

## Bilag

*Bilag 1. Bacheloruddannelsen i International virksomhedskommunikation (to fremmedsprog). Sammenhæng mellem kvalifikationsramme, uddannelsens kompetenceprofil samt de enkelte fagelementers læringsmål.*

### To fremmedsprog:

| <i>Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser</i>                                           | <i>Uddannelsens kompetencemål (generelle kompetencemål er angivet i kursiv)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <i>De enkelte fagelementers læringsmål</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Viden:</b>                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Skal have forskningsbaseret viden om teori, metode og praksis inden for et eller flere fagområder. | <p>Dimittenden har</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- viden om det valgte sprogområdes kultur, nyere historie og samfundsforhold samt erhvervs- og markedsforhold</li> <li>- viden om forskellige former for skriftlig, mundtlig og visuel kommunikation samt teorier og metoder til at analysere forskellige former for virksomhedskommunikation ud fra relevante sproglige, kommunikative og kulturelle perspektiver</li> <li>- viden om organisationers kommunikation og markedsføring</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sprog, samfund og historie 1</li> <li>- Introduktion til sprog- og kommunikationsstudier</li> <li>- Organisationsteori</li> <li>- Engelsk i teori og praksis 1</li> <li>- Sprog, samfund og historie 2</li> <li>- Digital kommunikation og markedsføring</li> <li>- Engelsk i teori og praksis 2</li> <li>- Sprog, samfund og historie 3</li> <li>- Organisationskommunikation</li> <li>- Tekster i brug</li> <li>- Den kommunikerende organisation</li> <li>- Interkulturel kommunikation og markeds kommunikation</li> <li>- Interkulturel markeds kommunikation</li> <li>- At kommunikere økonomiske samfundsforhold</li> <li>- Bæredygtighedskommunikation i organisationer</li> </ul> |
| Skal kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis.                     | <p>Dimittenden skal</p> <p>1. <i>kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau</i></p> <p>Dimittenden har</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- viden om videnskabelige teorier og metoder til at analysere, tilrettelægge og løse kommunikationsopgaver på det valgte fremmedsprog</li> </ul>                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduktion til sprog- og kommunikationsstudier</li> <li>- Engelsk i teori og praksis 1</li> <li>- Digital kommunikation og markedsføring</li> <li>- Engelsk i teori og praksis 2</li> <li>- Virksomhedsprojekt</li> <li>- Kommunikations- og videnskabsteori</li> <li>- Strategisk interaktion</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Den kommunikerende organisation</li> <li>- Interkulturel kommunikation og markeds kommunikation</li> <li>- Interkulturel markeds kommunikation</li> <li>- At kommunikere økonomiske samfundsforhold</li> <li>- Præsentation i professionelle kontekster</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Færdigheder:</b>                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Skal kunne anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne. | <p>Dimittenden skal</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet</li> <li>4. kritisk kunne anvende fagets forskellige teorier og metoder</li> <li>5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse</li> <li>6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt niveau</li> <li>9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi</li> <li>14. kan anvende it som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling</li> </ol> <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- udtrykke sig korrekt på det valgte fremmedsprog om både almene og faglige emner både skriftligt og mundtligt</li> <li>- forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sprog, samfund og historie 1</li> <li>- Introduktion til sprog- og kommunikationsstudier</li> <li>- Organisationsteori</li> <li>- Engelsk i teori og praksis 1</li> <li>- Sprog, samfund og historie 2</li> <li>- Digital kommunikation og markedsføring</li> <li>- Engelsk i teori og praksis 2</li> <li>- Sprog, samfund og historie 3</li> <li>- Virksomhedsprojekt</li> <li>- Kommunikations- og videnskabsteori</li> <li>- Strategisk interaktion</li> <li>- Organisationskommunikation</li> <li>- Tekster i brug</li> <li>- Den kommunikerende organisation</li> <li>- Interkulturel kommunikation og markeds kommunikation</li> <li>- Interkulturel markeds kommunikation</li> <li>- At kommunikere økonomiske samfundsforhold</li> <li>- Præsentation i professionelle kontekster</li> <li>- Bæredygtighedskommunikation i organisationer</li> </ul> |
| Skal kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrundede og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller.                                                            | <p>Dimittenden skal</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduktion til sprog- og kommunikationsstudier</li> <li>- Organisationsteori</li> <li>- Engelsk i teori og praksis 1</li> <li>- Digital kommunikation og markedsføring</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                   | <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analysere organisationers kommunikation på det valgte fremmedsprog</li> <li>- tilrettelægge og løse kommunikative i alle typer af organisationer</li> <li>- formulere og afgrænse et projekt samt redegøre for valgte løsninger og metoder</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Engelsk i teori og praksis 2</li> <li>- Sprog, samfund og historie 3</li> <li>- Virksomhedsprojekt</li> <li>- Strategisk interaktion</li> <li>- Organisationskommunikation</li> <li>- Den kommunikerende organisation</li> <li>- Interkulturel kommunikation og markeds kommunikation</li> <li>- Interkulturel markeds kommunikation</li> <li>- At kommunikere økonomiske samfundsforhold</li> <li>- Præsentation i professionelle kontekster</li> <li>- Bæredygtighedskommunikation i organisationer</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Skal kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister.</p> | <p>Dimittenden skal</p> <p>7. kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag</p> <p>10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt der er emneorienteret, præcist og korrekt</p> <p>11. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper</p> <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- formidle faglige emner skriftligt og/eller mundtligt på det valgte fremmedsprog</li> <li>- formidle faglige emner nuanceret både skriftlig og mundtligt under hensyntagen til formidlingsformål og målgruppe</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sprog, samfund og historie 1</li> <li>- Introduktion til sprog- og kommunikationsstudier</li> <li>- Engelsk i teori og praksis 1</li> <li>- Sprog, samfund og historie 2</li> <li>- Digital kommunikation og markedsføring</li> <li>- Engelsk i teori og praksis 2</li> <li>- Sprog, samfund og historie 3</li> <li>- Virksomhedsprojekt</li> <li>- Kommunikations- og viden-skabsteori</li> <li>- Strategisk interaktion</li> <li>- Organisationskommunikation</li> <li>- Tekster i brug</li> <li>- Den kommunikerende organisation</li> <li>- Interkulturel kommunikation og markeds kommunikation</li> <li>- Interkulturel markeds kommunikation</li> <li>- At kommunikere økonomiske samfundsforhold</li> <li>- Præsentation i professionelle kontekster</li> <li>- Bæredygtighedskommunikation i organisationer</li> </ul> |
| <b>Kompetencer:</b>                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Skal kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdsammenhænge.</p> | <p>Dimittenden skal:</p> <p>8. <i>kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver</i></p> <p>12. <i>kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik</i></p> <p>Dimittenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i arbejds- eller studiesammenhænge, herunder <ul style="list-style-type: none"> <li>• planlægge, udvikle og løse virksomhedsinterne og virksomhedseksterne kommunikationsopgaver (arbejdsfunktioner i en kommunikations-, PR-, HR-, indkøbs- eller udviklingsafdeling eller på direktionniveau)</li> <li>• deltage i planlægning og gennemførelse af markedsanalyser og markedsføring af virksomhedens produkter på nationale og internationale markeder (arbejdsfunktioner i en salgs- og marketingafdeling)</li> </ul> </li> <li>- har en generel forretningsforståelse</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sprog, samfund og historie 1</li> <li>- Introduktion til sprog- og kommunikationsstudier</li> <li>- Organisationsteori</li> <li>- Sprog, samfund og historie 2</li> <li>- Digital kommunikation og markedsføring</li> <li>- Sprog, samfund og historie 3</li> <li>- Virksomhedsprojekt</li> <li>- Kommunikations- og viden-skabsteori</li> <li>- Strategisk interaktion</li> <li>- Organisationskommunikation</li> <li>- Tekster i brug</li> <li>- Interkulturel kommunikation og markeds-kommunikation</li> <li>- Interkulturel markeds-kommunikation</li> <li>- At kommunikere økonomiske samfundsforhold</li> <li>- Præsentation i professionelle kontekster</li> </ul> |
| <p>Skal selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.</p>        | <p>Dimittenden skal</p> <p>13. <i>kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia</i></p> <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af professionel etik</li> <li>- selvstændigt tilrettelægge sin arbejdstid, prioritere arbejdsopgaver og bidrage til at et samarbejde kommer til at fungere</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduktion til sprog- og kommunikationsstudier</li> <li>- Sprog, samfund og historie 2</li> <li>- Engelsk i teori og praksis 2</li> <li>- Virksomhedsprojekt</li> <li>- Organisationskommunikation</li> <li>- Tekster i brug</li> <li>- Den kommunikerende organisation</li> <li>- Interkulturel kommunikation og markeds-kommunikation</li> <li>- Interkulturel markeds-kommunikation</li> <li>- At kommunikere økonomiske samfundsforhold</li> <li>- Præsentation i professionelle kontekster</li> </ul>                                                                                                                                                               |
| <p>Skal kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer.</p>    | <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- selvstændigt identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen, herunder</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bachelorprojekt</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|  |                                                                                                                                                  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | på grundlag af uddannelsens teoretiske og metodiske fundament have afsæt for selvstændigt at holde sig ajour med udviklingen inden for fagfaget. |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|