

Evaluering efterår 2020

Medievidenskab, BA

Uddannelsens navn:

Medievidenskab

Uddannelsens niveau:

Bachelor

Studienævn:

Studienævn for Medievidenskab

Evalueringsstrategi for uddannelsen:

Evalueringerne er gennemført som en kombination af skriftlig slutevaluering og mundtlig midtvejsevaluering, jf. uddannelsens evalueringsstrategi.

Hvilke konkrete kurser omfatter denne opsummering:

Medieproduktion – film; Medieteori I – Print og audiovisuelle medier; Mediejura; Medieproduktion – web, apps og interaktion; Medieteori III – tværmedialitet og konvergens; Metode og undersøgelsesdesign II

Positive eksempler til inspiration:

Der er generelt positive evalueringer til de kurser, hvor der skabes synergi til andre kurser. Især i de tilfælde, hvor det også er muligt i forhold til eksamensbesvarelserne.

Coronasituationen og den omlagte undervisning går igen i flere af evalueringerne, men ikke på et niveau, der giver anledning til bekymring.

I et enkelt kursus har underviser som en del af den virtuelle undervisning lavet komprimerede såkaldte mini-forelæsninger til de studerende, hvilket de har fundet meget brugbart, ikke mindst i eksamensforberedelsen.

Er der forhold, som giver anledning til yderligere opfølgning:

I et enkelt tilfælde har der været en dårlig kommunikation mellem underviser og en stor del af holdet.

Forholdet bliver adresseret og der tages hånd om det i forhold til fremtidige rekvisitioner, da en del af problemet skyldes delvist mismatch mellem fagindhold og undervisers kernefaglighed.

Fremtidige tiltag på baggrund af evalueringerne:

Se nedenfor.

Tiltag siden sidst:

Der arbejdes fortsat med forventningsafstemning og på at bearbejde de studerendes til tider for ensidige fokus på eksamen. Endvidere er spørgsmålet om feedback og hvordan den bedst gives også et vedværende opmærksomhedspunkt.