

Syddansk Universitet - Studienævn for International Virksomhedskommunikation

Referat af møde i IVK's uddannelsesråd tirsdag den 16. maj 2017 på Alsion, SDU Sønderborg

I mødet deltog følgende af uddannelsesrådets medlemmer:

- Direktør, Ole Daugbjerg, Sønderborg Vækstråd (e-mail: olda@sonderborg.dk)
- Anne-Mette Olesen, Regionskontor og Infocenter, Padborg
- Kommunikationschef Finn Jernø Pedersen, Kyocera Unimerco (e-mail: finnjerno@gmail.com)
- Social Media Manager Lone Hoelgaard Havmand, UC Sjælland (e-mail: lonehoelgaard@gmail.com)
- Kommunikationskonsulent Lene Grønvald, Bankdata (e-mail: leg@bankdata.dk)
- Kommunikationskonsulent Anne Christoffersen, Middelfart Sparekasse (e-mail: anne-moerk@live.dk)
- Marketingchef Dorthe Bernt Andersen, ITW BYG (e-mail: dba@itwbyg.dk)
- Adjunkt Casper Jusslin, Erhvervsakademiet Lillebælt casper@kropumulig.dk
- Kommunikations- og marketingansvarlig Stine Poulsen, Møllegårdens Planteskole (stine@primaferdig.dk)
- Lektor og studieleder Flemming Smedegaard, IVK (e-mail: fsm@sdu.dk)
- Lektor Astrid Jensen, IVK (e-mail: astrid@sdu.dk)
- Lektor og studieleder Ella Mølgaard, Institut for fagsprog, Kommunikation og Informationsvidenskab, Sønderborg (e-mail: elm@sitkom.sdu.dk)
- Lektor Irene Simonsen, Institut for Design og Kommunikation, Sønderborg (simonsen@sdu.dk)

Endvidere deltog studerende:

- Studerende, Faglig vejleder Lisann Arendt, Sønderborg

Fraværende af uddannelsesrådets medlemmer var følgende:

- Forbundsformand Per Lindegaard Hjorth, Forbundet Kommunikation og Sprog (e-mail: plh@kommunikationogsprog.dk)
- Kommunikationschef Jens Degn, Odense Kommune (e-mail: jeed@odense.dk)
- HR- og Kommunikationschef, Carsten Vikkelsøe, University College Lillebælt (e-mail: cavi2@ucl.dk)
- HR Manager Maria Stenander, Intermarine Denmark, (e-mail: maria.stenander@hotmail.com)

- Communication manager Ulrik Grimstrup, Københavns Universitet (e-mail: ulrik.grimstrup@adm.ku.dk)
- Vice president, Communications, Rikke Dalager, NNIT A/S (e-mail: rida@nnit.com)
- Director, Corporate/Financial Communication Christian Grønning, Geelmuyden Kiese, Kbh, (e-mail: christian.groenning@gknordic.com)
- Director of International Sales, Marketing og HR, Birthe Tofting, Vola A/S (e-mail: bt@vola.com).
- Digital projektleder Niels Christian Laursen, Sydbank (e-mail: ncl@nclaursen.dk)
- Lektor og vicedirektør Søren Wind Eskildsen, Sønderborg (e-mail: swe@sdu.dk)
- Lektor og studieleder Marianne Ankjær Institut for fagsprog, Kommunikation og Informationsvidenskab, Kolding (e-mail: marianne@sitkom.sdu.dk)
- BA-studerende Michael Libak Hansen, Odense (e-mail: michh13@student.sdu.dk)
- BA-studerende Lasse Fugle Hansen, Kolding (e-mail: lassh13@student.sdu.dk)
- BA-studerende Mie Skougaard Pedersen, Odense (e-mail: miepe13@student.sdu.dk)
- BA-studerende Nicholas Bech Jakobsen, Odense (e-mail: njako13@student.sdu.dk)

Indkaldelse til 24. møde i IVK's uddannelsesråd

Tirsdag 16. maj 2017 kl. 15.30 - 18.30

i lokale M402 på Alsion, SDU Sønderborg

Dagsorden:

- 1. Velkommen, opsamling fra sidste møde og sidste nyt fra IVK-uddannelserne i Kolding, Odense, Slagelse og Sønderborg**
- 2. Revideret masteruddannelse i IVK**

På baggrund af input fra bl.a. uddannelsesrådet har vi det sidste års tid arbejdet med at revidere masteruddannelsen i IVK, så uddannelsen både får en ny og skarpere profil samt fremover vil blive udbudt med moduler i både Odense, Kolding og Slagelse. Vi vil gerne fremlægge arbejdet for uddannelsesrådet her på et tidspunkt, hvor der stadig er mulighed for at kunne sætte vigtige fingeraftryk på resultatet. Oplægget til den reviderede masteruddannelse, som pt. er til godkendelse hos fakultetet, er vedhæftet som bilag.

3. Aftagernes råd til fremtidssikringen af IVK

Hovedpunktet på dette uddannelsesrådsmøde vil være, at **vi gerne vil bede hver af uddannelsesrådets eksterne medlemmer, holde et 5 minutters debatoplæg med dine bedste råd til fremtidssikringen af IVK.**

IVK-uddannelserne er stadig relativt nye og oplevede på få år en enorm vækst. De sidste par år har nedlæggelse af sprog, dimensionering, for høje frafaldstal og ikke altid prangende ledighedstal givet IVK nogle alvorlige og langvarige skrammer, som vi ikke kan komme udenom, selv om vi også stadig flittigt forsøger os med nye initiativer. For at bruge et af tidens modeord så må vi erkende, at universiteternes sprogfag er blevet disruptede. Det samme skulle jo nødvendigvis ske med kommunikationsfaget. Hvordan undgår vi det? Vi beder derfor jer aftagere, der har fingeren på kommunikationsfagets puls, gives os jeres bedste råd.

4. Eventuelt

5. Fastlæggelse af næste møde, som skal finde sted i Odense i november 2017

AD.1: Velkommen, opsamling fra sidste møde og sidste nyt fra IVK-uddannelserne i Kolding, Odense, Slagelse og Sønderborg

Studieleder Flemming Smedegaard bød velkommen til mødet, hvorefter der fulgte en kort præsentationsrunde.

Sidste nyt fra IVK-uddannelserne:

Sønderborg: Ella Mølgaard oplyste, at det sidste optag på IVK-uddannelsen Sproglig og Kulturel Formidling var gennemført sidste år med studiestart 1.9 2016. Fra 2019 vil der derfor ikke længere være IVK-bachelorere på campus Sønderborg. Cand. ling. merc. i kommunikationsdesign skulle nu have været nedlagt pga. dimensioneringen; imidlertid har en administrativ fejl medført, at uddannelsen alligevel er blevet udbudt, hvorfor rektor den 15. januar 2017 besluttede at fastholde udbuddet af uddannelsen 1 år mere. Studiet har derfor i hast relanceret markedsføringen af uddannelsen, og der er kommet et pænt ansøgerfelt på omkring 25 studerende. Imidlertid betyder kapacitetsgrænsen, at der kun må optages 10 studerende, hvorfor uddannelsen allerede fra start af må køre med underskud. Afsluttende blev der sat spørgsmålstejn ved, om der fremadrettet skal afholdes uddannelsesrådsmøder i Sønderborg, når der ikke fra 2019 vil være IVK-studerende på denne campus.

Rådets repræsentant fra Vækstrådet i Sønderborg kunne – i forhold til de dystre udsigter med fravær af IVK-uddannelser på Alsion – oplyse, at der pågår ministerielle drøftelser, der evt. vil kunne munde ud i, at der oprettes en uddannelse med tysk i Sønderborg.

Slagelse: Astrid Jensen oplyste, at campus Slagelse har planlagt en ny strategi på baggrund af dimensioneringens konsekvenser, herunder den definitive nedlukning af muligheden for oprettelse af en kandidatuddannelse. Således satses der fremadrettet på at forbedre og øge tilknytningen mellem de studerende og erhvervslivet. De studerende skal tilbydes praktik, case arbejde, case competitions mv., og der skal hvert semester introduceres repræsentanter fra erhvervslivet. Erhvervslivet kan således udbyde forskellige former for cases til de studerende, og mødet mellem parterne og synliggørelsen af de studerendes kompetencer vil forhåbentlig udvikle sig i retning af, at de studerende efterfølgende vil kunne udarbejde deres BA-projekt i en virksomhed og i bedste fald herefter få ordinært arbejde i virksomheden som færdig bachelor.

Astrid Jensen oplyste, at det i år vil være detailhandlen, der skal levere casene til de studerende. Flere fra uddannelsesrådet bakkede den nye strategi godt op og henviste til positive erfaringer med netop at iværksætte møder ml. erhvervsliv og de studerende. Endvidere blev fremhævet, at strategien også lægger op til at inkludere de små og mellemstore virksomheder (SMV).

Odense: Flemming Smedegaard henviste til den planlagte overordnede nationale sprogstrategi, der evt. vil centrere sprogfagene v. Aarhus og Københavns universitet (dog uden at der følger midler eller studiepladser med). På SDU skal der fortsat udbydes engelsk og tysk i alle de eksisterende kombinationer, mens arabisk og spansk forsvinder endegyldigt. Videre blev oplyst, at der fortsat er mange ansøgere til IVK-uddannelserne, men at de studerendes forudsætninger og kvalifikationer ikke altid er de bedste.

Der er på kandidaten indkommet 287 ansøgere; efter implementeringen af egendimensioneringen må der optages 105, men blandt disse skal studerende med et retskrav optages. Netop de studerendes retskrav betyder, at der optages en del svagere studerende.

Der er i år afprøvet et alternativt optag for en række uddannelser herunder for IVK med spansk og tysk, hvor der indgår en UNI test og en motivationssamtale. Erfaringerne herfra har dog været mindre positive; således for f.eks. spanskansøgere var der den 15/3 indkommet i alt 72 ansøgninger, hvor kun halvdelen mødte op til UNI-testen. Herefter var der 21 at indkalde til en motivationssamtale, hvoraf 12 mødte op. De 8 var kvalificerede og de sidste 4 var ikke.

Kolding: Der var ingen repræsentanter fra Kolding til stede.

AD.2: Revideret masteruddannelse i IVK

Astrid Jensen oplyste, at IVK-masteruddannelsen i Odense fra 2005 nu er blevet revideret med henblik på nødvendige opdateringer og fremtidssikring i forhold til de behov, som både de private og offentlige virksomheder har til denne type af efteruddannelse. Uddannelsen vil blive forankret i et samarbejde på tværs af campusser mellem Odense, Slagelse og Kolding. Eftersom de fleste studerende kommer fra Sjælland eller Jylland, søges der skabt en større nærhed til potentielle kunder fra disse områder ved den geografiske spredning af uddannelsen. Også set i lyset af, at der ingen konkurrence er på dette område fra København og Århus.

I uddannelsen er der nu mere fokus på ledelse og kommunikation og mindre på det tekstnære.

Konkret påtænkes, at uddannelsen skal bestå af 5 obligatoriske moduler, en række forskellige valgfag samt et masterprojekt. Disse valgfag skal udbydes på de 3 campusser, der således hver især vil kunne profilere sig indenfor specielle fagområder. Slagelse med Internationalisering og Ledelse, Kolding med Ledelse og Kommunikation og Odense med Organisationskultur og Ledelse. Uddannelsen er forankret i forskningsmiljøerne, der bidrager til udvikling og gennemførelsen af uddannelsen. Dette er blevet prioriteret, idet de hidtidige masterstuderende har kritiseret, at de har mødt for få forskere og for mange eksterne undervisere.

Uddannelsen er fortsat en af de mindst bekostelige masteruddannelser, hvor et modul koster 7.500 og hele uddannelsen 75.000 kr.

Derudover vil der også blive udbudt 3 certificerede programmer (CEP), der hver kan gennemføres på to eller tre semestre.

IVK-masteruddannelsen er overordnet kendetegnet ved stor fleksibilitet både i forhold til geografi, til valg af moduler og den ønskede profil, til tidspunktet for afviklingen af undervisningen (lørdage og/eller tirsdage), moduler vil nu kunne følges virtuelt, og uddannelsen kan bredes ud tidsmæssigt, så den bedre kan indpasses i en travl arbejdsdag.

Generelt tilkendegav Uddannelsesrådet opbakning til forslaget om den reviderede masteruddannelse. Aftagersiden understregede – ligesom da uddannelsen i 2005 blev oprettet – at fleksibiliteten i uddannelsen er utrolig vigtig for virksomhederne, og det er positivt, at fokus herpå er forstærket i den reviderede udgave.

Der blev peget på, at masteruddannede vil kunne udfylde funktioner som kvalificeret bindeled mellem et moderselskab og dets datterselskaber ude i verden. Ligeledes at en master vil kunne være en god brobygger til omverden for f.eks. SMV'er.

Aftagersides væsentligste kritikpunkt angik det akademiserede sprogbrug. Termer som f.eks. Interaktivitet og Kognition i Organisationer, Narratives-Counternarratives and Organizations, Trust and Crisis Management m.v. matcher ikke virksomhedernes sprogbrug. Begreberne findes ikke i virksomhedernes beskrivelse af funktionsområder. De bør derfor omskrives for at lette forståelsen for, hvad indholdet reelt er, så virksomheden ved, hvad modulet kan bruges til. Virksomhederne skal kunne se, at de får "value for money", og ikke mindst SMV'er vil være mindre tilbøjelige til at finde uddannelseskroner, hvis ikke "gevinsten" kan ses.

Astrid Jensen og Flemming Smedegaard tilkendegav, at der ville kunne justeres på sprogbruget.

Endvidere blev nævnt, at uddannelsesmodulerne med fordel kunne kobles mere direkte til arbejdsmarkedet, og at det blev tydeliggjort, hvad den studerende efterfølgende vil kunne bruge sin læring og sine kompetencer til på arbejdspladsen. Astrid Jensen foreslog, at dette evt. vil kunne gøres ved at præcisere, at der vil indgå case opgaver i modulerne, og at disse cases kan være forankret i ens virksomhed. I forlængelse heraf blev også peget på, at det kunne fremhæves i eksamensbestemmelserne, at netop de frie opgaver typisk tager afsæt i egen virksomhed. Den tætte kobling ml. læring og job bør også pointeres i informationsmaterialet til uddannelsen.

Der blev fra aftagerside endvidere fremført et forslag om at inddrage en disciplin vedr. digital kommunikation. Eftersom verden " bliver mindre og mindre," er der et stigende behov for færdigheder til at kunne kommunikere via mange forskellige typer af medier, platforme mv.

Endelig blev efterlyst læring omkring tværfagligt samarbejde, og at der i den forbindelse skal skabes en tæt kobling mellem teori og praksis. Samarbejds partnere kunne især være SMV'er.

AD. 3: Aftagernes råd til fremtidssikringen af IVK

Flemming Smedegaard indledte punktet med at opridse udviklingen for IVK's 2 "ben" – sprog og kommunikation. De sidste par år har nedlæggelse af sprog, dimensionering, ikke for gode frafald- og ledighedstal mv. haft alvorlige konsekvenser, og sprogfagene er blevet disruptede. For at hindre det samme skal gå overgå kommunikationsfaget, er der brug for råd og ideer til, hvordan der kan ske en fremtidssikring af IVK.

Alle eksterne rådsmedlemmer gav efterfølgende deres gode bud på, hvorledes en fremtidssikring kan udmøntes. Forslagene til indsatsområder omfatter:

Praktiksted og udenlandsophold:

- Alle i uddannelsesrådet var enige om, at praktik og udlandsophold burde være obligatoriske og ligge både på BA- og kandidatniveau. Flere aftagere henviste til egne oplevelser af en udbytterig praktik, evt. med efterfølgende specialeskrivning i virksomheden, og en vej blev herefter banet for det første ordinære job efter endt uddannelse.
- IVK's samspil med virksomhederne er en hjørnesteen. Primært gennem kontakten med det "rigtige arbejdsmarked" bliver de studerendes teoretiske kompetencer for alvor brugbare.
- Der er behov for, at praktikstederne påtager sig et ansvar overfor den studerendes læring. De studerende kommer med en teoretisk bagage, og det er så praktikstedets opgave at iklæde den studerende en hverdag. Flemming Smedegaard indskød her, at der overvejes måder, hvorpå der kan ske en kvalitetssikring af praktikstederne. Der er fortsat for mange, der betragter praktikanter som en gratis arbejdskraft og ikke forholder sig til kravet om, at der også skal finde en læring sted. Der var generel opbakning til at få udarbejdet en model til udpegning af kvalitative praktiksteder. I forlængelse heraf blev foreslået:
 1. at der gives feedback til praktikstedet
 2. at de studerende skal rate praktikstedet
 3. at der kåres et: Årets praktiksted

Back to basis:

- IVK har nogle kernekompetencer, der ligger i grundfagene Organisationskultur, Corporate Communication, Tekstforfatning, Branding m.fl.; men fremfor alt er IVK'er bedst til at skrive tekster, til at producere kommunikationsprodukter. Dette er "IVK-classic" og fundamentet i uddannelsen; men håndværket i faget skal være i orden, og det skal være praksisnært.

Osteklokken:

- Aftagersider oplever, at de studerende i deres opgaveløsning ikke forholder sig i tilstrækkelig grad til omverdenen. Opgaven løses lidt som i en osteklokke. På samme måde kan det konstateres, at studerende i deres opgaveløsning, hvor der skal bruges empiri, alene trækker på egen målgruppe. De studerende skal "ud af klokken", væk fra face book venner og eget netværk og hente viden og inspiration i verden udenfor.

Promotion:

- IVK'er er ikke gode nok til at sælge sig selv og sine kompetencer. De skal have læring i at kunne gå i front og markere sig. IVK'eren har ikke hænderne i vejret ved mødet med virksomheden.

- IVK har i høj grad brug for at sprede succeshistorie. Der burde være et netværk af studerende, ambassadører for uddannelsen, der overfor virksomhederne kan profilere IVK. I undervisningen kan der indarbejdes mange forskellige former for inspirerende og udfordrende øvelser, der skubber de studerende udover vant grænser. Evt. kunne der laves en slags boost camp, hvor studerende for mulighed for at opleve succeser med at pitche sig selv.

Jobmarkedet:

- Der er stort udækket behov for kommunikationsmedarbejdere i SMV'er og på alle niveauer. Der er mange jobs, der ikke er set eller opfundet endnu. De studerende skal læres bedre op i, hvordan de (op)finder nye job, hvordan der kommunikeres for at finde dem osv. Der er endvidere brug for læring omkring jobberigelse, jobdesign og jobudvikling, hvor medarbejdere udfylder andre jobfunktioner end dem, deres uddannelse umiddelbart lægger op til.
- IVK'er kan med en praksisnær uddannelse og et håndværksmæssigt solidt fundament gøre en forskel; men en kandidat skal være rustet på en sådan måde, at han/hun omtrent fra dag 1 skal kunne tjene sin løn via sin håndværksmæssige kunnen.
- Alle typer af medarbejdere skal klædes på til at kunne kommunikere. Denne funktion kan en IVK'er påtage sig.
- Alle andre uddannelser har også brug for kommunikationslæring og træning (jf. samarbejde med ingeniører), og IVK'ere kan uddanne andres fagligheder.

Nye fag, supplerende indsigt:

- Da udbuddet af kommunikationsmedarbejdere er stort, må IVK'er skille sig ud med en mere skarp og specialiseret profil i forhold til andre, især indenfor grundfagene og på den måde blive i stand til at udfylde en evt. niche. F.eks. kunne faget Organisationskultur have en speciel vinkel f.eks. med HR eller digitalisering.
- Adfærdsdesign (hvordan træffes beslutninger)
- Værktøjsfag (hvordan samles data, teoretisk/praktisk)
- Jura (grundlæggende juridisk forståelse f.eks. i forb., med tekstproduktion)
- Facilitering (af møder, projekter, samarbejde)
- Digitalisering med en disruptionvinkel.
- HRM (samarbejde, innovation, disruption) med en kommunikationsvinkel
- Meget større udbud af tværgående kommunikationsfag

Disruption:

- Disruptionbegrebet bør opfattes positivt og skal ”omfavnes”. Disruption kommer til at påvirke kommunikationsmedarbejderes fremtidige rolle, og det er vigtigt at få dette aspekt indarbejdet i uddannelsen.

Digitale forbedringer:

- IVK’ernes kompetencer og praktisk erfaring indenfor digital kommunikation og de sociale medier er ikke god nok. Den grundlæggende viden er ikke på plads. Den studerende skal være i stand til at formidle sine produktioner digitalt dog uden at skulle være ekspert.
- Læring i at se nye mønstre/sammenhænge via den digitale udvikling.

Regionskontoret og Infocentret i Padborg tilbød afsluttende praktikpladser, der blev videregivet til Ella Mølgaard og Flemming Smedegaard.

Flemming Smedegaard takkede til sidst for det meget positive og gode engagement samt alle de gode input og ideer vedr. IVK’s fremtidssikring. Det blev bemærket, at aftagersides mange anbefalinger vedr. praktik og udlandsophold ikke har så gode fremtidsudsigter med fremdriftsreformens nedprioritering af disse aktiviteter. Således straffes universitetet økonomisk, hvis de studerende forsinkes på deres studie, og dette kan være med til, at studerende fravælger disse aktiviteter,

AD.4: Eventuelt

Der var intet til dette punkt.

AD.5: Fastlæggelse af næste møde, som skal finde sted i Odense i november 2017

Der er udmeldt en foreløbig mødedato, den 15. november. Da Uddannelsesrådet har jubilæum i november – det vil være rådets 25. møde - , er tanken, at der skal afholdes et særligt arrangement for at markere denne begivenhed. Mange ting skal falde på plads forinden, og derfor kan datoen evt. blive ændret. Der udsendes besked, så snart den endelige dato foreligger.

Der er vedhæftet en medlemsliste for uddannelsesrådet. Giv venligst besked, hvis der er oplysninger, der ajourføres.

