

Referat

24. marts 2023

Emne	Møde i aftagerpanelet for designstudier ved SDU
Dato og tidspunkt	24. marts, 2023, kl. 10 - 12.30
Sted	MS Teams
Deltagere	Kamilla Frank (Region Syd) Jakob Frederiksen (Fiberby) Jakob Nørregaard (Velux) Christian Holmsted Olesen (Designmuseum Danmark) Henrik Lübker (Design Denmark) Niels Peter Skou (SDU) Anders v. Munch (SDU) Tau Ulv Lenskjold (SDU) Mads Nygaard Folkman (SDU) Suna Løwe Nielsen (SDU) Astrid Maria Sørensen (faglig vejleder)
Afbud fra	Marianne Wolff Lundholt (SDU) Toke Riis Ebbesen (SDU) Morten Krogh Petersen (SDU) Rasmus Markholt (Lyfa) Maj-Britt Fabricius Fransen (Dimittend fra KA Designledelse) Rene Bühlmann (Undervisningsministeriet) Britt Zophia Dam (Carl Hansen & Søn) Ulla Johanne Johansson Allan Kruse (Johannes Torpe Studios) Christina Rauh Oxbøll (Clay – Keramikmuseum Danmark) Hans-Christian Jensen (SDU) Søren Wind Eskildsen (SDU)

Referent	Martina Kleemann
Mødeleder	Annette Svaneblink Jakobsen (SDU)

Velkomst	Annette byder velkommen og takker for fremmødet.
Præsentationsrunde	Annette præsenterer dagsordenen og deltagerne præsenterer sig kort bordet rundt.
Godkendelse af kommissorium	Kommissoriet blev godkendt.
Opdatering og drøftelse: De seneste initiativer og tal på designuddannelserne	Tau og Annette præsenterer bachelor- hhv. kandidatuddannelserne. PowerPoints vedhæftet som bilag.
Pause 11:20 – 11:30	
Uddannelsernes profiler og aftagernes input vedrørende tendenser og behov på 'designarbejdsmarkedet'	<p>Gruppearbejde i break-out rooms samt afsluttende fælles diskussion:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Hvad efterspørger designarbejdsmarkedet? Hvilke tendenser ser I? Hvilke kompetencer og hvilken viden har I brug for fra vores dimittender?2. Hvordan kan vi styrke vores uddannelsesprofiler med henblik på at imødekomme disse behov? <p>Opsamling af drøftelser og kommentarer fra gruppe 1 (referent Annette):</p> <p>Jakob Frederiksen: Mange forskellige navne på uddannelser kan være en hæmsko for studerende og arbejdsgivere da det er uklart, hvad uddannelsen indeholder. Hvad betyder navnene? Uddannelserne bør have en overordnet titel da klar branding af navne og titler er en fordel når vi sender kandidater ud på arbejdsmarkedet. Forskellige interesser under uddannelsesforløbet kan føre mange steder hen undervejs og give en individuel profil.</p> <p>Henrik Lübker: Vi har en fordel i at vi er de eneste kulturanalytiske designuddannelser. Danmarks medie- og journalisthøjskole (Djmx), Det kgl. Akademi og Designskolen har alle en anden profil. Det vil være med til at styrke vores kommunikation om uddannelserne, hvis de praktiske kompetencer står tydeligere frem i forhold til konkurrenterne; f.eks. kompetencerne indenfor designtænkning og projektledelse.</p>

"Designparathed" starter i kommunikation og analyse. Vores studerende passer godt ind i research and development, og i projektstyring.

Christian Holmsted: de studerende fra vores uddannelser er gode til metode, teori, analyse og der er ikke andre der kan det samme mht. at undersøge design fra produktion til forbrug. Vi må dog gerne skrue mere op for det designhistoriske – der er ikke andre der arbejder med det i uddannelsesverdenen. Research and development kræver bl.a også historisk viden, dog betragtes faget 'Skandinavisk designs historie' som et for smalt fokus.

De store gamle designvirksomheder havde en kæmpe viden om designhistorie. Det har vi også brug for i dag.

Lübker: design må ikke bare blive et spejl af forbrugeren; derfor godt at tænke design som friktion. Design skal være relationelt, skabe fællesskaber. Vi kan tænke på design som interruption. For hvad skal design i fremtiden: bare afspejle brugernes behov? Vi skal i stedet tænke på design i relation til etik i fremtiden.

Der forekommer at være en forskel mellem de humanistiske og samfundsvidenskabelige eksamensopgaver. De humanistiske er analytiske, kritisk tænkende, med analytisk drive. Samfundsvidenskabelige eksamensopgaver virker ofte til at være mest interesseret i at applikere en metode.

Folkmann: bæredygtighed er en kæmpe interesse for vores studerende i dag. Tidligere var der mere fokus på forbrugskultur. I dag er der en større kompleksitet i interesserne for design.

Jakob Frederiksen: i digitalt design er etik også en problemstilling. Hvordan designer vi en købsproces på en etisk måde? Dyb forståelse for designtænkning kan godt kombineres med forståelse for form og farve.

Jakob Frederiksen: vigtigt at tænke på de læringsmiljøer vi skaber. De studerende skal have hår på brystet, turde stille sig frem og tale (trygt) og tro på at de kan.

Lübker: også i praktik skal de kunne selv, f.eks. turde tage en telefon og ringe op i arbejdsøjemed.

Flere: det er vigtigt at tænke på overgangen fra studie til arbejdsliv; at de får foden indenfor. Når de først er i gang, lærer de alt det nødvendige.

Opsamling af drøftelser og kommentarer fra gruppe 2 (referent Tau):

Kamilla Frank: særligt øje på to tendenser:

1) Forandringsledelse: Oplever en verden i voldsom transformation og arbejder i en virksomhed som er midt i en kraftig vækst og transformation. Det er samtidig en virksomhed som er fyldt med specialister (ingeniører, IT-specialister etc.), og hvor der særdeleshed er brug for generalistkompetencer på tværs, som kan sætte sig ind i fx KPI'er og har et 'forandringsledelsesgen' og de nødvendige værktøjer til at styre processer. Der mangler nogen, som både har forståelse for forretning og HUM kompetencer til fx at kunne 'oversætte' begreber og medier og formidle mellem forskellige faggrupper og arbejdsopgaver. Der er et kæmpe potentiale i, og mangle på, kandidater der kan arbejde med forandringsledelse.

2) Procesledelse, særligt med udgangspunkt i design (designtænkning, LEAN og designmetoder, ect.) er ligeledes et område som er stærkt efterspurgt. Alle af de store virksomheder (fx Lego) opretter i øjeblikket deres egne 'process-centres of excellence', ligesom hos Energinet for at omskole folk med uddannelser fra design, cand.merc. o. lign fordi de ikke er derude.

Jacob Nørregaard: arbejder i en produktionsvirksomhed hvor udfordringerne bl.a. er at markederne ændrer sig ekstremt hurtigt, og det er svært at følge med i en kæmpe organisation. Det gælder fx bæredygtighed, hvor tingene flytter sig så stærkt, at det er næsten umuligt at få fodfæste. Et andet eksempel er, at Velux hyrer eksterne konsulenter til at lave brugeradfærdsundersøgelser, men hvordan disse rapporter bliver omsat og implementeret i virksomhederne, er en stigende udfordring, hastigheden af forandringerne vokser. Det kan være svært at forandringslede i komplekse og bureaukratiske organisationer, men der er også mange muligheder for dem der tør at kaste sig ud i det og har viden og kompetencer i organisations- og forandringsprocesser.

Suna Løwe: Noget som er efterspurgt (som fremgår af mange jobannoncer) og som vi bør gøre mere ud af på uddannelsen Designledelse, er facilitering som del af de bredere kommunikationskompetencer.

Udover de store virksomheders behov for forandring- og procesledelse, er det et kæmpe potentiale for kandidater til SMV'er. Men her er udfordringerne anderledes, fordi de ikke selv efterspørger vores kandidaters kompetencer og her manglede forståelse for hvad design er og kan.

Et andet område hvor der er kæmpepotentiale er kriseledelse. Vi lever i en verden med mange overlappende kriser, og selvom der ikke findes meget forskning på det endnu er der et kæmpe behov i markedet

for kandidater der kan bidrage til at analysere kriser og anviser veje til at imødegå de udfordringer, som kriserne stiller virksomheder overfor.

Anders Munch: I en tid med faldende optag og pres på humaniora er det især vigtigt at vi fastholder og udvikler fokus på vores kandidaters analytiske færdigheder, og at vi i højere grad arbejder på at inddrage og profilere vores studerende gennem en tæt tilknytning til forskningen. De analytiske (forskningsnære) kompetencer er især vigtige ift. hurtigt og agilt at kunne tilegne sig og videreformidle viden om de komplekse sammenhænge og udfordringer vi står overfor.

Astrid: Efterspørgslen på formidling- og kommunikationskompetencer er vigtig at holde i fokus.

Flore: Der er (fortsat) en udfordring med uddannelsestitlen Designledelse. Den er for upræcist og kan opfattes som noget 'mærkeligt noget'. Der er behov for at profilen tegnes skarpere op.

Formandskab og medlemmer Det vedtages at formandskabet deles mellem Henrik Lübker og Jacob Nørregaard for det kommende år.

Afrunding Annette takker for deltagelse og de mange inputs, som er til stor hjælp. Mødedato for 2024 samt dagsorden aftales mellem studielederne og formændene.