

Møde i aftagerpanel for Informations- og Kommunikationsstudier

Dato: 2. februar 2022

Tid: 15.00-18.00

Adresse: Universitetsparken 1, 6000 Kolding

Lokale: K61.01 (6. sal)

Deltagere:

Jens Kristian Dreyer Mathiasen
Ken Mathiasen
Mette Strømgaard Dalby
Mick Lyngø
Pia Henriette Friis
Teis Nygaard-Jensen
Tine Segel
Franciska Fellegi
Natasja Elstrøm Nilsson
Nanna Lindgren Braunstein
Jacob Buur
Kristian Mortensen
Stig Børsen Hansen
Tove Faber Frandsen

Afbud fra:

Jens Winther Bang Pedersen
Michael Tøttrup
Jesper Glogauer
Michael E. Caspersen
Kirstin Remvig
Abdul Dezkam
Jonas Granlie
Helena Nattestad Kjærbaek
Jesper Pedersen
Bodil Skov Jørgensen
Patrícia Lima
Carsten Borch
Britta Thuun-Petersen
Johannes Wagner
Rocio Chongtay
Caroline Myrtue Thomsen
Kathrine Kjær Madsen

Referat

15:00 Velkomst v. Kristian Mortensen

- Præsentationsrunde: Hvem er vi?

Kristian byder velkommen og fortæller, at der siden sidste aftagerpanelmøde er sket en udskiftning af SDU-medlemmer i aftagerpanelet. Der er praksis for, at SDU-medlemmerne i aftagerpanelet består af uddannelsernes studieledere, studienævnets formand samt studenterrepræsentanter fra studienævnet, og disse poster er nyvalgt pr. 1.1.2022. En liste over aftagerpanelets medlemmer kan tilgås [her](#).

Alle aftagerrepræsentanterne præsenterer kort sig selv og deres kendskab til / kontakt med studierne. Flere af aftagerne er selv dimittender fra Cand.it. og har holdt kendskabet til uddannelserne vedlige gennem flere år som medlem i aftagerpanelet. Nogle aftagere har desuden haft dimittender eller studentermedhjælper ansat, og aftagerne giver udtryk for, at der er brug for de studerende på det offentlige og private arbejdsmarked – både hvad angår kompetencer inden for design og kommunikation.

- Kort præsentation af fem uddannelser: tre bachelorer, to kandidater. Kristian præsenterer kort, hvad der i øjeblikket rør sig på uddannelserne. Uddannelserne gennemgår i øjeblikket større strukturelle og indholdsmæssige ændringer. Dette sker som følge af et nyt vademecum, der fastsætter rammerne for udarbejdelse af studieordninger. Nogle af de vigtigste ændringer er, at uddannelserne fremadrettet kommer til at indeholde færre fagelementer, hvilket også resulterer i fag med større ECTS-vægt. Derudover skaber de nye fastsatte rammer i vademecum behov for justering af eksamensbestemmelser og valgfagsudbud. En anden vigtig årsag til, at der skal foretages ændringer i uddannelserne, er fakultetets økonomi. Ændringerne skal således være med til at sikre et godt optag, at mindske frafald på uddannelsen og understøtte en øget studieintensitet¹, da denne overvejende er for lav.

Indtil videre har ændringerne medført nye forløbsmodeller for de 3 bacheloruddannelser. Der skal ligeledes udarbejdes nye forløbsmodeller for kandidatuddannelserne – dette arbejde er i proces. De nye forløbsmodeller for bacheloruddannelserne har fokus på øget samlæsning uden tab af studiernes særlige identitet. Styrkelsen af studiernes fagspecifikke identitet har været et vigtigt fokus, da manglen på en tydelig faglig identitet formodes at kunne være årsag til frafald på studierne. Den faglige identitet bliver bl.a. styrket ved, at uddannelsernes fagområder er fordelt på alle semestre, således at de studerende på hvert semester stifter bekendtskab med flere forskellige fagområder.

Aftagerne spørger ind til, om der i de nye forløbsmodeller er taget højde for det arbejdsmarked de studerende uddannes til. Dette er et fokuspunkt som studielederne er opmærksomme på, særligt fordi de studerende kommer med forskellige opfattelser og forventninger. Det arbejdes derfor på at tydeliggøre, hvilke typer job de studerende vil kunne varetage. Dette gøres bl.a. ved allerede i forbindelse med studiestart at præsentere de studerende for forskellige personer, der kan opfattes som rollemodeller for deres studie. Der arbejdes desuden på at gøre det mere tydeligt, hvordan arbejdsmarkedet ser ud for cand.it.'erne, alt efter hvilken bachelor de bygger videre på. Dette for at tydeliggøre, at der er forskel i den faglige profil, de har, når de bliver færdiguddannet.

15:45 Employabilitet v. Stig Børsen Hansen

Stig takker for deltagerens fremmøde og præsenterer de employabilitets-temaer, der ønskes en drøftelse af. Et af temaerne omhandler de fagelementer (f.eks. projektorienteret forløb og speciale), hvor SDU opfordrer de studerende til at indgå i samarbejde med virksomheder, og hvor der ønskes en drøftelse af, hvordan virksomhederne gør brug af denne mulighed, og om virksomhederne har nogle konkrete ønsker. Et andet tema vedrører virksomhedernes efterspørgsel af konkrete hard skills, som vurderes at kunne være med til at sikre et job. Det sidste tema drejer sig om uddannelsernes design-orientering, idet alle uddannelser indeholder et designaspekt, som kan udmøntes på forskellig vis. I denne forbindelse ønskes input til, hvordan designelementerne konkret kan bruges til at øge de studerendes employabilitet.

- Drøftelser i mindre grupper
 - o Praktik/projektorienteret forløb: hvem kender du?
 - o Hard skills
 - o Design-orientering

Deltagerne drøfter employabilitetstemaerne i 3 mindre grupper.

16:15 Kaffepause

¹ den samlede tid, de studerende bruger på deres studie

16:30 Udviklingsplaner for uddannelserne v. uddannelsernes studieledere

- Drøftelser i mindre grupper
- Fletterunde

17:15 pause m. sandwich

17:35 Fremtidens ekspertiseområder

- Hvilke trends skal vi holde øje med?
- Hvad skal vores kandidater kunne om 5 år? 10 år?

Deltagernes drøftelser af employabilitet, udviklingsplaner og fremtidens ekspertiseområder resulterer i gode input fra aftagerne. Nogle af pointerne fra diskussionerne er:

- Vigtighed af teoretisk viden: det er vigtigt for virksomhederne at kunne ansætte kandidater med kendskab til ny teoretisk viden. Dette er lige så vigtigt som den tekniske viden og fremhæves i nogle tilfælde endda som vigtigere. Man skal derfor passe på med af-akademisering, da virksomhederne værdsætter metodestærke medarbejdere. Det er således vigtigt at holde fast i fagligheden, så de studerende er klædt på til også at udfordre virksomheden.
- Kvalitative undersøgelser/designtilgang: der er altid brug for at kunne teste og afprøve virksomhedernes løsninger i praksis, og denne del kan være svær at købe sig til. Derfor er det vigtigt at have medarbejdere, der evner dette. En designtilgang på studierne kan være med til at skabe fokus på brugernes rejse, og det er vigtigt at træne situationerne, hvis de studerendes kompetencer skal være interessante for arbejdsmarkedet.
- Digital kritik og etik: Det er relevant for studerende med kendskab til internetjura og udviklingen inden for etik, således at virksomhederne kan ansætte kvalificeret arbejdskraft, der kan forholde sig til den linje, der lægges fra hhv. Digitaliseringsstyrelsen og Dataetisk råd.
- Forretningsforståelse/organisationsforståelse: Det er vigtigt, at de studerende oparbejder en vis forretningsforståelse/organisationsforståelse, så de formår at tale sig ind i virksomheden og udvise forståelse for de mål og behov, virksomheden har. Dette også for at forstå deres egen rolle i virksomheden.
- Kodning og dataforståelse: Der ses et behov for kandidater, der kan forstå og gennemskue koder, og som formår at nedbryde informationerne i mindre opgaver. Det kunne være oplagt at implementere dette som case i et fag. De studerende skal besidde evnen til at knække data og kunne forstå livscyklus fra data til information og viden. Dette i kombination med brugerforståelse og designprocesser.
- Kontakt: Det er vigtigt at få fat i de rigtige mennesker, når studerende skal skabe kontakt til virksomhederne. Relevante kontaktpersoner vil som regel være leder/teamleder/it-chef/markedsføringschef. I kontaktetableringen kan det være en fordel at tage udgangspunkt i noget konkret, f.eks. test af hjemmeside eller undersøgelse af brugertilfredshed. De studerende skal huske at give virksomhederne indflydelse på projekterne, og de skal formå at formidle det, de kan. Kontakt kan også skabes via netværk på LinkedIn eller ved at bruge "Del din Viden" via Kultur og Information.
- Særligt for bibliotekerne: Det vigtigste er at kunne agere med borgere, netværker og samarbejdspartnere samt at kunne facilitere processer, agere offensivt, formidle og være nysgerrig på verden. Bibliotekerne har både fokus på kultur og læring og ønsker en kombination af søgekompetencer, design og antropologisk vægtning. Tværfagligheden skal oversættes til egen faglighed.

17:50 Afrunding v. Kristian Mortensen