studerende for at forbedre gennemsigtigheden på arbejdsmarkedet. Det er ikke så meget de matematiske beregninger, som den underliggende kvalitative begrundelse, der er interessant for de studerende.

Hvem blev spurgt?

- Alle alumner fra KA IVK som optræder i alumnekartoteket
- 48 personer (lav svarprocent på kun 12%)

Konkret fik ES og JA alumnerne til at svare på, hvilke jobs de har haft og hvilke kompetencer de har brugt for at komme til dertil, hvor de er. Dertil har ES og JA gennemgået alle valgfagsfagsbeskrivelser på IVK for at samle alle de faglige kompetencer sammen der optræder i fagene, og herefter fået alumnerne til at pege på, hvilke af disse de bruger i deres arbejde. Tanken var, at der på baggrund af dette måske bedre kunne vejledes i, hvilke valgfag de studerende skal følge, hvis de vil tilegne sig specifikke kompetencer til en konkret branche. Alle dataene er blevet samlet sammen i et forkromet Excel ark, hvor man f.eks. kan sammenligne to forskellige jobtitler; Kommunikationskonsulent i det private og projektkonsulent. Man kan se forskel på lønnen, hvornår i karrieren man typisk kan få jobbet, i hvilke virksomheder IVK'erne har haft jobs, og hvor de geografisk ligger. Herudover kan man parre jobtitlerne med den mest brugte kompetence – altså man kan se procentvisningen mellem kompetencerne og hvor meget de bliver brugt i de to forskellige jobs.

Kritikken af projektet har været om det er for deterministisk, om det er bedre, at studerende selv finder deres vej og om dataene er relevante om f.eks. 10 år? Dataene kan dog give et grundlag for hvilken vej man kan gå.

### 2.1 Drøftelse af fremtidig datadrevet karrierevejledning på IVK

Rådet drøftede, hvordan IVK kan arbejde med og bruge denne form for datadrevet viden i fremtidig karrierevejledning af de studerende. FSM spurgte konkret rådet om:

- Kunne I selv have brugt det som studerende?
- Kan I bruge det til at ansætte nyuddannede IVK'ere?

Rådet var generelt positivt indstillet overfor at kunne bruge dataene – både som studerende og i erhvervslivet. Som studerende kan det måske hjælpe til at få smag for, hvad det er man kan når man er færdig. De studerende i rådet pointerede, at det kunne være en idé at skære dataene til og videregive tre hovedpointer til de studerende, så det bliver kort og konkret. Hertil supplerede aftagerne med, at det ofte først er i det andet-

tredje job, at man bevæger sig over i dét man gerne vil arbejde med. Det er derfor vigtigt at understrege for de studerende, at man nødvendigvis ikke lander drømmejobbet som nyuddannet. Herudover er eksemplerne gode til at vise hvad man kan arbejde med, men de skal være til inspiration og kan ikke tages for firkantet. FSM understregede også, at det er nyttig viden i forhold til hvad alumnerne laver, og man kan bruge det til at forklare de studerende, hvorfor studieordningerne indeholder, hvad de gør. Det er dog samtidigt vigtigt, at de studerende ikke får en opfattelse af, at hvis de vælger et specifikt valgfag, så er drømmestillingen lige forude, for jobmarkedet er flydende og omskifteligt, og er ændret igen om 5-10 år.

I forhold til erhvervslivet pointerede rådet, at aftagerne mangler en viden om hvad uddannelserne kan byde ind med. Så man kan klart bruge dataene til at fortælle dem der skal ansætte en IVK'er, hvad en IVK'er typisk kan. Endvidere er det panelets oplevelse, at der er stor forskel på de kompetencer, som efterspørges i hhv. det offentlige- og private erhvervsliv, hvilket dataene kan være med til at belyse.

Oplægsholderne fortalte, at de ikke har fokuseret på de personlige kompetencer fordi Magistrenes A-kasse bl.a. har lavet noget dér, og at data omkring personlige kompetencer ofte bliver meget overfladiske eller subjektive. Generelt er det et problem med så få besvarelser, og ES og JA kunne ikke lave et skel mellem de forskellige dimittendårgange.

### **3. Arbejdet med FN's verdensmål på IVK**

SDU's bestyrelse besluttede i 2019, at SDU de kommende år skal arbejde med FN's verdensmål som den vigtigste strategiske satsning for hele universitetet.

I forhold til uddannelserne hedder det i bestyrelsens beslutning, at SDU:

- Uddanner studerende med viden, færdigheder og motivation til at arbejde med udfordringerne bag FN's verdensmål.
- Udvikler og igangsætter uddannelsesinitiativer, der understøtter borgeres muligheder for 'livslang employabilitet'.
- Engagerer unge i arbejdet med udvikling af bæredygtige løsninger.

På IVK udviklede underviser, lektor Nina Nørgaard (NN) fra forskningsgruppen Centre for Multimodal Communication, hurtigt valgfaget *Sustainability in Organisations – A Communicative Approach*, som første gang blev udbudt i forårssemestret 2020, og som udbydes igen her i forårssemestret 2021. Fra efteråret 2021 kommer faget i revideret form og med ny titel, *Communicating sustainability in and around organisations*, til at være et obligatorisk uddannelseselement i studieordningerne.

SDU har desuden besluttet, at alle BA-studerende fremover skal bestå et 1 ECTS onlinefag i FN's verdensmål som del af deres uddannelse. Uddannelserne opfordres til at integrere forløbet i andre fag, så det kommer til at give mest mulig mening for de studerende. På IVK i Odense arbejdes der med at integrere det i fællesfaget Kommunikations- og videnskabsteori (KV).

#### **3.1 Oplæg ved Nina Nørgaard**

SDU afholdt et ledelsesseminar, hvor FN Verdensmålene var omdrejningspunktet, og det blev tydeligt at det ikke kun handlede om at arbejde med målene, men også hvordan vi kommunikerer om dem. Faget adresserer verdensmålene ud fra emner såsom bæredygtighed, kommunikation og verdensmål omkring mode, mad, energisektoren, arkitektur osv.

Bæredygtighed er nemlig blevet et buzzword for virksomheder og forbrugere - ikke mindst ansporet af FN's mål for bæredygtig udvikling (SDG), der dækker emner såsom ulighed, sundhed, uddannelse, klimaændringer og miljøforringelse. Da et stigende antal organisationer integrerer bæredygtighed i deres forretningsstrategi, CSR og branding, er der et kritisk behov for at undersøge, hvordan disse bæredygtighedsindsatser formidles. Faget udforsker, hvordan forskellige organisationer (virksomheder, institutioner, byer, ngo'er osv.), kommunikerer om deres bæredygtighedsinitiativer til kunder, medarbejdere og andre interessenter, og hvordan denne kommunikationspraksis stemmer overens med den faktiske forpligtelse overfor bæredygtige produkter og ydeevne. I faget bruges kommunikationsteorier, der muliggør systematisk kritisk analyse af organisatoriske diskurser om bæredygtighed, som udover sprog også involverer kommunikative ressourcer som billeder, lyd, farve og typografi. Mens der fokuseres på organisationer, der bruger engelsk til at kommunikere til forskellige interessentgrupper, kan tilgangen være multimodal, semiotisk, fortællende, diskursanalytisk osv. og vil blive anvendt i analyse af relevante cases fra energisektoren, rejsebranchen, mad, mode, uddannelse osv.

### 3.2 Oplæg ved Sune Vork Steffensen

Ser man på den samfundsmæssige udvikling har universiteternes rolle de sidste 20 år også været at bidrage til værdiskabende ting for det omkringliggende samfund. Så universitetet har en forpligtelse over for omverdenen, og ikke kun snævret for at skabe innovation, men det er forpligtet til at skabe viden om de forskellige verdensmål. I KV som ligger på 2.-3. semester og er et refleksivt fag, lærer de studerende hvordan man afgør hvad der er videnskabeligt og ikke videnskabeligt, de lærer om metode og får en gennemgang af de store videnskabsteoretiske retninger.

Verdensmålene og delmålene kalder på ny viden, og konkret er der taget udgangspunkt i den seneste studieordningsændring der gjorde, at der blev frigivet 8 timer timer på obligatoriske opgaver, fordi de bortfaldt. SVS vil gerne udvikle KV med den praktiske dimension også, så det ikke kun er et teoretisk fag. Derfor er der 4 workshops integreret som baserer sig på blended learning: De består af et webforløb og indenfor hver workshop er der en dobbelt undervisningstime, som samler om på webforløbet. Den ene workshop skal handle om verdensmålene, hvor det centralt designede forløb fra Fakultetet bliver integreret ind i KV (som webdelen), og så diskuteres det efterfølgende i den tilhørende undervisningstime.

### 3.3. Hvordan kan IVK arbejde videre med verdensmålene?

Rådet var positivt indstillet overfor de to konkrete fag, som de fandt verdensmålene velintegreret i, og synes at der er stort potentiale i fag med sådanne fokusområder. Panelets medlemmer arbejder selv en del med bæredygtighed i disse dage, og man skal kunne kommunikere med mange forskellige personer, både i og udenfor organisationen, når man arbejder med dette. Så det er godt, at der f.eks. i Ninas fag er fokus både på bæredygtighed, men også formidlingsdelen omkring det. Finn Jernø Pedersen (FJP) understregede dog, hvordan arbejdsmarkedet er omskifteligt, da verdensmålene var noget de kiggede på for to år siden, og nu er det andre ting, der er i støbeskeen. **Panelet foreslog, at verdensmålene nemt kan integreres som cases i andre fag, hvis man ønsker et element af det i andre sammenhænge på uddannelsen.** Herudover foreslog Stine Harboe Petersen (SHP) at lave et fag om innovation, intern kommunikation og projektledelse i en bæredygtig kontekst. IVK'er er gode til at projektledere, men det kunne være godt med nogen, som også har faglig viden om bæredygtighed kombineret med projektledelse. Panelet understregede desuden, at for en virksomhed skal det bæredygtige element også gøres kommercielt, da det ikke kun er den 'gode gerning', som tæller. Så dét kan være værd at have in mente til fremtidige fag, da det vil være kompetencer som efterspørges på arbejdsmarkedet.

Mødet sluttede kl. 16.55

Næste møde vil blive afholdt i ultimo august – dato følger.

Flemming Smedegaard  
*Studieleder*

Isa Egholm Christensen  
*Studienævnsekretær*