

Referat

Emne:	Aftagerpanelmøde for de grænseoverskridende studier
Dato og tidspunkt:	13. juni 2019 kl. 10.00 – 13.00
Sted:	Alsion M301
Deltagere:	Amit Mozumdar (Tønder Erhvervsråd) Anders Johnsen (Multiflex Folien GmbH und Co. KG) Anne-Sofie Dideriksen (Mind Factory by Ecco) Annette Hinge (Projektmanager) Erik Vinkel (ENVI-Filter A/S) Gitte Bjørn-Lüthi (Sønderborg Kommune) Göran Rust (Sydslesvigsk Forening) Henrik Sproedt (spielraummachen.de) Julia Kowalke (Connecting Markets GmbH) Katja Tessin (Priess A/S) Lone Ivang (Sønderborg Vækstråd) Mona Singer-Karmisholt (Danfoss Power) Peter Hansen (Regionskontoret & Infocenter Grænse) Rebecca Susanne Jørgensen (Fleggaard Leasing) Søren Hartwigsen (Brdr. Hartmann A/S Tønder) Torben Zenk (Danfoss Nordborg) Anders Pedersen (Abena Global Supply A/S) Adam Butter (BSc. International Business Administration and Foreign Languages studerende) Søren W. Eskildsen (SDU) Anna-Marie Dyhr Ulrich (SDU) Irene Simonsen (SDU)
Afbud fra:	Stine Oxholm (cand.merc.int. studerende) Michael Schack (IHK Flensborg) Anne Mette Olsen (Regionskontoret & infocenter grænse) Lene Ladegaard Larsen (Hammer Carpets)
Referent:	Martina Kleemann

27. juni 2019

MK

martinak@sdu.dk
T +45 6550 1242

Dagsorden:

- Velkomst og konstituering** Søren hilste deltagerne velkommen og deltagerne præ-senterede kort sig selv bordet rundt.

- 2. Godkendelse af kommissorium**
- Søren præsenterede kommissoriet og fortalte kort om formålet med aftagerpanelet: Panelet er et rådgivende organ som mødes en gang om året. Det kan ikke træffe egne beslutninger, men referatet vil blive drøftet på et studienævnsmøde og studienævnet vil lytte meget til panelets råd.
Kommissoriet blev godkendt.
- 3. Panelrunde 1: De grænseoverskridende studier og omverden: hvordan skaber vi mere synlighed og en tættere kontakt?**
- Søren forklarede kort, hvorfor han valgte at sætte disse punkter på dagsordenen. Han fortæller, at studierne generelt gerne vil være mere synlige, men at der konkret er behov for at tiltrække flere danske studerende til uddannelserne for at opnå en mere ligevægtig fordeling af danskere og tyskere, idet der aktuelt er et politisk krav om, at danske universiteter skal uddanne til det danske arbejdsmarked. Henrik Sproedt bemærker, at et internationalt studium og uviljen imod det internationale er en modsætning, der er problematisk for uddannelserne.
- 4. Panelrunde 2: Dimittendernes kompetencer og det regionale arbejdsmarked: er der noget vi kan gøre bedre?**
- Nuværende markedsføringsaktiviteter omfatter fx den centrale, brede markedsføring i hele Danmark, studiernes slogan "er du grænseoverskridende?" på postkort, deltagelse i Åbent Hus, besøg fra gymnasieklasser, deltagelse i uddannelsesmesser, kontakt til unge- og uddannelsesvejledere i Region Sønderjylland, udsendelse af brochurer til gymnasier og handelsgymnasier mm. I efteråret mødes repræsentanter fra det Humanistiske fakultet, det Tekniske fakultet og det Samfundsvidenskabelige fakultet med rektorer i regionen. Der inviteres desuden skoler til Alsion for at eleverne kan se, at Alsion er et dejligt sted. På trods af de mange tiltag er fordelingen ca. 90 % tyskere og 10 % danskere, alt efter, hvordan studerende fra mindretallene tælles.
- Aftagerne lavede herefter forslag til, hvordan studierne kan tiltrække flere danske studerende og hvad uddannelserne kan gøre bedre ift. de kompetencer, det regionale arbejdsmarked efterspørger. Kommentarer og forslag er sammenfattet herunder:
- Erik Vinkel: studierne er unikke, fordi de er ægte tresprogede og det er ærgerligt, at der er så få danskere, fordi det danske arbejdsmarked mangler tysktalende medarbejdere. Spørgsmålet er, hvordan vi kan positionere ud-

dannelsen? Eriks forslag vil være at indføre flere værktøjsfag og så gerne i kombination med sprogfagene. Desuden trænger uddannelserne til en klarere profil, som er helt unikt for netop vores uddannelser. Det skal både for os selv og for de studerende være klart, hvad vores value proposition er.

Anna Marie Dyhr Ulrich svarede, at vi er nødt til at have en faglig bredde på bachelorniveau, får at sikre, at de studerende har en basisviden inden for bl.a. statistik, metode, erhvervs- og virksomhedsøkonomi og som giver mulighed for, at de studerende kan tage en cand.merc. som overbygning. Men på kandidatniveau kan man forestille sig at lave skarpere profiler.

Lone Ivang var enig med Erik om at uddannelserne trænger til en klarere profil. Hun foreslår desuden, at der sættes på tværfaglighed, for der er mange virksomheder i regionen, som har behov for medarbejdere, som både har økonomisk, men også teknisk viden. Det er dog vigtigt, at tværfaglighed ikke betyder, at dimittenderne har mindre business-viden, for de måles op imod HA'ere og cand.merc.ere.

Anette Hinge bemærkede, at hun i det sidste år har læst mange stillingsopslag og at sprogkundskaber kun dukkede op som "nice to have", men aldrig som "must have". Profileringen bør derfor fokusere på den erhvervsøkonomiske del og ikke sprogdelen.

Anna Marie Dyhr Ulrich svarede, at den strategiske beslutning, at markedsføre studierne som erhvervsøkonomiske studier med sprog som add-on, som blev truffet, ud fra denne observation var den rigtige.

Erik Vinkel svarede, at danske virksomheder er ubevidst inkompetente, når det drejer sig om at se vigtigheden af at have medarbejdere med tyskkundskaber. Mange har den holdning, at hvis de kan engelsk, så går det nok. Men det gør det ikke. Det kan derfor også være en opgave at gøre virksomhederne bevidste om deres behov for sprog- og kulturkompetencer hos medarbejdere.

Anders Pedersen foreslog at implementere projekter i samarbejde med virksomheder allerede på bachelorniveau, for at give de studerende praktisk erfaring og virksomhedskontakter helt fra starten. Det kan være med til,

at de studerende oplever, hvilke kompetencer der efterspørges på arbejdsmarkedet. Anders understregede desuden vigtigheden af en meget skarp kompetenceprofil, da konkurrencen fra andre uddannelser er stor.

Anders Johnsen foreslog at kontakte tysklærere i Danmark og bruge dem som netværk til at komme i kontakt med de studenter, som interesserer sig for tysk og har lyst til at lære det, hvor det tales. Han understregede desuden, at det er vigtigt at fortælle danske studenter, at tysk ikke er så svært, som de tror. Hans oplevelse er, at danskere er bange for tysk, fordi det er svært og ikke sejt. Der er derfor brug for en fortælling om, at man faktisk godt kan lære det og bedst, hvor det tales. I forhold til kritikken af uddannelserne, der går ud på at de ikke har en skarp profil, men er for bredde, fortalte Anders at "blæksprutteuddannelsen" har været en stor gevinst for ham og hans medstuderende. Personligt bruger han noget fra hvert fag, hver dag. Og alle fra hans årgang har fået gode jobs hurtigt efter de dimitterede.

Rebecca Susanne Jørgensen svarede, at hendes erfaring er en anden, nemlig at flere ikke fik gode jobs, netop fordi uddannelsernes indhold ikke er praksisnært nok. Hun plæderede derfor også for mere virksomhedsinddragelse i uddannelserne.

Mona Singer-Karmisholt fremhævede de mange kompetencer, man opnår udenfor undervisningen ved at bo i landet. Disse kompetencer står ikke i kompetenceprofilen men har en stor værdi for virksomheder, som vil samarbejde med tyske virksomheder eller for studerende, som vil arbejde i Tyskland efter endt uddannelse.

Torben Zenk bemærkede, at kompetenceprofilerne ikke er skarpe nok og ikke har nok fokus på de erhvervsøkonomiske kompetencer, dimittenderne opnår. Både i kompetencebeskrivelserne og på hjemmesiderne bruges en humanistisk retorik om uddannelserne, hvilket ikke er hensigtsmæssigt, ved uddannelser, der hovedsageligt er samfundsvidenskabelige.

Katja Tessin kritiserede markedsføring via postkort og brochurer – det er alt for gammeldags til nutidens unge mennesker. Studierne bør satse meget mere på digital

markedsføring.

Anna Marie svarede, at det er vanskeligt fordi instituttet ikke har ressourcerne til det. Accounts på sociale netværk skal plejes og det har underviserne ikke timer til. Studentermedhjælpere derimod må ikke vejlede omkring en del emner, og derfor finder det p.t. ikke sted.

Gitte Bjørn-Lüthi opfordrede til at sende de unge ud for at rekruttere de unge. De fleste ansatte er alt for gamle og dermed for langt væk fra de unges virkelighed.

Næste aftagerpanelmøde afholdes den 14. maj 2020 kl. 9.00 – 12.00.

Søren takkede deltagerne for deres meget konstruktive input.

5. Eventuelt

Med venlig hilsen

Martina Kleemann
Academic Administrative Officer