

## Bilag

Bilag 1. Kandidatuddannelsen i International Virksomhedskommunikation. Sammenhæng mellem kvalifikationsramme, uddannelsens kompetenceprofil samt de enkelte fagelementers læringsmål.

| Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser                                                                                                                 | Uddannelsens kompetencemål                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | De enkelte fagelementers læringsmål                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Viden:</b>                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Skal inden for et eller flere fagområder have viden, som på udvalgte områder er baseret på højeste internationale forskning inden for et fagområde.               | Kandidaten har: <ul style="list-style-type: none"> <li>- viden om videnskabelige teorier og metoder til at analysere, tilrettelægge og løse kommunikationsopgaver</li> <li>- viden om kulturen inden for det valgte sprogområde</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation og kulturanalyse</li> <li>- Speciale</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Skal kunne forstå og på et videnskabeligt grundlag reflektere over fagområdets/ernes viden samt kunne identificere videnskabelige problemstillinger.              | Kandidaten skal <ol style="list-style-type: none"> <li>1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et højt videnskabeligt niveau</li> </ol> Kandidaten har <ul style="list-style-type: none"> <li>- viden om hvordan forskellige typer af organisationer fungerer, herunder et overordnet branchekendskab</li> <li>- viden om funktionelt orienterede sprog- og kommunikationsteorier, som inddrager både grammatik, semantik og pragmatik</li> </ul>                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Multimodal Tekstforfatning</li> <li>- Kommunikations- og Kampagneplanlægning</li> <li>- Engelsk virksomhedskommunikation</li> <li>- Organisationskommunikation i praksis</li> <li>- Elitemodul: Forskning i Virksomhedskommunikation</li> <li>- Speciale</li> </ul>                                                                                                                                                                                      |
| <b>Færdigheder:</b>                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Skal mestre fagområdets/ernes videnskabelige metoder og redskaber samt mestre generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne. | Kandidaten <ol style="list-style-type: none"> <li>3. skal kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet</li> <li>4. kan kritisk vurdere fagets forskellige teorier og metoder</li> <li>5. har en præcis og konsekvent begrebsanvendelse</li> <li>6. kan argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag</li> <li>9. kan tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi</li> <li>14. kan anvende it som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation og kulturanalyse</li> <li>- Corporate communication</li> <li>- Kommunikation i en globaliseret verden</li> <li>- Multimodal Tekstforfatning</li> <li>- Kommunikations- og Kampagneplanlægning</li> <li>- Engelsk virksomhedskommunikation</li> <li>- Organisationskommunikation i praksis</li> <li>- Strategisk tekstproduktion og kommunikation</li> <li>- Elitemodul: Forskning i Virksomhedskommunikation</li> <li>- Speciale</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                     | <p>Kandidaten kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- anvende videnskabelige teorier og metoder til at analysere, tilrettelægge og løse kommunikationsopgaver</li> <li>- forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog</li> <li>- formulere sig om faglige emner på et fremmedsprog</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Skal kunne vurdere og vælge blandt fagområdet/ernes videnskabelige metoder, redskaber og generelle færdigheder samt på et videnskabeligt grundlag opstille nye analyse- og løsningsmodeller.</p> | <p>Kandidaten skal</p> <p>2. <i>udtømmende kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt inddrage aktuel international forskning</i></p> <p>Kandidaten kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tilrettelægge og skrive virksomhedskommunikative tekster på det valgte sprog</li> <li>- analysere den virksomhedsinterne kontekst, som kommunikationen skal fungere i</li> <li>- deltage i planlægning og gennemførelse af organisationsudvikling på både organisations-, gruppe- og individniveau</li> <li>- analysere den virksomhedseksterne kontekst (både i forhold til forskellige markeder og samfundet generelt), som kommunikationen skal fungere i</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation og kulturanalyse</li> <li>- Kommunikation i en globaliseret verden</li> <li>- Multimodal Tekstforfatning</li> <li>- Kommunikations- og Kampagneplanlægning</li> <li>- Organisationskommunikation i praksis</li> <li>- Elitemodul: Forskning i Virksomhedskommunikation</li> <li>- Speciale</li> </ul>                                                                                                    |
| <p>Skal kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.</p>                                         | <p>Kandidaten skal</p> <p>7. <i>kunne igangsætte og gennemføre en faglig dialog</i></p> <p>10. <i>kunne anvende et sprog – skriftligt og/eller mundtligt – der er emne orienteret, præcist og korrekt</i></p> <p>11. <i>kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere komplekse videnskabelige problemstillinger, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper</i></p> <p>Kandidaten kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bruge viden om kulturen inden for det valgte sprogområde i løsningen af specifikke kommunikationsopgaver</li> </ul>                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation og kulturanalyse</li> <li>- Kommunikation i en globaliseret verden</li> <li>- Multimodal Tekstforfatning</li> <li>- Kommunikations- og Kampagneplanlægning</li> <li>- Engelsk virksomhedskommunikation</li> <li>- Organisationskommunikation i praksis</li> <li>- Strategisk tekstproduktion og kommunikation</li> <li>- Elitemodul: Forskning i Virksomhedskommunikation</li> <li>- Speciale</li> </ul> |

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- analysere den internationale kontekst, som påvirker virksomhedens kommunikation, herunder kunne identificere og analysere relevante globale aspekter, som har betydning for virksomhedens kommunikation</li> <li>- indsamle såvel teoretisk som empirisk viden samt kritisk kunne vurdere og sortere den indsamlede viden for at kunne anvende denne formålsbestemt</li> <li>- beherske en generel forretningsforståelse, herunder erfaringer med de økonomiske og organisatoriske rammer, som forskellige typer af virksomheder fungerer på grundlag af</li> <li>- skriftligt og mundtligt formidle ethvert budskab nuanceret og formålsbestemt samt kunne præsentere analyser og løsningsforslag for relevante beslutningstagere</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Kompetencer:</b>                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Skal kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller.</p> | <p>Kandidaten skal</p> <p>8. <i>kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver</i></p> <p>12. <i>kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse og forudsætter nye løsningsmodeller samt kunne indgå i et samarbejde, herunder kunne modtage og give konstruktiv kritik</i></p> <p>Kandidaten kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- styre komplekse arbejds- og udviklingssituationer</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation og kulturanalyse</li> <li>- Kommunikation i en globaliseret verden</li> <li>- Multimodal tekstforfatning</li> <li>- Kommunikations- og Kampagneplanlægning</li> <li>- Strategisk tekstproduktion og kommunikation</li> <li>- Elitemodul: Forskning i Virksomhedskommunikation</li> <li>- Speciale</li> </ul> |
| <p>Skal selvstændigt kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar.</p>    | <p>Kandidaten skal</p> <p>13. <i>kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia</i></p> <p>Kandidaten kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elitemodul: Forskning i Virksomhedskommunikation</li> <li>- Speciale</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Skal selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.</p>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- selvstændigt tage ansvar for egen faglige udvikling og specialisering</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elitemodul: Forskning i Virksomhedskommunikation</li> <li>- Speciale</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |