

**Bilag**

*Bilag 1. Bacheloruddannelsen i Medievidenskab. Sammenhæng mellem kvalifikationsramme, uddannelsens kompetenceprofil samt de enkelte fagelementers læringsmål.*

<i>Kvalifikationsrammen for vidergående uddannelser</i>	<i>Uddannelsens kompetencemål (generelle kompetencemål er angivet i kursiv)</i>	<i>De enkelte fagelementers læringsmål</i>
<b>Viden:</b>		
Skal have forskningsbaseret viden om teori, metode og praksis inden for et eller flere fagområder.	<p>Dimittenden har opnået viden om</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• specifikke medier i et historisk, samfundsvidenskabeligt og humanistisk perspektiv</li> <li>• forskellige teorier og metoder til analyse af specifikke medier</li> <li>• perspektiverne for analoge og digitale medier, herunder teorier om mediekonvergens og tværmedialitet</li> <li>• grundlæggende metodologiske tilgange i kvantitativ og kvalitativ modtagerforskning</li> <li>• tilrettelæggelse af audiovisuel og webbaseret kommunikation, herunder viden om tilrettelæggelse af auditive og visuelle virkemidler og fortælleprincipper, samt viden om design af interaktive, digitale kommunikationsformer.</li> <li>• forskellige medieproduktionsprocesser og redaktionelle processer</li> <li>• aktuelle mediekulturer og kommunikative fællesskaber</li> <li>• medieretlige og medieetiske problemstillinger i forhold til brugere, organisationer og medievirksohmheders juridiske og retlige forhold</li> </ul>	<p>Film- og TV-historie</p> <p>Mediejura</p> <p>Medieproduktion I: Ideudvikling og -modning</p> <p>Medieteorii I: Print og audiovisuelle medier</p> <p>Medieteorii II: Digital kommunikation</p> <p>Medieteorii III: Tværmedialitet og konvergens</p> <p>Videnskabsteori</p> <p>Metode og Undersøgelssdesign I: Kvantitativ metode</p> <p>Metode og undersøgelssdesign II: Kvalitativ metode</p> <p>Medieproduktion II: Film</p> <p>Medieproduktion III: Sociale netværksmedier, web og apps</p> <p>Medieproduktion IV: Tværmedielproduktion og strategi</p> <p>Bachelorprojekt</p>
Skal kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis.	<p>Dimittenden skal</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et grundlæggende videnskabeligt niveau</li> </ol>	Medieteorii II: Digital kommunikation

Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser	Uddannelsens kompetencemål (generelle kompetencemål er angivet i kursiv)	De enkelte fagelementers læringsmål
		Medieteori III: Tværmedialitet og konvergens  Metode og undersøgelsesdesign II: Kvalitativ metode  Bachelorprojekt
<b>Færdigheder:</b>		
Skal kunne anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne.	Dimittenden kan <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysere specifikke medier og redegøre for deres historiske og sociale indplacering i en moderne samfundsudvikling</li> <li>• redegøre for forskellige teoritraditioner, metodologiske og analytiske tilgange til analoge og digitale medier.</li> <li>• foretage systematisk informations- og litteratursøgning</li> <li>• identificere og vurdere medieretlige og medieetiske problemstillinger i forhold til brugere, organisationer og medievirksomheders juridiske og retlige forhold.</li> </ul> Dimittenden skal <ol style="list-style-type: none"> <li>3. <i>kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet</i></li> <li>4. <i>kritisk kunne anvende fagets forskellige teorier og metode</i></li> <li>5. <i>have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse</i></li> <li>6. <i>kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt niveau</i></li> <li>2. <i>tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi</i></li> <li>14. <i>anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling</i></li> </ol>	Film- og TV-historie  Mediejura  Medieproduktion I: Ideudvikling og -modning  Medieteori I: Print og audiovisuelle medier  Medieteori II: Digital kommunikation  Medieteori III: Tværmedialitet og konvergens  Videnskabsteori  Metode og Undersøgelsesdesign I: Kvantitativ metode  Metode og undersøgelsesdesign II: Kvalitativ metode  Medieproduktion II: Film  Medieproduktion III: Sociale netværksmedier, web og apps  Medieproduktion IV: Tværmedielproduktion og strategi  Bachelorprojekt
Skal kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge	Dimittenden kan <ul style="list-style-type: none"> <li>• tilrettelægge og foretage en kvalitativ og/eller kvantitativ medieanalyse</li> </ul>	Medieproduktion I: Ideudvikling og -modning

Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser	Uddannelsens kompetencemål (generelle kompetencemål er angivet i kursiv)	De enkelte fagelementers læringsmål
<p>relevante analyse- og løsningsmodeller.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>frembringe og udvikle ideer til audiovisuelle og interaktive digitale produktioner, herunder tværmедиале produktioner</li> </ul> <p>Dimittenden skal</p> <p><i>2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning</i></p>	<p>Medieteori I: Print og audiovisuelle medier</p> <p>Medieteori II: Digital kommunikation</p> <p>Medieteori III: Tværmedialitet og konvergens</p> <p>Videnskabsteori</p> <p>Metode og Undersøgellesdesign I: Kvantitativ metode</p> <p>Metode og undersøgelsesdesign II: Kvalitativ metode</p> <p>Medieproduktion II: Film</p> <p>Medieproduktion III: Sociale netværksmedier, web og apps</p> <p>Medieproduktion IV: Tværmediel produktion og strategi</p> <p>Bachelorprojekt</p>
<p>Skal kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister.</p>	<p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>inddrage mediebrugere samt analysere, facilitere og vedligeholde kommunikative relationer til brugere, f.eks. på sociale medier</li> </ul> <p>Dimittenden skal</p> <p><i>7. kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag</i></p> <p><i>10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt der er emneorienteret, præcist og korrekt</i></p> <p><i>11. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller således, at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper</i></p>	<p>Medieproduktion I: Ideudvikling og -modning</p> <p>Medieproduktion II: Film</p> <p>Medieproduktion III: Sociale netværksmedier, web og apps</p> <p>Medieproduktion IV: Tværmediel produktion og strategi</p> <p>Metode og Undersøgellesdesign I: Kvantitativ metode</p> <p>Metode og undersøgelsesdesign II: Kvalitativ metode</p> <p>Medieteori I: Print og audiovisuelle medier</p>

Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser	Uddannelsens kompetencemål (generelle kompetencemål er angivet i kursiv)	De enkelte fagelementers læringsmål
		<p>Medieteori II: Digital kommunikation</p> <p>Medieteori III: Tværmedialitet og konvergens</p> <p>Bachelorprojekt</p>
<b>Kompetencer:</b>		
<p>Skal kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge.</p>	<p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge</li> <li>• selvstændigt at formulere relevante faglige problemstillinger af såvel teoretisk som praktisk karakter</li> <li>• forstå og anvende faglige tekster på engelsk</li> </ul> <p>Dimittenden skal</p> <p>8. <i>kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver</i></p> <p>12. <i>kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik</i></p>	<p>Film- og TV-historie</p> <p>Mediejura</p> <p>Medieproduktion I: Ideudvikling og -modning</p> <p>Medieteori I: Print og audiovisuelle medier</p> <p>Medieteori II: Digital kommunikation</p> <p>Medieteori III: Tværmedialitet og konvergens</p> <p>Videnskabsteori</p> <p>Metode og Undersøgelserdesign I: Kvantitativ metode</p> <p>Metode og undersøgelsesdesign II: Kvalitativ metode</p> <p>Medieproduktion II: Film</p> <p>Medieproduktion III: Sociale netværksmedier, web og apps</p> <p>Medieproduktion IV: Tværmedielproduktion og strategi</p> <p>Bachelorprojekt</p>

Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser	Uddannelsens kompetencemål (generelle kompetencemål er angivet i kursiv)	De enkelte fagelementers læringsmål
<p>Skal selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.</p>	<p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>indgå i faglige og professionelle samarbejder om design og tilrettelæggelse af teknologisk medieret kommunikation</li> <li>selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang</li> <li>frembringe og formidle ny viden om medier og deres anvendelse</li> </ul> <p>Dimittenden skal</p> <p><i>13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia</i></p>	<p>Medieproduktion I: Ideudvikling og -modning</p> <p>Medieteorii I: Print og audiovisuelle medier</p> <p>Medieteorii II: Digital kommunikation</p> <p>Medieteorii III: Tværmedialitet og konvergens</p> <p>Videnskabsteori</p> <p>Metode og Undersøgellesdesign I: Kvantitativ metode</p> <p>Metode og undersøgellesdesign II: Kvalitativ metode</p> <p>Medieproduktion II: Film</p> <p>Medieproduktion III: Sociale netværksmedier, web og apps</p> <p>Medieproduktion IV: Tværmedielproduktion og strategi</p> <p>Bachelorprojekt</p>
<p>Skal kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer.</p>	<p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer</li> <li>arbejde disciplineret og systematisk med et emne</li> </ul>	<p>Medieteorii II: Digital kommunikation</p> <p>Medieteorii III: Tværmedialitet og konvergens</p> <p>Metode og undersøgellesdesign II: Kvalitativ metode</p> <p>Bachelorprojekt</p>